



Anno 2014

Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope" >> Sua-Rd di Struttura: "STUDI AZIENDALI ED ECONOMICI"

Parte III: Terza missione



QUADRO I.0

I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione

Il Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope svolge attività didattiche e di ricerca scientifica nell'ambito delle scienze economico-aziendali, economiche, giuridiche e matematiche e si caratterizza, pertanto, per la sua elevata interdisciplinarietà, considerata la presenza di studiosi appartenenti all'area 12 (scienze giuridiche) e all'area 13 (scienze economiche e statistiche). Con riferimento alle attività istituzionali di Terza Missione, il Dipartimento è orientato soprattutto agli ambiti relativi al Public Engagement ed alla formazione continua. In particolare, il Dipartimento ha svolto attività di orientamento e open day, è stato organizzatore o ha partecipato a specifiche iniziative con le scuole superiori e ad eventi pubblici indirizzati alle diverse categorie di stake-holder; in ambito di formazione continua, ha in corso attività di progettazione di corsi con le rappresentanze istituzionali di varie categorie (ordini professionali, manager d'impresa). Per quanto concerne gli obiettivi strategici dell'Ateneo relativi alla III Missione, il Dipartimento si propone di contribuire attraverso: 1: Incremento delle entrate conto terzi; 2: Sviluppo delle attività di Public Engagement; 3: Potenziamento dell'attività di formazione continua. In particolare, il Dipartimento intende perseguire azioni di consolidamento e sviluppo dei rapporti con soggetti terzi e d'incremento dei progetti di ricerca a finanziamento esterno. Il Dipartimento si propone, altresì, di consolidare le attività già in essere e di proporre nuove iniziative nel campo del Public Engagement. Infine, il Dipartimento mira ad aumentare e migliorare le attività di formazione co-progettate con soggetti terzi. In riferimento a quest'ultimo punto, si vuole promuovere il coinvolgimento dei docenti e ricercatori del Dipartimento in attività co-progettate, incentivando la presentazione di proposte, in tema di attività di formazione continua, basate sulla valorizzazione del partenariato pubblico-privato e, in genere, con i soggetti terzi.