



Anno 2014

Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope" >> Sua-Rd di Struttura: "STUDI ECONOMICI E GIURIDICI"

Parte III: Terza missione



QUADRO I.0

I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione

Riguardo agli obiettivi e alle linee strategiche del Dipartimento di Studi Economici e Giuridici (DISEG) in relazione alle attività di terza missione, va' premesso che essi si inseriscono organicamente nelle omologhe linee generali d'azione dell'Università degli studi di Napoli Parthenope, compatibilmente con le specificità delle risorse accademiche e delle competenze professionali e di ricerca presenti nel DISEG. Per completezza, si ricordano brevemente le linee strategiche dell'Ateneo relative alla Terza Missione per l'anno 2014.

Le attività istituzionali di terza missione dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope sono concentrate negli ambiti relativi al conto terzi, nel Public Engagement e nelle strutture di intermediazione (consorzi, scari, etc.) anche se sono presenti attività negli ambiti della proprietà intellettuale. Nelle finalità istituzionali dell'Ateneo Parthenope non sono presenti attività formative e di ricerca nel settore della botanica pertanto non sono presenti proprietà intellettuali relative alle privative vegetali.

Si evidenzia che l'Ateneo Parthenope non svolge alcuna attività istituzionale di carattere formativo e di ricerca nel settore archeologico e pertanto non ha alcuna convenzione o autorizzazione documentata in merito ad attività di scavi archeologici.

Si prevede di attivare entro l'anno 2016 il Polo Museale Museo navale per il quale già sono riservati circa 400 mq di spazi.

Si evidenzia che l'Ateneo Parthenope non ha nella sua offerta formativa alcun corso di Studi nell'area medica, pertanto non sono presenti attività nell'ambito della tutela della salute.

Le attività di formazione continua sono di pertinenza dei Dipartimenti.

Per quanto riguarda infine Incubatori e Parchi Scientifici l'Ateneo Parthenope non è titolare di alcuna di queste strutture viceversa l'università è particolarmente presente per quanto attiene la partecipazione finalizzata alla ricerca applicata ed all'innovazione tecnologica. Conseguentemente l'Ateneo intende strategicamente potenziare le sinergie con il mondo delle imprese attraverso spin-off e strutture di intermediazione in particolare nei settori di eccellenza dell'Ateneo con un maggiore e più specifico raccordo non solo tra le citate due attività di terza missione ma anche incentrando in questi ambiti le attività di placement, di brevetti e di conto terzi.

Nel DISEG risultano presenti le seguenti Aree scientifiche: 1 (Scienze matematiche e informatiche), 7 (Scienze agrarie e veterinarie), 10 (Scienze dell'antichità, filologico-letterarie e storico-artistiche), 11/a (Scienze storiche e filosofiche); 12 (Scienze giuridiche) e 13 (Scienze economiche e statistiche). Nell'ambito della classificazione dimensionale delle strutture a livello nazionale adottata dalla VQR 2004-2010, in relazione alle aree 7, 11/a e 13 il DISEG è classificato come piccolo, mentre in relazione al settore 12 risulta essere medio. Considerata la composizione del DISEG e le competenze in esso presenti, la Terza Missione per il 2014 si focalizzerà lungo due linee strategiche: realizzazione di Entrate conto terzi (I.3) e sviluppo e implementazione di attività di Public Engagement (I.4).

In merito alle azioni per la linea (I.3), risulta alla portata l'obiettivo di raggiungere, nel 2014, risultati sostanzialmente migliori di quelli dell'anno passato. Possono infatti materializzarsi entrate derivanti da progetti ed attività in tre diversi settori nei quali sono attivi membri del DISEG per il 2014: commerciale (come collaborazione con CESVIT), trasferimenti da enti di ricerca (da INDAM) e trasferimenti da enti pubblici locali (Regione e province autonome) Particolarmente si prospetta il finanziamento da erogarsi come ricerca commissionata di tipo commerciale, per un importo superiore ai 20.000 e centrata sullo sviluppo di un prototipo di piattaforma collaborativa ed informativa per il sistema di imprese della Regione Campania nella pianificazione di strategie di crescita sostenibile. Le iniziative nell'ambito dei trasferimenti da enti di ricerca riguardano studi di matematica - ricerca sulle equazioni alle derivate parziali. Infine, sono presenti diversi progetti di ricerca legati alle competenze espresse dal DISEG, da ricomprendersi nell'ambito dei trasferimenti da Regione e Province: valorizzazione delle produzioni biologiche, commercio elettronico dei servizi turistici, responsabilità sociale delle imprese nella filiera vinicola, sviluppo sostenibile dell'agricoltura campana nell'ottica dell'integrazione euro-mediterranea (per un valore complessivo intorno ai 9.000).

In merito alle azioni di PE I.4, un ampio spettro di iniziative sono prevedibili da parte dei componenti del DISEG, analogamente a quanto avvento nel passato. Queste iniziative saranno oggetto di monitoraggio dettagliato nell'apposita sezione I.4 SUA-RD terza missione.