



Anno 2014

Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope" >> Sua-Rd di Struttura: "INGEGNERIA"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		2
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	05/11/2014 - 06/11/2014	
Titolo dell'iniziativa	Applicazione integrata Life Cycle Thinking per la valutazione del sistema di produzione di manufatti innovativi per l'edilizia residenziale	
Obiettivi dell'iniziativa	Pubblicazione divulgativa	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale	
Breve descrizione	L'obiettivo è stato confrontare impatto ambientale e fattibilità economica della produzione di componenti prefabbricati in calcestruzzo geopolimerico e a base di OPC per l'edilizia residenziale, utilizzando la metodologia Life Cycle Thinking. I risultati indicano che, sebbene la produzione di manufatti innovativi comporti una evidente riduzione di emissioni di CO2, risultano ancora significativi gli impatti dovuti alla produzione della soluzione alcalina attivante costituita da silicato di sodio	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	ECOMONDO 2014, 5-6 novembre 2014, Rimini - più di 1000 aziende espositrici, 200 seminari, più di 100.000 visitatori	
Link a siti web	nessuno	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	21/02/2014 - 12/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	TeleComunicando	
Obiettivi dell'iniziativa	Orientamento per gli studenti delle scuole superiori	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	L'iniziativa consiste in un percorso formativo per scuole superiori articolato in 4 incontri divulgativi: Giuseppe Morsillo, ESA, La visione dello spazio dell'Agenzia Spaziale Europea, 21/2/14; Italo Ghidini, RAI, Da Telstar a Alphasat: 50 anni di comunicazioni satellitari, 4/4/14; Paolo Cuccuru, Procter & Gamble srl Divisione Prestige, L'altra anima dell'Ingegneria, 9/5/14; Massimo Della Valle, INAF, Astronomia e ICT del III Millennio: Obiettivi Scientifici e Sfide Tecnologiche, 12/12/14.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Le scuole che hanno partecipato sono circa 16 e sono distribuite tra Napoli e provincia, la partecipazione media è stata di circa 350 persone per incontro.	
Link a siti web	http://www.ingegneria.uniparthenope.it/tbi/index.php?page=telecomun	

