



Anno 2014

Libera Università di lingue e comunicazione IULM-MI >> Sua-Rd di Struttura: "ECONOMIA, STUDI GIURIDICI E AZIENDALI"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	08/04/2014 - 08/04/2014	
Titolo dell'iniziativa	Secondo laboratorio interdirezionale per la Giunta Regionale di Regione Lombardia.	
Obiettivi dell'iniziativa	Giornata di aggiornamento rivolta ai membri della Giunta di Regione Lombardia e ai dirigenti del Sistema regionale organizzato da Eupolis Lombardia. Scopo dell'incontro è presentare i risultati del progetto PIVOT (Piano di riposizionamento di Regione Lombardia nel turismo) realizzato dal team di ricerca del Master in Tourism Management dell'Università IULM sotto la direzione delle Prof.ssa Manuela De Carlo	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)	
Breve descrizione	Presentazione e discussione dei contenuti del progetto PIVOT con i membri della Giunta e della dirigenza regionale in vista di Expo 2015. In particolare: - Piano di riposizionamento di Regione Lombardia nel turismo (approvato con deliberazione di Giunta n. X/651 06/09/2013); - iniziative pilota di implementazione del piano realizzate con il supporto del team di ricerca del MTM IULM nei territori di Varese, Bergamo e Po di Lombardia.	
Budget complessivo utilizzato	200000	
(di cui) Finanziamenti esterni	200000	
Impatto stimato in termini di pubblico	- oltre 50 incontri di presentazione del progetto a imprese e istituzioni lombarde - 21 incontri di implementazione con stakeholder locali (7 Bergamo, 6 Varese, 4 Po di Lombardia, 4 Brescia)	
Link a siti web	n.d.	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	20/10/2014 - 20/10/2014	
Titolo dell'iniziativa	Open Access e scienza aperta: stato dell'arte e strategie per il futuro (convegno organizzato dall'Università di Trento)	
Obiettivi dell'iniziativa	Sensibilizzare la comunità scientifica ed accademica sull'Open Access	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)	
Breve descrizione	Obiettivo del convegno è stato quello di divulgare e chiarire lo stato dell'arte in tema di Open Access coinvolgendo gli intermediari del mercato dell'informazione scientifica e confrontando le esperienze in corso con attuazione delle policy universitarie, discutere con rappresentanti del mondo universitario e degli enti di ricerca le possibili strategie per lo sviluppo dell'Open Access.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	100	

Link a siti web	http://webmagazine.unitn.it/evento/giurisprudenza/1491/open-access-e-scienza-aperta-stato-dellarte-e-strategie-per-il-futuro
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/09/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Social Superbowl
Obiettivi dell'iniziativa	Diffondere all'interno delle scuole superiori i valori civici e allenare competenze utili per il mondo del lavoro
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Nella città di Milano, è stato organizzato un percorso di formazione all'interno delle scuole superiori finalizzato a sensibilizzare gli studenti ai valori civici attraverso lo sviluppo di un progetto per il proprio territorio. Sono state trasmesse competenze e metodi di project management. I progetti più meritevoli hanno ricevuto un premio durante un evento pubblico
Budget complessivo utilizzato	100000
(di cui) Finanziamenti esterni	100000
Impatto stimato in termini di pubblico	Sono state coinvolte 6 scuole superiori di Milano, 15 docenti e circa 120 studenti
Link a siti web	n.d.