



Anno 2014

Università degli Studi di PERUGIA >> Sua-Rd di Struttura: "FILOSOFIA, SCIENZE SOCIALI, UMANE E DELLA FORMAZIONE"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Ombre Gialle - trasmissione televisiva di Rai 3.	
Obiettivi dell'iniziativa	Il gruppo di ricercatori di Sociologia del Dipartimento, interviene discutendo e Analizzando casi Umbri irrisolti relativi a temi di criminologia.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale	
Breve descrizione	Partecipazione ad un programma televisivo promosso da RAI 3 in collaborazione con Alvaro Fiorucci - Direttore della testata giornalistica del TG3- e docenti del Dipartimento del cds in Scienze dell'Investigazione e della Sicurezza. Il gruppo di ricercatori di Sociologia del Dipartimento, interviene nella trasmissione discutendo e Analizzando casi Umbri irrisolti relativi a temi di criminologia.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Di difficile definizione perchè la trasmissione è a carattere nazionale e quindi l'impatto mediatico e di coinvolgimento dell'opinione pubblica è molto ampio.	
Link a siti web	NON DISPONIBILE	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Progetto EURO BIS.	
Obiettivi dell'iniziativa	Promozione dei sani stili di vita: miglioramento dello stile di vita dei bambini umbri.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione) - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani	
Breve descrizione	L'Area Psicologica del Dipartimento si inserisce nel progetto Eurobis affrontando tematiche delicate che toccano la crescita e l'educazione del bambino nella delicata fase dell'età evolutiva. Le riflessioni psicologiche si accompagnano sia alle questioni legate all'importanza del fare attività motoria, sia all'educazione alimentare, puntando non solo al bambino in senso stretto, ma specialmente a tutte le sue interazioni sociali, familiari, culturali.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Circa 15000 utenti raggiunti.	
Link a siti web	www.eurobis.it	

Iniziativa 3

Data di svolgimento dell'iniziativa	17/04/2014 - 17/04/2014
Titolo dell'iniziativa	Tibetan: Buddhism in the Chinese World. Imperial, Republican and contemporary China.
Obiettivi dell'iniziativa	Favorire l'Internazionalizzazione del sistema universitario e divulgazione delle ricerche dipartimentali nel mondo asiatico.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
Breve descrizione	Divulgazione della Storia delle religioni cinesi; conferenza svoltasi a Hitotsubashi university, Tokyo, 17 Aprile 2014.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	1000 persone.
Link a siti web	NON DISPONIBILE