

Università degli Studi di CAMERINO >> Sua-Rd di Struttura: "SCUOLA DI BIOSCIENZE E MEDICINA VETERINARIA"

## Parte III: Terza missione

## Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT		
QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Dipartimento/Facoltà: conduce un mo	nitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si		
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	09/05/2014 - 11/05/2014	
Titolo dell'iniziativa	Unicam alla RACI	
Obiettivi dell'iniziativa	Promuovere le competenze utili al territorio e le attività dei corsi di laurea inerenti la Medicina veterinaria in occasione della manifestazione regionale più importante del settore. Coinvolgere gli studenti nella valorizzazione dei punti di forza dei corsi sottolineando la valenza degli stessi per il territorio.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul> <li>partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)</li> <li>pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine delluniversità)</li> <li>organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità</li> <li>iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori</li> </ul>	
Breve descrizione	Unicam ha partecipato alla 30 edizione della Rassegna Agricola del Centro Italia, a Macerata. Numerose sono state le persone che si sono recate allo stand Unicam per avere informazioni sulle opportunità formative, e sulle competenze utilizzabili per lo sviluppo e il miglioramento del territorio. Studenti e docenti hanno illustrato servizi, opportunità e strutture, prima tra tutte l'Ospedale Veterinario Universitario Didattico, struttura d'eccellenza unica nel centro Italia.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Sono state registrati oltre 10.000 visitatori alla manifestazione, che ha avuto una copertura r	mediatica a livello regionale.
Link a siti web	https://www.youtube.com/watch?v=iGGvlqxVgOI	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	11/03/2014 - 11/03/2014	
Titolo dell'iniziativa	OMEGA 3 E POLIFENOLI - NUTRIZIONE E INTEGRAZIONE PER LA SALUTE, PER IL BENESSERE E PER LO SPORT	
Obiettivi dell'iniziativa	Obiettivo dell'iniziativa è stato quello di coinvolgere esperti del mondo dellalimentazione e della nutrizione per mostrare com la ricerca trovi applicazione in ogni ambito della nostra vita: nel caso specifico, in ambito nutrizionistico. Si è quindi catalizzata lattenzione del pubblico sul tema fulcro di EXPO 2015.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul> <li>pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale</li> <li>partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale</li> <li>partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)</li> <li>pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine delluniversità)</li> <li>iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)</li> <li>iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori</li> <li>iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani</li> </ul>	
Breve descrizione	Omega 3 e polifenoli. Nutrizione e integrazione per la salute, per il benessere e per lo sport: è stato questo il tema del convegno promosso dalla Scuola di Bioscienze e Medicina Veterinaria in una Sala della Muta gremita dal pubblico esterno e dagli studenti. Ospite deccezione è stato il dott. Barry Sears, biochimico americano specializzato nel controllo dietetico delle risposte ormonali e ideatore della strategia nutrizionale nota come Zona	

Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	L'evento, oltre alla partecipazione degli studenti del corso di laurea in biologia della nutrizione, ha richiamato pubblico da tutta la regione Marche ed è stato trasmesso anche in diretta streaming attraverso i canali social dell'Ateneo. Del convegno hanno anche parlato i principali media regionali.	
Link a siti web	http://web.unicam.it/archivio/eventi/14_omega.pdf	
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	24/05/2014 - 24/05/2014	
Titolo dell'iniziativa	ALIMENTAZIONE E CANCRO: COSA DICE LA SCIENZA?	
Obiettivi dell'iniziativa	Portare a conoscenza del grande pubblico, con un linguaggio divulgativo e comprensibile, come la ricerca scientifica abbia evidenziato le correlazioni esistenti tra cancro e alimentazione.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul> <li>pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale</li> <li>partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)</li> <li>pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine delluniversità)</li> <li>partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)</li> <li>iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)</li> <li>iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori</li> </ul>	
Breve descrizione	Alimentazione e Cancro: cosa dice la scienza? Come nascono le evidenze scientifiche su prevenzione nutrizionale in camp oncologico e stato dellarte a cura della Dott.ssa Krizia Ferrini del Clinical Nutritionist Researcher - IEO (Istituto Europeo di Oncologia) Ricercatrice Clinica/ PhD student Program in Nutrition Science and Communication (Smart Food).	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	L'evento, oltre alla partecipazione degli studenti del corso di laurea in biologia della nutrizione, ha richiamato pubblico da tutta la regione Marche ed è stato trasmesso anche in diretta streaming attraverso i canali social dell'Ateneo. Del convegno hanno anche parlato i principali media regionali.	
	http://web.unicam.it/archivio/eventi/14_alimentazione.pdf	