



Anno 2014

Università degli Studi di Napoli Federico II >> Sua-Rd di Struttura: "Sanità Pubblica"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	PATHFINDER BLOG	
Obiettivi dell'iniziativa	I blog, ideato e curato da Claudio Bellevicine, ricercatore del Dipartimento di Sanità Pubblica in Anatomia Patologica e dottorando presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II, ha come obiettivo quello di creare una piattaforma virtuale dove l'autore e tutti i lettori possono intervenire con segnalazioni di articoli, casi interessanti e argomenti di discussione, su tutto quello che gravita intorno alla professione e alla formazione dell' Anatomico Patologo.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog	
Breve descrizione	blog, ideato e curato da Claudio Bellevicine, ricercatore del Dipartimento di Sanità Pubblica in Anatomia Patologica e dottorando presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II, ha come obiettivo quello di creare una piattaforma virtuale dove l'autore e tutti i lettori possono intervenire con segnalazioni di articoli, casi interessanti e argomenti di discussione, su tutto quello che gravita intorno alla professione e alla formazione dell' Anatomico Patologo.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	15000 VISUALIZZAZIONI DI PAGINA	
Link a siti web	<a href="http://pathologyfinder.blogspot.it/">http://pathologyfinder.blogspot.it/</a>	
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	28/02/2014 - 12/04/2014	
Titolo dell'iniziativa	Inaugurazione e presentazione dello sportello informativo e di mediazione in ambito sanitario. Comitato provinciale CRI)	
Obiettivi dell'iniziativa	La istituzione dello sportello informativo risponde alla esigenza di promuovere la conoscenza delle problematiche connesse all'esercizio della professione medica, infermieristica e sanitaria in genere allo scopo di facilitare la risoluzione dei conflitti, anche mediante il ricorso a sistemi alternativi di risoluzione delle controversie.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)	
Breve descrizione	Preservare il miglior rapporto tra operatore e paziente che presuppone la tutela del decoro e dell'immagine dell'operatore da un lato e della salute del cittadino dall'altro.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	c'è stata una forte partecipazione di tutte le figure professionali ed anche di studenti di diverse scuole e università napoletane.	

Link a siti web	-
<b>Iniziativa 3</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/02/2014 - 11/10/2014
Titolo dell'iniziativa	Attività Public Engagement Ortopedia Federico II
Obiettivi dell'iniziativa	1)Organizzazione postazione medica con camper attrezzato per Maratona Intrenazionale di Napoli 15-16/2/14. 2)Organizzazione di giornata monotematica per la divulgazione delle indicazioni di trattamento e dei timing di intervento nelle principali patologie in ortopedia infantile presso l'ospedale sacro cuore di Gesù Fatebenefratelli Benevento il 12/4/2014. 3)Organizzazione di punto medico in collaborazione con Federsalute Napoli nell' ambito del Campus salute 9-11 ottobre 2014
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	L'attività di pubbliv engagement dei docenti di Ortopedia riflette l'impegno nella divulgazione delle indicazioni di trattamento e dei timing di intervento nelle principali patologie in ortopedia.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Ai diversi eventi c'è stata una forte partecipazione di tutte le figure professionali ed anche di studenti.
Link a siti web	nessuno