



Anno 2014

Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope" >> Sua-Rd di Struttura: "GIURISPRUDENZA"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		2
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	25/06/2014 - 25/06/2014	
Titolo dell'iniziativa	Regulation and management in Naples cruise port: passeggeri, concessionarie e territorio nella prospettiva delleconomicità	
Obiettivi dell'iniziativa	Considerando le origini storiche e la vocazione dell'Ateneo per gli studi marittimi, l'obiettivo dell'iniziativa è stato il consolidamento del legame tra Studiosi ed operatori del settore sul tema della portualità e dello shipping nonché la divulgazione delle conoscenze a livello internazionale, nazionale e locale.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	L'iniziativa, organizzata dal punto di vista scientifico da due docenti del Dipartimento, si inserisce nell'ambito della Naples Shipping Week (23-28 giugno 2014) - Forum Universale delle Culture. Il Convegno Internazionale Regulation and Management in Naples Cruise Port: passeggeri, concessionarie e territorio nella prospettiva delleconomicità ha riunito autorevoli personalità dello shipping e Studiosi di economia, management e regolamentazione di prestigiose Università straniere.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato in termini di pubblico	Il numero dei partecipanti al Convegno è stato di circa 300 persone (accademici, operatori del settore, rappresentanti di pubbliche amministrazioni, studenti).	
Link a siti web	http://www.nsweek.com	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Profilo FB Dipartimento di Giurisprudenza	
Obiettivi dell'iniziativa	Incrementare l'interazione fra Dipartimento e comunità di riferimento, attraverso l'utilizzo dei social network.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog	
Breve descrizione	Profilo FB gestito dalla segreteria studenti del Dipartimento.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato in termini di pubblico	1500 contatti	
Link a siti web	https://www.facebook.com/dipartimentodigiurisprudenza.parthenope	

