



Anno 2014

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Dipartimento Scienze chimiche e tecnologie dei materiali"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		2
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	08/05/2014 - 08/05/2014	
Titolo dell'iniziativa	Incontri a ingresso libero organizzati dall'Associazione Culturale Caffè-Scienza	
Obiettivi dell'iniziativa	Incontri a ingresso libero organizzati dall'Associazione Culturale Caffè-Scienza nei quali si dibattono temi di attualità scientifica in forma non accademica tentando di coinvolgere un pubblico più vasto.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)	
Breve descrizione	Partecipazione al Caffè-Scienza di Firenze trattando il topic: "Tissue Engineering"	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato in termini di pubblico		
Link a siti web	http://www.caffescienza.it/programma-2013-2014/ma-gli-organismi-potranno-crescere-sugli-alberi	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	18/02/2014 - 18/02/2014	
Titolo dell'iniziativa	Promozione delle attività di ricerca legate ai biomateriali	
Obiettivi dell'iniziativa	Promozione delle attività di ricerca legate ai biomateriali	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale	
Breve descrizione	Presentazione da parte di Luigi Ambrosio al tg2 del 18/02/2014 del lavoro svolto dal DSCTM sulla rigenerazione di menisco customizzati.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato in termini di pubblico	Potenziali fruitori di Tg2	
Link a siti web		