



Anno 2014

Università degli Studi di PERUGIA >> Sua-Rd di Struttura: "SCIENZE CHIRURGICHE E BIOMEDICHE"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	05/05/2014 - 05/05/2014	
Titolo dell'iniziativa	Articolo sul Settimanale L'Espresso dal titolo "Tumore al polmone, i nuovi farmaci e le speranze"	
Obiettivi dell'iniziativa	Articolo divulgativo sulle nuove prospettive nel trattamento del tumore al polmone.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)	
Breve descrizione	Articolo divulgativo sulle nuove prospettive nel trattamento del tumore al polmone: la genetica ha scoperto che è un cancro a mille facce e che per ognuna di esse esiste un farmaco. Cambia quindi l'approccio al malato affetto da tale patologia che può sperare in nuovi trattamenti, benché alcuni ancora in fase di studio, la cui somministrazione può aumentare la sopravvivenza senza progressione di malattia, ridurre gli effetti collaterali delle terapie e migliorare la qualità di vita dei malati.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	195.000 COPIE VENDUTE NELLA SETTIMANA DEL MAGGIO 2014	
Link a siti web	http://espresso.repubblica.it/visioni/scienze/2014/05/05/news/cancro-al-polmone-i-nuovi-farmaci-e-le-speranze-1.163682	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	18/06/2014 - 18/06/2014	
Titolo dell'iniziativa	Articolo su D Repubblica "Cistite, infezioni: quando rivolgersi all'urologo"	
Obiettivi dell'iniziativa	Articolo divulgativo per informare sulla necessità e utilità di rivolgersi all'urologo anche da parte della popolazione femminile affetta da disturbi dell'apparato urinario.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)	
Breve descrizione	E' importante che le donne sappiano che possono/devono rivolgersi all'urologo, medico specialista associato abitualmente a disturbi dell'apparato urinario maschile, per gestire problemi di infezioni urinarie, ecc..	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	279.806 copie vendute insieme al Quotidiano La Repubblica.	
Link a siti web	http://d.repubblica.it/benessere/2014/06/18/news/visita_urologo_donna-2178544/	
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	06/03/2014 - 13/03/2014	

Titolo dell'iniziativa	XIII Settimana Nazionale di Prevenzione Oncologica
Obiettivi dell'iniziativa	Obiettivo dell'evento sensibilizzare la popolazione, in particolare le giovani generazioni, sul tema della Prevenzione antitumorale per ciò che concerne il ruolo di sana alimentazione e corretti stili di vita.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)
Breve descrizione	Obiettivo dell'evento sensibilizzare la popolazione, in particolare le giovani generazioni, sul tema della Prevenzione antitumorale per ciò che concerne il ruolo di sana alimentazione e corretti stili di vita. Secondo IOMS in Italia, tra 15 anni, il 20% della popolazione maschile e il 15% di quella femminile sarà obesa: un bambino su 10 con meno di 5 anni risulta obeso, causa spesso riconducibile allo stile di vita dei genitori. Purtroppo un bambino obeso, sarà un adulto malato.
Budget complessivo utilizzato	2000
(di cui) Finanziamenti esterni	2000
Impatto stimato in termini di pubblico	Rilevante impatto nazionale
Link a siti web	www.liltumbria.it