



Anno 2014

Università degli Studi di Napoli Federico II >> Sua-Rd di Struttura: "Ingegneria Civile, Edile e Ambientale"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Sito web Smart Energy Master (SEM)	
Obiettivi dell'iniziativa	Il sito web raccoglie i risultati del Progetto Smart Energy master per il governo energetico del territorio, affrontando le tematiche dell'efficienza e del risparmio energetico e sviluppando un modello di governance del risparmio e dell'efficienza energetica alla scala urbana ed edilizia. Il progetto è stato sviluppato nell'ambito dell'azione integrata per lo Sviluppo Sostenibile Energy Efficiency and Low Carbon Technologies del PON Smart Cities and Communities (PON 04a2_E)	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog	
Breve descrizione	Il portale web del progetto SEM consente al visitatore di selezionare la tipologia di utenza più adatta alle proprie esigenze. Il sito ha una struttura di tipo one page per facilitare all'utente l'accesso al prodotto di maggiore interesse. Il sito accoglie anche la Mediateca SEM, uno spazio virtuale dove vengono organizzati e resi consultabili tutti i contributi multimediali del progetto Smart Energy Master	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Visite: 7.053 Utenti: 4.794 Pagine visualizzate: 9.512 Tempo medio di permanenza sul sito: 1.36 min Media del numero di pagine visualizzate per ogni sessione: 1,35 Visite dal 2015 per paese di origine: Italia 2.254, USA 1.357, Russia 1.037, Cina 216, Giappone 136, Germania 114, UK 87, Corea del Sud 68.	
Link a siti web	smartenergymaster.unina.it	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Rivista TeMA (Territorio, Mobilità e Ambiente)	
Obiettivi dell'iniziativa	TeMA è la rivista del Laboratorio Territorio Mobilità Ambiente del Dipartimento di Ingegneria Civile, Edile e Ambientale dell'Università "Federico II" di Napoli. La rivista propone ricerche, sperimentazioni e contributi che affrontano con un approccio unitario i temi dell'urbanistica e della mobilità.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)	
Breve descrizione	TeMA, nata nel 2007, è la prima Rivista on-line dell'Università Federico II e è gestita attraverso il sistema OJS (Open Journal System). TeMA ha ottenuto lo Sparc Europe Seal, la certificazione di conformità a standard di qualità, rilasciata dalla Scholarly Publishing and Academic Resources Coalition (SPARC Europe) e dalla Directory of Open Access Journals (DOAJ). Tutti gli articoli sono disponibili gratuitamente on-line. Nel 2014, TeMA, ha dedicato la programmazione alla Smart City	
Budget complessivo utilizzato	0	

(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	L'impatto effettivo calcolato dal sistema di rilevazione automatico in termini di pubblico indica i seguenti dati: Visite per anno 2014: 25.518 Visite per anno 2014 divise per paese di origine: Italia 14.033, USA 2.212, UK 723, Germania 516, India 447, Olanda 407, Russia 402, Cina 389, Brasile 383. Tempo medio di permanenza sul sito: 3.06 min Media del numero di pagine visualizzate per ogni sessione: 3,24 Numero di articoli pubblicati nel 2014: 104
Link a siti web	http://www.tema.unina.it/index.php/tema
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/07/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Ciclo di Workshop "Architettura e Paesaggio dei Centri Urbani" Summer Workshop Morra De Sanctis (AV) "Ri-costruire la rovina. Progetti per la torre campanaria di Morra" luglio 2014 Fall/Winter Workshop Presenzano (CE) "3x1 Tre spazi urbani per una nuova immagine della città" 4-7 dicembre 2014
Obiettivi dell'iniziativa	Il ciclo di workshop propone un incontro tra Enti Locali e Università attraverso una riflessione progettuale su temi proposti dalle amministrazioni comunali. Le proposte progettuali elaborate dagli studenti sono poi presentate alla cittadinanza.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
Breve descrizione	Nei quattro giorni di workshop 40 studenti del corso di laurea Ingegneria Edile ed Architettura, guidati da un gruppo di docenti del DICEA, elaborano più soluzioni progettuali su specifiche tematiche di interesse per la comunità. L'amministrazione comunale garantisce l'accoglienza e fornisce spazi ed attrezzature necessarie per il lavoro di atelier.
Budget complessivo utilizzato	5000
(di cui) Finanziamenti esterni	5000
Impatto stimato in termini di pubblico	Tutta la cittadinanza è coinvolta nell'ultima giornata di presentazione e discussione dei progetti e nella giornata inaugurale comprendente un convegno aperto al pubblico. Sono previste due mostre: una in loco e la seconda aperta a tutti gli studenti di Ingegneria allestita nei locali della SPSB. I risultati sono pubblicati in un volume CLEAN presente in libreria.
Link a siti web	Per entrambe le iniziative non è presente sito web attivo