



Anno 2014

Università degli Studi di TERAMO >> Sua-Rd di Struttura: "FACOLTA' DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Il tempo e la storia	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione televisiva di temi e problemi della storia del mondo	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale	
Breve descrizione	Il programma è quotidiano e dura tutto l'anno; si fa qui riferimento alle puntate di Silvia Salvatici relative alla Storia contemporanea (storia delle migrazioni, storia delle donne, seconda guerra mondiale e resistenza, Shoa). Silvia Salvatici fa anche parte del comitato scientifico del programma, che va in onda alle 13.15 su Rai tre e in prima serata su rai Storia.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Le puntate di Silvia Salvatici hanno avuto su Rai tre una media di share pari al 3,5%, ovvero pari a 550.000 persone.	
Link a siti web	http://www.raistoria.rai.it/tempo-storia/default.aspx	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	29/04/2014 - 29/04/2014	
Titolo dell'iniziativa	Economic Crisis in the EU and Political Conflict Amongst Member States	
Obiettivi dell'iniziativa	Seminario rivolto ad accademici del CASS, a tecnici, economisti e consulenti del governo della Repubblica Popolare della Cina.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)	
Breve descrizione	Abstract: The recent economic crisis in the European Union hits member countries asymmetrically. Differences amongst countries have increased substantially after the crisis. This has generated large tensions as regards appropriate economic policies to face the adverse consequences of the crisis. Due to increased differences, common policies have larger redistributive consequences for member countries.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Il seminario ha totalizzato circa 60 partecipanti.	
Link a siti web	assente	
Allegato	"IEEM_CASS - Seminar on Economic Crisis in the EU and Political Conflict Amongst Member States - 29 April 2014.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	

Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	02/10/2014 - 25/10/2014
Titolo dell'iniziativa	Abruzzo4match Lavoro senza Frontiere
Obiettivi dell'iniziativa	Promozione del capitale umano e della mobilità professionale transfrontaliera, organizzato della Regione Abruzzo in collaborazione con IEures i centri per l'impiego e servizi al lavoro della Regione Abruzzo.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
Breve descrizione	Eventi per la promozione del capitale umano e la mobilità professionale transfrontaliera, organizzato della Regione Abruzzo in collaborazione con IEures i centri per l'impiego e servizi al lavoro della Regione Abruzzo. 3/4 ottobre 2014 LAQUILA Piazza Duomo 17/18 ottobre 2014 PESCARA Piazza della Rinascita 10/11 ottobre 2014 CHIETI Piazza San Giustino 24/25 ottobre 2015 TERAMO Piazza Martiri
Budget complessivo utilizzato	2000
(di cui) Finanziamenti esterni	2000
Impatto stimato in termini di pubblico	4000
Link a siti web	www.unite.it