



Anno 2014

Università degli Studi di TERAMO >> Sua-Rd di Struttura: "FACOLTA' DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE"

### Parte III: Terza missione

| ▶ QUADRO I.0 | I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              | <p>Nell'ambito degli impegni relativi alla terza missione dell'Università degli Studi di Teramo, la Facoltà di Scienze della comunicazione finalizza le sue attività nel sostegno allo sviluppo, alla valorizzazione e all'ampia diffusione della conoscenza generata al fine di rinforzare e coadiuvare il progresso ed il benessere sociale, culturale ed economico. A tal fine, la Facoltà di Scienze della comunicazione si impegna attivamente nel dialogo e nel trasferimento costante del patrimonio culturale, umano e tecnologico costruito e sviluppato dalla stessa, anche e soprattutto mediante la creazione di network relazionali strategici con il tessuto imprenditoriale e i molteplici stakeholder attivi nel territorio.</p> <p>L'impegno della Facoltà di Scienze della comunicazione in questa direzione deriva da una consapevole e ragionata visione di come l'attuale contesto socio-economico si evolve in misura predominante verso la cosiddetta knowledge economy: la condivisione delle nuove conoscenze generate dalla Facoltà di Scienze della comunicazione è quindi un obiettivo fondamentale.</p> <p>L'implementazione a lungo termine di tale processo dinamico, assiduo e virtuoso penetrato in maniera consolidata nei valori e nella cultura della stessa Facoltà di Scienze della comunicazione viene attuata attraverso una profonda relazione tra la stessa Facoltà e la società: legame che viene definito dalla Facoltà di Scienze della comunicazione secondo un criterio esteso e olistico affinché sia possibile permeare lo stesso in modo attivo ed efficace nel tessuto sociale e imprenditoriale del territorio locale di appartenenza. Inoltre, siffatto piano strategico d'azione ha consentito e consentirà il pieno impulso evolutivo nonché il rilancio della società, sia dal punto di vista economico sia dal punto di vista culturale.</p> <p>Per quanto riguarda le azioni di tipo strategico-operativo di cui si è fatto carico la Facoltà di Scienze della comunicazione, viene qui ribadito come la stessa è impegnata negli ultimi anni su diverse linee di azione atte al raggiungimento fruttuoso della sua terza missione. In particolare, nel 2014, i docenti della Facoltà hanno partecipato a trasmissioni televisive divulgative su temi di storia e di arte; hanno svolto workshop divulgativi internazionali su temi di politica economica; hanno coordinato azioni di valorizzazione e di promozione del turismo nella regione; hanno tenuto corsi di formazione nell'ambito dell'arte e dello spettacolo; hanno promosso rassegne cinematografiche; hanno organizzato incontri sulle nuove forme di imprenditoria, anche in funzione del placement di ateneo; hanno partecipato a incontri pubblici su temi di politica e di economia regionale.</p> <p>Ulteriormente, al fine di ottimizzare e conferire visibilità e profittevole valutazione economica ai risultati della ricerca accademica, congiuntamente al supporto della competitività e della crescita del territorio in termini socio-economici, la Facoltà di Scienze della comunicazione si impegna attivamente nella creazione e lo sviluppo imprenditoriale di spin-off universitari. Difatti, la Facoltà è sostenitrice dello spin-off universitario CISREM S.r.l. - Centro Internazionale Studi e Ricerche Economico Manageriali: centro di ricerca dedito alla diffusione di attività di ricerca in ambito economico-manageriale, in particolare allo sviluppo e realizzazione di modelli di valutazione e monitoraggio aziendali, alla promozione della comunicazione di impresa, così come allo studio e allo sviluppo di nuovi modelli di responsabilità sociale e Green Management, unitamente al perfezionamento di metodiche di Project Management.</p> <p>In un'ottica di medio-lungo termine e sotto il profilo strategico-operativo, la Facoltà di Scienze della Comunicazione vuole gettare le basi per lo sviluppo di un processo attivo ed efficiente nel trasferimento tecnologico e conoscitivo. In particolare, la Facoltà vuole implementare le seguenti fondamentali linee d'azione strategiche:</p> <p>Sostenere e sviluppare in maniera sistemica modalità di cooperazione efficaci ed adeguate con il contesto imprenditoriale con l'intento di incrementare l'efficacia di permeabilità industriale della tecnologia e della conoscenza generata e sviluppata dalla Facoltà di Scienze della comunicazione;</p> <p>Strutturare ed implementare relazioni coese e dinamiche con il contesto economico-produttivo locale, coinvolgendo in modo particolare le piccole e medie imprese, con l'intento di incrementare l'efficacia e l'efficienza degli outcome conoscitivi generati dalla Facoltà.</p> <p>Più specificamente, la Facoltà di Scienze della comunicazione intende attivare tale piano d'azione mediante l'attivazione di strategie di network e cooperazione con l'intento di incoraggiare e agevolare il complesso di attività coinvolte nel trasferimento delle conoscenze dalla Facoltà al mondo imprenditoriale, anche e soprattutto mediante la creazione ed il consolidamento di collaborazioni ed eventi, in un'ottica locale, regionale, nazionale ed internazionale.</p> |