



Anno 2014

Università degli Studi di BERGAMO >> Sua-Rd di Struttura: "Ingegneria gestionale, dell'informazione e della produzione"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	22/03/2014 - 22/03/2014	
Titolo dell'iniziativa	Open Day di Ingegneria	
Obiettivi dell'iniziativa	Ogni anno presso il Dipartimento si tiene un Open day allo scopo di presentare agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado i corsi di laurea triennale e magistrale. In questo contesto vengono presentati i contenuti dei corsi di laurea e fornite tutte le informazioni utili per orientare al meglio la scelta da parte degli studenti. Quest'iniziativa si integra con numerose attività di orientamento condotte in collaborazione con le scuole secondarie superiori della provincia di Bergamo.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	Durante l'Open Day sono stati presentati i corsi di Laurea e di Laurea Magistrale che afferiscono al Dipartimento, e sono state organizzate visite ai laboratori di ricerca per illustrare le attività svolte dai docenti e le opportunità per future tesi di laurea.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Hanno partecipato alla giornata circa 280 studenti dei quali più della metà si sono iscritti a Ingegneria a Dalmine nel successivo Anno Accademico.	
Link a siti web	www.unibg.it/opeday	
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	03/10/2014 - 19/10/2014	
Titolo dell'iniziativa	XII Edizione di BergamoScienza	
Obiettivi dell'iniziativa	Categoria/e di attività di public engagement BergamoScienza è un Festival di divulgazione scientifica che dal 2003, anche con la collaborazione dell'Università di Bergamo, coinvolge la città proponendo un programma fitto di eventi gratuiti. Lo scopo è portare la scienza "in piazza e renderla fruibile a tutti, soprattutto ai giovani e alle scuole.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)	
Breve descrizione	Nel 2014 vari docenti del Polo di Ingegneria hanno partecipato all'organizzazione di incontri come segue: 1) Da Petra alla metropolitana di Roma e Napoli (A. Cardaci); 2) Nuove sfide per le microlavorazioni (G. DUrso); 3) SHA-3 e l'uso della crittografia nell'ICT (S. Paraboschi); 4) Nanotecnologie e Salute (V. Re);. Sono stati inoltre organizzati laboratori, quale Indossa i sensori elettronici e controlla il tuo avatar.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Gli eventi hanno registrato un'ampia partecipazione di pubblico, suscitando attenzione e interesse per i temi trattati. La		

Impatto stimato in termini di pubblico	manifestazione nel suo complesso ha visto più di 152.000 presenze complessive.
Link a siti web	<a href="http://www.bergamoscienza.it">www.bergamoscienza.it</a>
<b>Iniziativa 3</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	03/12/2014 - 03/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Career Day Ingegneria
Obiettivi dell'iniziativa	L'iniziativa ha come obiettivo principale creare un canale di comunicazione tra i laureandi e/o laureati in Ingegneria e le aziende nazionali e del territorio ed offrire opportunità di lavoro.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	Ogni anno viene organizzato il Career Day di Ingegneria che coinvolge oltre 2.700 tra studenti, laureati e laureandi del polo Ingegneristico Tecnologico. Alla giornata partecipano aziende locali e nazionali con una propria area stand. Durante tale evento gli interessati possono consegnare il proprio Curriculum Vitae e conoscere i Responsabili delle Risorse Umane che partecipano all'iniziativa, informandosi su opportunità di stage e lavoro.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Partecipazione di 15-20 aziende del territorio e nazionali e circa 2700 tra studenti, laureati e laureandi.
Link a siti web	<a href="http://www.humanvalue.it/hr_communication/campus_events/calendario/2014-ing-dic/ing-dic-2014.html">http://www.humanvalue.it/hr_communication/campus_events/calendario/2014-ing-dic/ing-dic-2014.html</a>