



Anno 2014

Università degli Studi di PERUGIA >> Sua-Rd di Struttura: "INGEGNERIA"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	11/07/2014 - 20/07/2014	
Titolo dell'iniziativa	Formula Student @ Umbria Jazz	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgare presso il pubblico il progetto didattico Formula Student; Presentare i contenuti tecnico-scientifici dell'iniziativa; Invogliare i giovani a partecipare all'iniziativa ed ad iscriversi ai corsi di Laurea offerti dal Dipartimento di Ingegneria.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 	
Breve descrizione	Durante il festival internazionale Umbria Jazz 2014, l'Unipg Racing Team ha allestito uno spazio di ca 30 m2 nella centralissima Piazza Italia a Perugia, in cui ha esposto il prototipo da competizione RB11.1, progettato e costruito da studenti. Lo stand è stato presidiato quotidianamente da membri del team e docenti, che hanno illustrato i contenuti didattici, di ricerca e di innovazione del progetto attraverso poster espositivi e video di presentazione.	
Budget complessivo utilizzato	15000	
(di cui) Finanziamenti esterni	10000	
Impatto stimato in termini di pubblico	Lo stand espositivo era ubicato nella centralissima Piazza Italia e presidiato quotidianamente dalle ore 10 am alle ore 2 am per un totale di ca 16 ore giornaliere. Lo stand è stato realizzato con grafiche adeguate e posizionate ad un'altezza di ca 2,5 m dal suolo, ben visibili nella folla. L'edizione 2014 ha registrato ca 30.000 presenze paganti (fonte Umbria Jazz) pertanto, considerata la centralità dell'ubicazione ed il passaggio continuo di cittadini e turisti è possibile stimare conservativamente che ca 50.000 persone abbiano visto lo stand. Di queste sono state intercettate un media di ca 200 pax giorno per un totale di ca 2000 pax complessivamente sensibilizzate.	
Link a siti web	www.racingteam.unipg.it	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Dipartimento di Ingegneria in TV e Radio	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgare le attività di ricerca del Dipartimento al pubblico generale	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale	
Breve descrizione	Interventi di docenti e ricercatori del Dipartimento a trasmissioni radiofoniche (IUovo di Colombo) e televisive TEF Channel (Speciale Università) per divulgare le attività di ricerca e sviluppo svolte nel Dipartimento di Ingegneria.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Di seguito alcuni degli interventi di docenti e ricercatori in TV e RADIO (fonte Rassegna Stampa di Ateneo) Umbria Radio		

Impatto stimato in termini di pubblico	Uovo di Colombo 30-01 IET Premium Awards - 06-03 Hot Box - 15-05 progetto Enlight TEF CHANNEL TV Speciale Università 26-03 Attività Unipg Racing Team, 09-10 progetto EMARES, 23-10 ICT e Agenda digitale L'impatto stimato è pari allo share delle relative trasmissioni.
Link a siti web	http://www.unipg.it/news/risorse-per-la-stampa/2014/
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Congressi, Seminari e fiere
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgare ad un pubblico generale le attività di ricerca svolte dai docenti del Dipartimento; approfondire alcune tematiche di ricerca per coinvolgimento di partner industriale
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	Organizzazione di giornate formative, congressi, seminari e su tematiche di ricerca svolte dai docenti del Dipartimento presso Aula Magna del Polo di Ingegneria, saloni fieristici ed altro
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Di seguito un elenco non esaustivo delle giornate di studio organizzate dai docenti del Dipartimento (fonte Rassegna Stampa di Ateneo) 28-03 Il progetto d'architettura nella valorizzazione dell'antico 21 03, attività Racing del Dipartimento e presentazione TORO ROSSO 08-05 Magneti Marelli incontra gli studenti di Ingegneria 20-06 Pro Gettare Smart Cities 19-06 Spunti critici in tema di diritto e gestione dell'ambiente 06-06 Energie rinnovabili in Agricoltura: integrazioni e sinergie 19-21/09 EMARES @ Echogreen, 5-8/11 EMARES @ Ecomondo Non ci sono dati disponibili circa l'impatto stimato
Link a siti web	http://www.unipg.it/news/risorse-per-la-stampa/2014/