



Anno 2014

Università degli Studi di Napoli Federico II >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze Chimiche"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	16/05/2014 - 16/05/2014	
Titolo dell'iniziativa	VII convegno Coordinamento Donne nella Scienza "SALUTE e BENESSERE: Interazioni Cibo-Corpo-Mente	
Obiettivi dell'iniziativa	Tema centrale di questa iniziativa è equilibrio fra salute e benessere, aspetto ormai ben riconosciuto come bisogno fondamentale non solo dell'individuo ma dell'intera collettività. Utilizzando una formula ben collaudata in questi incontri, le interazioni fra cibo, corpo e mente sono state discusse da ricercatrici sia di ambito scientifico sia umanistico in un'ottica di genere.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)	
Breve descrizione	In questa giornata si sono confrontate ricercatrici di ambito scientifico e umanistico per una prospettiva di genere sulle interazioni fra cibo, corpo e mente. Il convegno è stato presieduto dal Pro-Rettore dell'Università Federico II, dall'Assessore all'Università e alla Ricerca Scientifica della Regione Campania e dalla Consigliera alle Pari Opportunità del Comune di Napoli. Si sono succeduti 9 interventi, seguiti da un buffet a cura dell'Associazione Spazio Mediterraneo e da un dibattito.	
Budget complessivo utilizzato	1000	
(di cui) Finanziamenti esterni	1000	
Impatto stimato in termini di pubblico	L'iniziativa è stata organizzata nell'Aula Magna del Dipartimento di Farmacia, con una capienza di 300 posti a sedere. E' stata stimata una partecipazione di circa 200 persone. Le organizzatrici per favorire la massima affluenza di pubblico non hanno previsto quote di iscrizione né registrazioni dei partecipanti.	
Link a siti web	http://www.ateneodelledonne.unina.it/Donne_nella_scienza/italian/	
Allegato	"INVITO corretto.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	24/02/2014 - 28/04/2014	
Titolo dell'iniziativa	Il cibo raccontato: tra memoria, tradizione e media	
Obiettivi dell'iniziativa	Il Coordinamento Donne nella Scienza ha organizzato 3 incontri su tema del cibo, che hanno previsto vari interventi, discussioni e confronti, e si sono conclusi con alcune degustazioni. L'obiettivo di queste giornate di studio è stato di promuovere una maggiore coscienza critica rispetto al cibo, con un'attenzione più ampia ai consumi, agli stili di vita, al significato generale di nutrimento come pratica della cura e dell'ascolto di sé stessi.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)	
Breve descrizione	L'iniziativa ha previsto un ciclo di 3 incontri sul tema del cibo, in cui i relatori esperti e docenti di varie Università campane hanno affrontato argomenti che vanno dalle tecniche alimentari, all'economia e ai consumi, allo stridente contrasto tra i sistemi di globalizzazione legati all'espansione delle multinazionali e la fame nel mondo e alle condotte alimentari, nonché agli enormi spazi mediatici ad esso dedicati.	

Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	L'iniziativa è stata organizzata presso la Biblioteca BRAU del Dipartimento di Architettura, sita in piazza Bellini, Napoli, nella sala conferenze con capienza di circa 150 posti a sedere. E' stato stimato un pubblico medio di circa 80-100 persone a incontro. L'iniziativa, dato il suo carattere fortemente interdisciplinare e trasversale, è stata molto apprezzata sia all'interno dell'Ateneo sia fra un pubblico più vasto.
Link a siti web	http://www.ateneodelledonne.unina.it/Donne_nella_scienza/italian/
Allegato	"scopo_IncontrisulCibo.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	WHATISCHEMISTRY
Obiettivi dell'iniziativa	WHATISCHEMISTRY è un sito web di divulgazione scientifica che attraverso un linguaggio semplice ma efficace richiama i concetti fondamentali della chimica, dando ampio spazio ai diversi ambiti applicativi nella vita quotidiana. L'obiettivo del sito è quello di stimolare la curiosità e l'interesse verso la chimica in un ampio pubblico, sia a livello nazionale che internazionale. Il Sito è continuamente aggiornato
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog
Breve descrizione	WHATISCHEMISTRY è un sito web di divulgazione scientifica rivolto ad un pubblico con poca conoscenza della chimica. Dalla home page, attraverso cinque links principali (scienza, vita, ambiente, arte, industria) è possibile accedere ai principali ambiti di applicazione della chimica. Inoltre, per stimolare il pubblico più giovane, sono riportate sotto forma di domande e risposte, molte curiosità per spiegare con la chimica alcuni fenomeni macroscopici della vita quotidiana.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Al fine di raggiungere un pubblico sempre più ampio, senza limiti di età e di competenze nel campo scientifico, il sito "whatischemistry" descrive in maniera semplice e di impatto le tante possibili applicazioni della chimica nella vita quotidiana. Esso, inoltre, è stato strutturato in modalità bilingue, con una pagina in italiano ed una in inglese, per poter essere fruibile anche da un pubblico internazionale.
Link a siti web	http://www.whatischemistry.unina.it/it/home.html