



Anno 2014

Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope" >> Sua-Rd di Struttura: "STUDI AZIENDALI ED ECONOMICI"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		1
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/05/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Iniziative del dipartiemnto nell'anno 2014	
Obiettivi dell'iniziativa		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa		
Categoria/e di attività di public engagement		
Breve descrizione	Le relazioni con la comunità scientifica nazionale e internazionale sono state sviluppate con una serie di 6 SEMINARI, 2 SCUOLE ESTIVE per studiosi internazionali ATTIVITA DI ORIENTAMENTO con la partecipazione 10 openday, la progettazione del MASTER per CFO, in collaborazione con l'Associazione Nazionale dei Direttori Amministrativi e Finanziari (ANDAF), nonché in WORKSHOP e gruppi di lavoro che hanno coinvolto la stessa ANDAF, i dottori commercialisti ed esponenti di aziende di vari settori	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato in termini di pubblico		
Link a siti web		