



Anno 2014

Libera Università di lingue e comunicazione IULM-MI >> Sua-Rd di Struttura: "ECONOMIA, STUDI GIURIDICI E AZIENDALI"

Parte III: Terza missione

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

| QUADRO I.8.b                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                           | I.8.b Uffici di Placement |                                                          |                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| N.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Denominazione             | Anno Inizio attività      | Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno | N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) |
| 1.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Ufficio Stage & Placement | 2005                      | 17.734,00                                                | 3,00                                               |
| <b>Descrizione</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                           |                           |                                                          |                                                    |
| L'Università IULM è da sempre impegnata a formare giovani professionisti pronti ad entrare nel mondo del lavoro. Il nostro ufficio Stage e Placement aiuta gli studenti a mettere in pratica la teoria universitaria mettendo a loro disposizione un vero e proprio network di aziende accreditate. I nostri servizi offrono un percorso strutturato di supporto all'inserimento nel mondo del lavoro: - Stage curriculari/extracurriculari; - Servizi di orientamento, career counseling; - Career Day; - Percorsi di preparazione ai colloqui di selezione; - Incontri di informazione/formazione con le più importanti realtà aziendali italiane ed internazionali; - Percorsi di internazionalizzazione delle carriere universitarie al fine di prepararsi con successo al mondo del lavoro. |                           |                           |                                                          |                                                    |
| <b>Dipartimenti coinvolti</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                           |                           |                                                          |                                                    |
| ARTI E MEDIA<br>ECONOMIA, STUDI GIURIDICI E AZIENDALI<br>LETTERATURE COMPARATE E SCIENZE DEL LINGUAGGIO<br>MARKETING, COMPORTAMENTI, COMUNICAZIONE E CONSUMI "GIAMPAOLO FABRIS"<br>STUDI CLASSICI, UMANISTICI E GEOGRAFICI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                           |                           |                                                          |                                                    |