



Anno 2014

Università degli Studi di PERUGIA >> Sua-Rd di Struttura: "MEDICINA VETERINARIA"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 30/11/2014	
Titolo dell'iniziativa	La Casa degli Animali.	
Obiettivi dell'iniziativa	Incentivare le adozioni dei cani di canile	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale	
Breve descrizione	36 pagine curate dalla prof. Silvana Diverio, periodicamente pubblicate sul quotidiano Corriere dell'Umbria e altre testate del gruppo Corriere. Gli articoli promuovono una migliore conoscenza degli animali d'affezione, per creare una cultura di rispetto del loro valore nella società umana, con uno spazio dedicato al progetto RandAgiamo, attivo nel Dipartimento di Medicina Veterinaria e svolto in collaborazione con l'USLUmbria 1	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	circa 15.000 copie con 180.000 lettori stimati (dati ADS), primo quotidiano locale per tiratura in Umbria, copertura del gruppo Corriere: Umbria, Toscana e Lazio.	
Link a siti web	<a href="http://www.corrieredellumbria.corr.it">http://www.corrieredellumbria.corr.it</a>	
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 30/11/2014	
Titolo dell'iniziativa	TEF e RAI3 (X2)	
Obiettivi dell'iniziativa	Incentivare le adozioni dei cani di canile	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale	
Breve descrizione	Il Dipartimento di Medicina Veterinaria, nella figura della prof.ssa Silvana Diverio, interviene per presentare ai cittadini il progetto RandAgiamo e le sue attività di promozione delle adozioni dei cani dei canili	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Media di ascolto stimata per RAI3 nel 2014 pari a circa 9,5% di share medio, di TEF Channel pari a circa 283.121 telespettatori	
Link a siti web	<a href="http://www.rai.tv/dl/RaiTV/programmi/media/ContentItem-5b638645-e28c-4c56-9a8c-f6f8b097a6f6-tgr.html">http://www.rai.tv/dl/RaiTV/programmi/media/ContentItem-5b638645-e28c-4c56-9a8c-f6f8b097a6f6-tgr.html</a> , <a href="http://www.tefchannel.it">http://www.tefchannel.it</a>	
<b>Iniziativa 3</b>		

Data di svolgimento dell'iniziativa	06/06/2014 - 15/06/2014
Titolo dell'iniziativa	Piacere Barbecue
Obiettivi dell'iniziativa	Valorizzazione dei prodotti ittici del Lago Trasimeno: elaborazione di alimenti innovativi per coniugare le esigenze del consumatore consapevole con i requisiti igienico-sanitari.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
Breve descrizione	Effettuazione di un consumer test nell'ambito del Piano Sviluppo Regione (misura 124), al fine di valutare il gradimento, da parte dei consumatori, di prodotti innovativi a base di pesce del lago Trasimeno
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Si stima di una popolazione di oltre 100 unità al giorno.
Link a siti web	<a href="http://www.piacerebarbecue.it/2014/">http://www.piacerebarbecue.it/2014/</a>