



Anno 2014

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Dipartimento Ingegneria, ICT e tecnologie per l'energia e i trasporti"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/09/2014 - 01/11/2014	
Titolo dell'iniziativa	Articolo su rivista	
Obiettivi dell'iniziativa	Articolo su rivista: Papi, Luca (2014) Il primo dimostratore smart city applicato ai beni culturali (2014). Archeomatica, 5 (4). L'obiettivo dell'iniziativa è quello di presentare le attività tecnologiche del CNR, nell'ambito del Progetto Smart Cities coordinato dal Dipartimento di Ingegneria, ICT e Tecnologie per l'Energia e i Trasporti. In particolare si evidenzia l'importanza di aver inaugurato in Italia, nel mese di luglio 2014, il primo dimostratore Smart city applicato ai beni culturali.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement		
Breve descrizione	Lo Smart City Living Lab, come definito dal CNR, è centrato sulla valorizzazione del patrimonio storico presente sul territorio della città di Siracusa, al fine di favorire la gestione e la promozione intelligente, creando canali di comunicazione diretta, fornendo informazioni e servizi personalizzati in tempo reale per turisti e cittadini.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato in termini di pubblico	La rivista Archeomatica viene distribuita in forma cartacea in 3500 copie alle Istituzioni quali Soprintendenze, Ministeri, Laboratori di Ricerca. Le versioni on line supera le 100.000 letture univoche ogni numero.	
Link a siti web	http://www.welcometosiracusa.it/	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	collaborazione con RAI Educational	
Obiettivi dell'iniziativa	Attraverso la collaborazione con RAI Educational Il Dipartimento DIITET CNR ha divulgato attività, competenze dei ricercatori, eccellenza dei suoi laboratori tutti coinvolti in aree prioritarie per l'innovazione del Paese con applicazione in molti settori produttivi: energia, trasporti, ingegneria industriale, costruzioni, applic. biomedicali fino a settori quali laero-spazio, agricoltura, la sicurezza, la cantieristica	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)	
Breve descrizione	Il video fa parte della serie di documentari sulla storia del Cnr (per i 90 anni CNR) e raccontano presente e passato con uno sguardo al futuro e prospettive scientifiche (realizzata in collaborazione con Rai Educational) E' di taglio divulgativo ed è stato realizzato attraverso una serie di interviste e riprese televisive girate direttamente in diversi importanti Istituti del Dipartimento CNR DIITET localizzati sia al nord, al centro che al sud Italia.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		

Impatto stimato in termini di pubblico	ampiamente divulgativo per un pubblico vasto, televisivo e culturale. presentato dalla Rai nel palinsesto Rai per le scienze in varie puntate nel dicembre 2014 Sul sito del CNR è attualmente visibile
Link a siti web	www.diiet.cnr.it www.cnrweb.tv/diiet-un-dipartimento-strategico-per-linnovazione/
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	09/12/2014 - 11/12/2014
Titolo dell'iniziativa	CPEXpo 2014 & SRC Security Research Conference 2014
Obiettivi dell'iniziativa	CPEXpo 2014 & SRC Security Research Conference 2014 - The global expo-conference on Community Protection SYber and Secure society Nell'ambito delle iniziative per il semestre di Presidenza Italiana del Consiglio dell'Unione Europea, è stata organizzata a Genova, dal 9 all'11 Dicembre 2014, una conferenza sulla ricerca nel settore della sicurezza promossa dalla Commissione Europea e la Regione Liguria.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
Breve descrizione	dare opportuna visibilità alle attività svolte dal dipartimento in questo settore (sia in ambito Cyber Security che Secure Society), il dipartimento è stato presente con uno stand ampio sia per incontri / piccoli workshop tenuti dagli esperti nel settore per incontrare i visitatori della mostra e permettere la conoscenza con i gruppi di ricerca del dipartimento. sono stati esposti oggetti, prototipi e circa 20 poster un drone, un robot marino, e altri oggetti relativi a rilevanti progetti CNR
Budget complessivo utilizzato	10500
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	1500 persone
Link a siti web	www.centrocongressigenova.it/cp-expo-2014/