Anno 2014

Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope" >> Sua-Rd di Struttura: "STUDI ECONOMICI E GIURIDICI"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento dell'iniziativa	13/05/2014 - 16/12/2014
Titolo dell'iniziativa	CICLI DI SEMINARI FORMATIVO-INFORMATIVI, CONVENZIONI DOTTORATI CON ENTI, MANIFESTAZIONI VARIE
Obiettivi dell'iniziativa	creare momenti di incontro tra la comunità accademica e il tessuto professionale e sociale locale, (ciclo di seminari Fare impresa oggi), offrendo agli studenti un ampio e stimolante spazio di confronto a partire da esperienze concrete di imprenditorialità. Iniziative in collaborazione con il CEICC (Centro europeo di informazione cultura cittadinanza): sensibilizzare circa limportanza dell'apprendimento delle lingue straniere per lo studio, le esigenze professionali, i fini della mobilità.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
Breve descrizione	Seminari, conferenze e workshop con partecipazione di imprenditori, docenti e personalità pubbliche.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Il ciclo di seminari Fare impresa oggi è stato rivolto a un gruppo di circa 60 studenti, riscuotendo un buon successo e una partecipazione attiva da parte dei presenti. Di uguale successo sono state la Giornata Europea delle Lingue e la manifestazione Youth on the move, due eventi pubblici di grande respiro i cui risultati sono stati trattati su articoli della stampa locale.
Link a siti web	Attività seminariali Dipartimento di Studi Economici e Giuridici - www.diseg.uniparthenope.it - Sezione Attività seminariali. Seminari di natura linguistica Dipartimento di Studi Economici e Giuridici - www.diseg.uniparthenope.it - Sezione Attività seminariali. Ufficio Supporto ai Servizi Linguistici: www.centrolinguistico.uniparthenope.it/
Allegato	"Allegato_1_seminari.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)

Iniziativa 2	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	CONVENZIONI CON ENTI E AZIENDE
Obiettivi dell'iniziativa	Lobiettivo generale delle Convenzioni è sviluppare progetti innovativi relativi alle tematiche di ricerca del Dipartimento e diffonderne i risultati a livello locale e nazionale, principalmente attraverso Convengi, seminari e pubblicazioni. Tali progetti intendono coinvolgere sia gli studenti iscritti a Corsi di Studio di primo e secondo livello, sia i dottorandi di ricerca.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
Breve descrizione	Rete di relazioni tra docenti dei Dottorati del dipartimento DISEG e aziende o enti locali finalizzate allo sviluppo di progetti di sviluppo urbano e di valorizzazione del territorio locale
Budget complessivo utilizzato	0

(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Progetti linguistici rivolti sia a studenti dellAteneo sia al grande pubblico e già avviati hanno dato un riscontro molto positivo in termini di risultati della ricerca e di coinvolgimento dellutenza (si vedano le attività organizzate in collaborazione con il CEICC, si veda la scheda relativa ai seminari). Grazie alle Convenzioni gestite a livello dipartimentale è stato possibile ospitare la dott.ssa Vigliotta dellazienda agricola Iemma Cesare Giulio, che ha partecipato a uno dei seminari del ciclo Fare impresa oggi, mentre IEnergy Coal s.p.a. ha sostenuto parte delle spese del Convegno dellAssociazione Italiana per la Terminologia, tenutosi a Napoli nel mese di maggio 2015 (per un target di 100 studenti). Al momento le altre Convenzioni convolgono principalmente i dottorandi dei Dottorati in Eurolinguaggi Scientifici, Tecnologici e Letterari (ora Eurolinguaggi e terminologie specialistiche) ed Economia quantitativa ed eurolinguaggi per la sostenibilità del benessere.
Link a siti web	Lista convenzioni: Dipartimento di Studi Economici e Giuridici - www.diseg.uniparthenope.it Sezione Dottorati di ricerca - si vedano gli allegati dei Dottorati.
Allegato	"Allegato_2_convenzioni.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	07/03/2014 - 28/12/2014
Titolo dell'iniziativa	INIZIATIVE DI ORIENTAMENTO E INTERAZIONE CON LE SCUOLE SUPERIORI
Obiettivi dell'iniziativa	- Promuovere la collaborazione attiva e partecipata tra scuole superiori secondarie e università - far conoscere metodi e strumenti della ricerca scientifica in campo universitario - presentare l'offerta formativa del Dipartimento agli studenti delle scuole secondarie superiori, offrendone ampia e accurata documentazione - offrire, tramite i corsi gratuiti per la preparazione linguistica, un percorso formativo solido per il conseguimento delle certificazioni linguistiche ufficiali.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Attività di orientamento presso varie scuole superiori della provincia e seminari sulla formazione peramente
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Le iniziative di orientamento scolastico presso gli istituti della scuola secondaria di secondo grado hanno avuto un impatto notevole, raggiungendo un numero di studenti pari a circa 70 per ogni incontro. Le attività per la formazione permanente polo Università/Scuola sono state condotte su un target di 25 studenti o docenti (per i seminari tenuti presso l'Istituto Superiore Statale Fermi di Aversa). Per quanto riguarda i corsi di preparazione linguistica in lingua straniera il bacino d'utenza è stato formato da un totale massimo di 25 studenti sia per i corsi di preparazione IELTS sia DELF. Per i corsi di italiano il bacino massimo di utenza è stato composto da 30 studenti.
Link a siti web	Attività di orientamento: Ufficio Orientamento di Ateneo: orientamento.uniparthenope.it/ Lista convenzioni: Dipartimento di Studi Economici e Giuridici - www.diseg.uniparthenope.it Sezione Dottorati di ricerca - si vedano gli allegati dei Dottorati. Attività linguistiche: Ufficio Supporto ai Servizi Linguistici: www.centrolinguistico.uniparthenope.it/
Allegato	"Allegato_3_orientamento.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)