



Anno 2014

Università degli Studi di Napoli Federico II >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze Sociali"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative	
Si		3	
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	17/10/2014 - 28/10/2014		
Titolo dell'iniziativa	Il mondo accademico in campo per la sicurezza		
Obiettivi dell'iniziativa	Iniziativa, basata sulla collaborazione tra istituzioni accademiche e quelle preposte all'ordine pubblico, ha avuto l'obiettivo di approfondire la conoscenza del fenomeno del tifo violento e di avviare un dialogo sociale per prevenire fenomeni di violenza e promuovere condizioni di sicurezza per le manifestazioni sportive, con specifico riferimento ai contesti sociali delle città di Roma e Napoli dopo gli scontri della finale di Coppa Italia 2014 e la morte del tifoso napoletano Ciro Esposito.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) 		
Breve descrizione	Sono stati progettati e realizzati due meeting nell'ambito delle iniziative educative della task force nazionale per la sicurezza delle manifestazioni sportive: il primo all'Università Tor Vergata di Roma il 17 ottobre 2014 ed è stato dedicato alla figura del Supporter Liaison Officer (SLO); il secondo all'Università di Napoli Federico II, presso il Dipartimento di Scienze Sociali, ha affrontato il tema del tifo violento in prospettiva multidisciplinare, oltre a presentare il rapporto ONMS 2014.		
Budget complessivo utilizzato	250		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	L'iniziativa ha registrato un elevato successo di pubblico sia nell'iniziativa a Roma, sia in quella di Napoli, visto che il numero di presenti è stato superiore ai posti a sedere disponibili, rispettivamente 150 a Roma e 120 a Napoli. Si può, pertanto stimare un pubblico presente superiore a 270 persone in presenza. Va inoltre considerato che l'evento ha avuto una vasta copertura mediatica da parte dei mass media (Tv e quotidiani) con servizi su SKY Sport, TGR Campania e diverse testate locali, oltre a servizi sulla stampa sportiva, sia in quella generalista. Infine la pagina web predisposta dall'ONMS, tuttora consultabile [http://www.osservatoriosport.interno.gov.it/universita_e_slo_hp.html], ha dato diffusione ai materiali elaborati specificamente per le due iniziative, raggiungendo un pubblico più ampio anche dopo gli eventi pubblici.		
Link a siti web	http://www.osservatoriosport.interno.gov.it/universita_e_slo_hp.html «Il mondo accademico in campo per la sicurezza» Osservatorio Nazionale sulle Manifestazioni Sportive - Ministero dell'Interno		
Allegato	"rapporto_osservatorio_2014.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 30/06/2014		
Titolo dell'iniziativa	Una scuola che include: formazione, mediazione e networking Programma FEI - 2012 - Azione 5 Codice PROG-103818		
Obiettivi dell'iniziativa	L'iniziativa mirava a supportare scuole napoletane in un percorso che, partendo dall'analisi delle pratiche di accoglienza e gestione dell'utenza immigrata, portasse alla definizione di buone pratiche e di modelli di organizzazione efficaci. Il secondo obiettivo era quello di costruire una rete di scuole e altri attori del territorio per condividere e scambiare prassi positivamente sperimentate per rispondere a bisogni educativi territoriali connessi all'integrazione degli alunni immigrati.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale		

Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	L'intervento ha portato alla costituzione di una rete di scuole, attraverso la realizzazione di focus, incontri di restituzione dei risultati emersi dalla ricerca, momenti formativi e gruppi di lavoro. La rete ha rappresentato uno spazio di condivisione e codifica di 4 buone pratiche di accoglienza, integrazione e di mediazione culturale a favore degli alunni immigrati e delle loro famiglie, radicate nelle pratiche delle scuole, ma trasferibili ed ispirate da una logica di intervento integrata.
Budget complessivo utilizzato	54073
(di cui) Finanziamenti esterni	48073
Impatto stimato in termini di pubblico	Le azioni progettuali curate dal Dipartimento hanno coinvolto 6 scuole napoletane con una platea scolastica multiculturale che hanno collaborato, nella rete territoriale costituita, con organizzazioni del terzo settore e con istituzioni pubbliche (ASL, Prefettura, Università). Il lavoro è stato propedeutico ad altre azioni del progetto che hanno visto il coinvolgimento di più di 150 alunni e relative famiglie e di diversi docenti e dirigenti scolastici delle scuole napoletane. Al termine del progetto il Dipartimento ha organizzato un convegno nazionale (vedi link a fine scheda) che ha registrato un elevato successo di pubblico. Il progetto ha inoltre portato alla pubblicazione di 2 volumi (Una scuola che include: formazione, mediazione e networking e Inclusione e scuola multiculturale, entrambi editi dalla FrancoAngeli) che riportano per il pubblico accademico, i policy-makers ed i professionisti della scuola i risultati conseguiti.
Link a siti web	http://www.masterimmigrazione.com/#!news-and-events/c24vq Sito del Master di I Livello Immigrazione e politiche pubbliche di accoglienza e integrazione nato in seguito all'iniziativa presso il Dipartimento di Scienze Politiche.
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	F2 RadioLab web radio ufficiale dell'Ateneo Federico II di Napoli
Obiettivi dell'iniziativa	F2 è uno strumento di comunicazione e orientamento che si rivolge alla comunità scolastica e universitaria del territorio campano. La radio ha il duplice obiettivo di favorire le attività di diffusione di notizie istituzionali rivolte all'interno ed all'esterno dell'Ateneo e di orientare gli studenti della Scuola e dell'Università che, oltre ad essere il target di riferimento della radio stessa, rappresentano il soggetto attivo dell'ideazione, conduzione e realizzazione dei programmi.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	F2 RadioLab è un progetto di Ateneo, che trova la sua sede nel Dipartimento, che ne è anche il responsabile scientifico. Al suo interno viene realizzato un corso (400 ore, con stage di 6 mesi presso F2) con l'obiettivo di formare gli studenti dell'Ateneo Federico II per la progettazione, conduzione e gestione di una Radio d'Ateneo, per le seguenti figure professionali: Speaker / Redattore; Fonico e post produzione; Programmatore musicale; Assistente alla programmazione.
Budget complessivo utilizzato	13000
(di cui) Finanziamenti esterni	13000
Impatto stimato in termini di pubblico	Ascolto giornaliero: circa 100 utenti connessi. Gli studenti che hanno seguito la formazione e fatto stage con professionisti del settore radiofonico hanno lavorato presso testate quali Radio Capital, Radio 24 del Gruppo Sole 24 Ore, Radio Club 91 e altre emittenti radiofoniche e televisive, come Tv 2000, Canale 21, e quotidiani, tra cui il Corriere del Mezzogiorno e il Roma.
Link a siti web	http://www.radiof2.unina.it