Anno 2014

Libera Università di lingue e comunicazione IULM-MI >> Sua-Rd di Struttura: "LETTERATURE COMPARATE E SCIENZE DEL LINGUAGGIO"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/11/2014 - 15/11/2014
Titolo dell'iniziativa	Appuntamento al buio. I romanzi come incontri di amore e di odio.
Obiettivi dell'iniziativa	Avvicinare il grande pubblico alle questioni più attuali del dibatto critico-scientifico con un intento non specialistico ma divulgativo.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
Breve descrizione	Levento Appuntamenti al buio si ricollega allattività di critica e divulgazione letteraria svolta dal Prof. Tim Parks sul piano nazionale e internazionale, in particolare presso la New York Review of Books. Le questioni discusse nel corso dellincontro si richiamano ad alcune delle annose questioni degli studi ricezione, nel tentativo di avvicinarle alla sensibilità del grande pubblico attraverso una costante riflessione su autori di assoluto rilievo nella storia letteraria del 900.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	45.000 contatti per pagina (media riferita al singolo articolo) sul sito della New York Review of Books. 150 (approx.) partecipanti allevento di Milano.
Link a siti web	Link a pagina personale di Tim Parks sulla New York Review of Books: http://www.nybooks.com/contributors/tim-parks/ Programma Book City 2014: http://www.bookcitymilano.it/dettaglio-news/scarica-tutto-il-programma-di-bcm14

Iniziativa 2	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Attività di consulenza editoriale e di divulgazione letteraria del professor Salvatore Silvano Nigro.
Obiettivi dell'iniziativa	Rendere accessibili a un largo pubblico contenuti letterari di qualità. Lassiduo lavoro di mediazione editoriale svolto dal professor Nigro è da sempre inteso ad aiutare gli italiani ad apprezzare lopera di Andrea Camilleri e a prendere coscienza di alcuni caratteri invarianti della loro identità nazionale.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale
Breve descrizione	Nel 2014 Salvatore Nigro ha proseguito la sua attività di collaboratore-consulente di Sellerio. Cfr. due opere di Andrea Camilleri ("La piramide del fango" e "Morte in mare aperto") alle quali ha contribuito editorialmente, anche scrivendone le quarte di copertina. Vedi poi: "La sirena e i suoi libri. Ritratto di Elvira Sellerio" (Henry Beyle) e la riedizione di "Dopo il diluvio. Sommario dell'Italia contemporanea", edizione originale (1947) a cura di Dino Terra (Sellerio).
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
	Attività di impatto notevole in termini di pubblico, stante la notorietà planetaria di Camilleri e stante limportanza nazionale

Impatto stimato in termini di pubblico	della casa editrice Sellerio.
Link a siti web	Documentazione relativa ai volumi indicati della casa editrice Sellerio: http://sellerio.it/it/catalogo/Piramide-Fango/Camilleri/7535; http://sellerio.it/it/catalogo/Morte-Mare-Aperto-Altre-Indagini-Giovane-Montalbano/Camilleri/7832; http://sellerio.it/it/catalogo/Dopo-Diluvio-Sommario-Italia-Contemporanea/-/7358.
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 15/05/2014
Titolo dell'iniziativa	Pubblicazione del settimo volume della collana Giovani scrittori Iulm, "Joe Masiello", a cura di Alessandro Bongiorni, Giuditta Dallerba, Marco Ferrarini, Federica Gerardi, Milano, Arcipelago, 2014. Promozione presentazione del libro.
Obiettivi dell'iniziativa	Assecondare e incrementare le competenze letterarie degli studenti, consentendo la socializzazione di contenuti e tecniche di scrittura. Rafforzare lidentità della comunità accademica. Promuovere limmagine dellAteneo come luogo in cui la creatività estetica è costantemente messa in gioco.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	La collana, nata nel 2007 dallincontro di un gruppo di studenti con il prof. Paolo Giovannetti, docente di letteratura italiana, raccoglie racconti scritti da studenti ed ex studenti dellUniversità Iulm. La pubblicazione del volume ha comportato la collaborazione della comunità Iulm non solo nella fase di scrittura ma anche in quella editoriale, di promozione e presentazione. La prefazione è stata di Simone Sarasso, uno di più importanti scrittori italiani di genere.
Budget complessivo utilizzato	1500
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Tiratura di 500 copie quasi tutte fuori commercio, in parte distribuite agli autori e alle loro famiglie, in parte utilizzate come strumento di rappresentanza dellAteneo e del Dipartimento. Liniziativa Giovani scrittori Iulm pare essere in grado di rafforzare lidentità anche culturale dellUniversità IULM. Leditore segnala da anni linteressamento commerciale da parte di altre case editrici al piccolo catalogo che negli anni si è venuto definendo.
Link a siti web	Cfr. http://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulmit/iulm-it/risorse-e-servizi/tempo-libero/giovani-scrittori-iulm (pagina istituzionale dAteneo); https://it-it.facebook.com/GiovaniScrittoriIulm (laccount di Facebook).