



Anno 2014

Università degli Studi di TERAMO >> Sua-Rd di Struttura: "FACOLTÀ DI MEDICINA VETERINARIA"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Pagina Facebook Orientamento in entrata Facoltà di Medicina Veterinaria	
Obiettivi dell'iniziativa	Ampliare la consapevolezza degli studenti delle Scuole Secondarie Superiori nelleffettuare la scelta iniziale nel mondo universitario; valorizzare quelli che sono da sempre i punti forza del polo bio-veterinario; fornire consulenza su piani di studio ed offerte formative.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog	
Breve descrizione	Lobiettivo dellorientamento in ingresso si prefigge di aiutare le persone a individuare e costruire percorsi pienamente soddisfacenti in ambito formativo e professionale e ad effettuare delle scelte consapevoli in ambito di formazione universitaria. In particolare, lobiettivo specifico che lorientamento in ingresso si propone è di agire come leva per ridurre l'abbandono accademico, limitare l'interruzione o il prolungamento del percorso universitario, contenere i fenomeni di disoccupazione.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Nell'anno 2014 si sono raggiunti circa 500 Mi Piace ed una media ogni 28 giorni di 50 persone che ne parlano, con picchi di 120 persone. Il numero di persone che ne parlano rappresenta un ottimo indicatore della visibilità della pagina, e include sia persone che hanno cliccato mi piace, sia persone individuali che hanno creato una notizia relativa alla Pagina e notizie dai post condivisi da altri utenti. La Portata dei post ha avuto picchi di 4.472 persone. La portata dei post corrisponde al numero di singole persone che hanno visto il post. I dati si riferiscono ai primi 28 giorni dalla creazione di un post ed includono le persone che vedono il tuo post su un computer e su un dispositivo mobile. La Pagina Fb, inizialmente visualizzata da persone in una fascia d'età compresa tra 25-34 anni, ha ora raggiunto il target desiderato che è quello dell'età compresa tra i 18-24 anni.	
Link a siti web	https://www.facebook.com/Orientamento-Facolt%C3%A0-di-Medicina-Veterinaria-di-Teramo-656827151017144/	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	14/07/2014 - 16/07/2014	
Titolo dell'iniziativa	Summer School Facoltà di Medicina Veterinaria	
Obiettivi dell'iniziativa	Sperimentare iniziative di orientamento che coinvolgano gli studenti del terzo e quarto anno delle scuole secondarie superiori facendo conoscere i percorsi di studio della Facoltà di Medicina Veterinaria mostrando in pratica le attività che svolgerebbero da studenti universitari nel caso in cui si dovessero iscrivere ai Nostri Corsi di Laurea; offrire agli studenti dell'ultimo anno un supporto per confermare o modificare consapevolmente la scelta già fatta con la preiscrizione all'Università	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Lorientamento che si intende svolgere con la Summer School della Facoltà di Medicina Veterinaria prevede azioni atte a svolgere un inserimento consapevole ai Corsi di Laurea in essa attivi attraverso percorsi di sostegno di tipo formativo		

Breve descrizione	mediante il quale i ragazzi potranno vivere un'esperienza reale che consentirà loro una scelta consapevole rendendo più agevole il percorso da compiere e permettendo di prevenire sia la dispersione scolastica che il gravoso problema degli studenti fuori corso.
Budget complessivo utilizzato	1000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Le attività previste in questa iniziativa hanno attratto in totale 18 studenti provenienti dall'Abruzzo (44,4%) , dal Lazio (22,2%), dalla Lombardia (5,6 %), dal Veneto(5,6 %), dall'Umbria (5,6 %), dalla Puglia (5,6 %), dalla Calabria (5,6 %) e dalla Sicilia (5,6 %). Dieci dei 18 studenti si sono iscritti ad uno dei Corsi di Studio della Facoltà di Medicina Veterinaria nella.a.2015/2016
Link a siti web	http://www.unite.it/UniTE/Engine/RAServePG.php/P/25691UTE0452
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	14/03/2014 - 14/03/2014
Titolo dell'iniziativa	UNISTEM DAY 2014 Il lungo affascinante viaggio della ricerca sulle cellule staminali
Obiettivi dell'iniziativa	Sensibilizzare gli studenti delle scuole superiori al tema della ricerca sulle cellule staminali ed al loro utilizzo terapeutico
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	L'intento dell'iniziativa è di stimolare nei giovani un interesse o magari far loro scoprire una vocazione per la scienza e la ricerca scientifica a partire da temi e dai problemi affrontati nell'ambito degli studi sulle cellule staminali.
Budget complessivo utilizzato	1000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Le attività previste in questa iniziativa hanno attratto in totale 250 studenti provenienti dalla Regione d'Abruzzo. L'evento ha previsto lezioni, discussioni, interventi diversificati, proiezioni di filmati e comunicazioni di esperti scientifici italiani e stranieri nonché visite ai laboratori. Sono inoltre stati coinvolti altri Atenei italiani e stranieri in collegamento audiovisivo.
Link a siti web	https://www.facebook.com/Orientamento-Facolt%C3%A0-di-Medicina-Veterinaria-di-Teramo-656827151017144/ http://users2.unimi.it/unistem/index.php/archivio_unistemday/
Allegato	"Programma evento Unistem 2014 UniTE.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)