



Anno 2014

Università degli Studi di Napoli Federico II >> Sua-Rd di Struttura: "Studi Umanistici"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	04/07/2014 - 04/07/2014	
Titolo dell'iniziativa	BELdi- Buone Esperienze di Legami Di Integrazione	
Obiettivi dell'iniziativa	Il Progetto si propone di integrare dimensioni formative, valutative, progettuali per favorire esperienze di conciliazione riuscite sul piano organizzativo e psicologico. Nasce all'interno di una rete di rapporti interistituzionali negli anni tra gli Enti che si occupano di Pari Opportunità nel napoletano. Si inserisce nell'ambito delle attività di ricerca e intervento naz. e intern. promosse dal Dottorato di Ricerca in Studi di Genere, Dip. di Studi Uman. Univ. di Napoli Federico II	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel) 	
Breve descrizione	BELdi si articola in 4 interventi: 1 La network family friendly Messa in rete di imprese pubbliche e private territorial 2 Web care Percorso web di informazione e presa in carico personalizzata sulle difficoltà di conciliazione 3 Mai più aut aut Sportello di inchiesta-inserimento-supporto rivolto a lavoratrici madri che intendono lasciare il lavoro 4 E figlie so piezz e cor Programma di sostegno alla genitorialità per lavoratrici madri, dimissionarie, immigrate e precarie	
Budget complessivo utilizzato	1000	
(di cui) Finanziamenti esterni	1000	
Impatto stimato in termini di pubblico	100 persone	
Link a siti web	www.mammapapa-lavoro.it	
Allegato	"BelDi-2.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	16/06/2014 - 21/06/2014	
Titolo dell'iniziativa	Anthropos/Techne	
Obiettivi dell'iniziativa	Il simposio Anthropos e Techné ha l'ambizione di essere un luogo in cui gli interscambi tra umanisti e tecnologi si rivelano proficui e vitali; i gruppi di ricerca, laboratori ed esperti di tecnologie digitali possono presentare il loro lavoro in un clima informale piacevole e stimolante nella prospettiva del Simposio inteso in senso classico	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) 	
Breve descrizione	L'evento si sviluppa alternando incontri per addetti ai lavori a meeting satellite, momenti di divulgazione e disseminazione scientifica rivolti a chiunque abbia interesse a partecipare	
Budget complessivo utilizzato	1000	

(di cui) Finanziamenti esterni	1000
Impatto stimato in termini di pubblico	300 persone
Link a siti web	www.nac.unina.it/anthropos
Allegato	"Anthropos.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	09/12/2014 - 09/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Valorizzazione e comunicazione dei beni culturali immateriali. Per una sociolinguistica del territorio.
Obiettivi dell'iniziativa	L'iniziativa si inserisce nell'ambito del progetto Voci parole e testi della Campania. Un archivio sociolinguistico ed etnografico digitale per la promozione culturale del territorio. Obiettivo principale del progetto è: Sistematizzare e completare la digitalizzazione degli archivi rilevanti per il territorio rendendoli accessibili in rete per specialisti e studiosi.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)
Breve descrizione	Si illustra al pubblico specialistico e non come definire e creare nuovi modi di rendere accessibile un archivio in rete, attraverso la costruzione di narrazioni culturali a carattere multimediale basate sul materiale dell'archivio; come si sono creati sul territorio, presso quattro comuni campani, dei punti di accesso distribuiti, decentrati, che consentano ad un pubblico generalizzato di accedere alla porzione di archivio rilevante per il territorio in cui l'istituzione è collocata.
Budget complessivo utilizzato	1000
(di cui) Finanziamenti esterni	1000
Impatto stimato in termini di pubblico	100 persone
Link a siti web	http://www.linguisticagenerale.unina.it/irpinia.htm
Allegato	"locandina_beni-culturali-immateriali.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)