Anno 2014

Università degli Studi di PERUGIA >> Sua-Rd di Struttura: "ECONOMIA"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Pagina Facebook del Dipartimento di Economia
Obiettivi dell'iniziativa	Utilizzare una modalità aggiornata, interattiva e tempestica per la comunicazione con gli studenti e/o terzi
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog
Breve descrizione	Si è deciso di aprire una pagina facebook per il Dipartimento al fine di poter comunicare in maniera interattiva con gli studenti e/o quanti interesati alle attività del Dipartimento di Economia. La pagina viene utilizzata per diffondere in manieratempestiva tutte quelle cpomunicazioni che riguardano l'atività didattica,di ricerca e divulgative del Dipartimento. La pagina consente di raggiungere in breve tempo ed economicamente l'obiettivo di una comunicazione efficiente.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Il sistema riesce a raggiungere velocemente tutti gli iscritti ai corsi (e non) che intendano avvalersene.
Link a siti web	https://www.facebook.com/economiaperugia

Iniziativa 2	
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/02/2014 - 15/04/2014
Titolo dell'iniziativa	Dipartimento "aperto"
Obiettivi dell'iniziativa	Far conoscere l'offerta formativa del Dipartimento, unitamente alle strutture didattiche e di ricerca.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Il Dipartimento di Economia ha previsto delle giornate di orientamento per le matricole e per studenti diplomati potenzialmente interessati. Le giornate sono articolate in incontri di presentazione dell'attività didattica con i docenti delle varie aree scientifico-disciplinari, con i rappresentanti degli studenti nei vari organi e in visite guidate nelle strutture del Dipartimento.
Budget complessivo utilizzato	25
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Si stima che l'attività abbia raggiunto un totale di circa 150 studenti
Link a siti web	http://www.econ.unipg.it/

Iniziativa 3

Data di svolgimento dell'iniziativa	15/02/2014 - 15/04/2014
Titolo dell'iniziativa	Dipartimento "in movimento"
Obiettivi dell'iniziativa	Far conoscere l'offerta formativa del Dipartimento, unitamente alle strutture didattiche e di ricerca.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Presentazione del Dipartimento di Economia alle scuole superiori del territorio. L'attività è svolta direttamente presso le scuole superiori individuate ed è concertata preventivamente con gli organi direttivi di tali istituti scolastici.
Budget complessivo utilizzato	32
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Si stima che l'attività abbia raggiunto un totale di circa 100 studenti
Link a siti web	http://www.econ.unipg.it/