



Anno 2014

Università degli Studi di Napoli Federico II >> Sua-Rd di Struttura: "Fisica "Ettore Pancini""

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	GENOVATE - Transforming organisational culture for gender equality in research and innovation	
Obiettivi dell'iniziativa	GENOVATE è un progetto di ricerca-azione che si propone implementazione di strategie locali per l'uguaglianza di genere nella ricerca in organizzazioni accademiche di sei diversi paesi d'Europa. Tre le aree comuni di intervento (supporto al reclutamento e alla progressione di carriera nella ricerca; ambiente di lavoro, bilancio lavoro-vita familiare e cultura istituzionale; standard e diversità nella ricerca e nell'innovazione), attraverso attuazione di Gender Equality Action Plans (GEAPs).	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani - iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel) 	
Breve descrizione	Tra le diverse azioni qualificanti ricordiamo: programma pilota di Mentoring per giovani ricercatrici, Gender Budget, codice di condotta per una dimensione di genere nella valutazione dell'eccellenza in ricerca, valutazione sul benessere dello staff UNINA, studio delle statistiche UNINA per il reclutamento, la progressione di carriera e il supporto alla ricerca, attività di networking e disseminazione nell'istituzione e nella società civile, ricerche sulla dimensione di genere nella scienza.	
Budget complessivo utilizzato	426636	
(di cui) Finanziamenti esterni	298645	
Impatto stimato in termini di pubblico	L'iniziativa ha un impatto stimato sull'intera istituzione (UNINA), sugli stakeholder nazionali (altre università nazionali, progetti nazionali Sister Project sul gender, INFN, SIF, etc) e locali (Coordinamento Napoletano Donne nella Scienza, Fondazione IDIS - Città della Scienza). Inoltre, è previsto un impatto su altre istituzioni internazionali (università partner europee) e ricadute sulle policy europee (EU).	
Link a siti web	http://www.genovate.unina.it/ http://www.genovate.unina.it/community/ http://www.genovate.eu/	
Allegato	"GENOVATE_SUA.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 2		
Data di		

svolgimento dell'iniziativa	08/01/2014 - 23/05/2014
Titolo dell'iniziativa	Piano Lauree Scientifiche - Fisica e Masterclass: Hands on Particle Physics
Obiettivi dell'iniziativa	rendere consapevoli gli studenti del ruolo culturale della Fisica nella vita di tutti i giorni; aiutare gli studenti ad utilizzare la conoscenza scientifica nell'interpretazione e modellizzazione di situazioni reali; familiarizzare gli studenti con tecniche e strumentazione di laboratorio; familiarizzare gli studenti con le metodologie sperimentali utilizzate nella ricerca in fisica; fornire agli studenti strumenti di valutazione delle proprie conoscenze.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Le attività hanno coinvolto studenti e docenti di scuole superiori e primarie in esperienze di laboratorio e li hanno introdotti alla fisica moderna, all'astronomia e alle ricadute della fisica nella vita quotidiana. Gli studenti hanno poi presentato le attività svolte in un incontro conclusivo. Per la Masterclass gli studenti hanno analizzato, nei nostri laboratori, dati raccolti al CERN di Ginevra con gli acceleratori più potenti del mondo per studiare i costituenti ultimi della materia
Budget complessivo utilizzato	10000
(di cui) Finanziamenti esterni	3000
Impatto stimato in termini di pubblico	Le iniziative hanno coinvolto oltre 30 scuole e diverse centinaia di studenti. Fra i principali output delle iniziative si ricordano: maggior conoscenza delle attività del dipartimento nelle scuole secondarie superiori; maggior consapevolezza degli studenti di scuola secondaria superiore delle prospettive lavorative dei laureati in fisica; diffusione della pratica di laboratorio e di innovazioni didattiche (uso di sensori, simulazioni, etc.) nei percorsi di apprendimento della scuola secondaria superiore; sensibilizzazione dei docenti a tematiche di fisica non trattate nel curriculum scolastico; maggiore consapevolezza degli studenti del proprio livello di conoscenze in fisica alla fine del ciclo secondario di studi
Link a siti web	http://pls.fisica.unina.it
Allegato	"PLS_2014_allegato.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	RadioLab (Laboratorio di Radioattività)
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione della problematica correlata all'esposizione dell'uomo alle radiazioni di origine naturale. In Campania l'esposizione della popolazione al radon è significativa. E' necessario quindi che i giovani prendano coscienza del fatto che il radon rappresenta la seconda causa di morte per tumore al polmone dopo il fumo da sigaretta. I soggetti coinvolti sono gli studenti delle scuole superiori, i quali, una volta formati, comunicano alla popolazione quanto hanno appreso.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Sono stati coinvolti gli studenti di quattro istituti superiori, insieme ai loro docenti, per evidenziare gli aspetti trasversali e interdisciplinari della problematica. La realizzazione di una campagna di misure di concentrazione di radon negli istituti coinvolti, l'organizzazione di giornate di divulgazione scientifica rivolte alla cittadinanza, nonché una valutazione della percezione del rischio mediante questionari, hanno reso gli studenti partecipi, attori e anche professori.
Budget complessivo utilizzato	12000
(di cui) Finanziamenti	12000

esterni

Impatto stimato in termini di pubblico

L'impatto è stato notevole. Sono stati coinvolti circa 800 studenti delle scuole superiori di Sorrento e Ischia, i quali a loro volta sono stati il veicolo attraverso il quale l'informazione relativa alla problematica dell'esposizione al radon ha raggiunto le intere platee scolastiche, le famiglie, gli amici. Gli studenti hanno infatti lavorato attivamente alla preparazione di giornate di divulgazione scientifica sia nei loro istituti che nelle piazze delle loro città, presentando il lavoro fatto durante l'anno mediante lavori multimediali. Hanno somministrato questionari per valutare quanto la problematica sia conosciuta, coinvolgendo la popolazione locale.

Link a siti web

http://www.liceoischia.org/webpace/sitoLiceo/www.liceoischia.org/liceo153/files/AS%202013-2014/Varie/programma%20Scienza%20Societa%202014_2.pdf
<http://www.ninobixio.com/pagewithphotos/?id=1426>

Allegato

"RADIOactivity LABORatory.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)