



Anno 2014

Università per Stranieri di PERUGIA >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
No			5
<b>Iniziativa 1</b>			
Data di svolgimento dell'iniziativa	10/03/2014 - 10/03/2014		
Titolo dell'iniziativa	Inaugurazione UNESCO Chair		
Obiettivi dell'iniziativa	Sviluppare attività di ricerca, didattica e comunicazione in ambito multidisciplinare sul tema dell'acqua.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- siti web interattivi e/o divulgativi, blog</li> <li>- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)</li> <li>- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio</li> <li>- iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)</li> </ul>		
Breve descrizione	La Cattedra Unesco, si pone l'obiettivo di sviluppare attività di ricerca, didattica e comunicazione in ambito multidisciplinare sul tema dell'acqua, collegando i due aspetti Scienza e Cultura, mira a creare una rete di docenti, ricercatori e studenti che, partendo da Perugia, coinvolge tutto il territorio nazionale come ponte di collegamento con le altre cattedre UNESCO a livello mondiale e trova nell'Università per Stranieri di Perugia la sua naturale collocazione.		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	La cerimonia inaugurale dell'istituzione presso l'Università per Stranieri di Perugia della Cattedra UNESCO Water Resources Management and Culture è stata realizzata con il supporto e la partecipazione della Regione Umbria, del Comune di Perugia, della divisione Acqua dell'UNESCO e con il supporto Programma Idrologico Internazionale UNESCO-IHP con sede a Parigi. Il comunicato stampa è stato diffuso alle Mailing list dei media e della comunità scientifica di riferimento. Circa 10 le uscite sui media, forte è stata la partecipazione della comunità scientifica all'iniziativa. Numero dei partecipanti stimati è ≤ 100. L'evento è stato pubblicato sul sito web di Ateneo e sui social media.		
Link a siti web	<a href="http://www.unescowaterchair.org">http://www.unescowaterchair.org</a>		
<b>Iniziativa 2</b>			
Data di svolgimento dell'iniziativa	25/09/2014 - 25/09/2014		
Titolo dell'iniziativa	Giornata della Memoria e contro le schiavitù		
Obiettivi dell'iniziativa	Sovranità e sicurezza alimentare in Africa.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale</li> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)</li> <li>- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità</li> <li>- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)</li> <li>- iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)</li> </ul>		
Breve descrizione	L'iniziativa, che ha cadenza annuale e si tiene presso l'Università per Stranieri di Perugia, dove ha sede la Casa delle Culture Africane, ha affrontato, nel 2014, il tema "Sovranità e sicurezza alimentare in Africa. La questione della sovranità		

	alimentare è oggi al centro del dibattito sulle strategie da perseguire per assicurare l'accesso al cibo su scala globale.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	L'impatto stimato è stato forte, in termini di affluenza di pubblico, più di 200 i partecipanti e di rilevanza sui media, on line e offline. Circa 15 le uscite media monitorate, numerosi i post veicolati tramite social media. L'evento è stato pubblicato anche all'interno del sito web di Ateneo.
Link a siti web	<a href="http://goo.gl/0xUko">http://goo.gl/0xUko</a>
<b>Iniziativa 3</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	06/05/2014 - 06/05/2014
Titolo dell'iniziativa	ITALY- Lectio Magistralis di Giulio Giorello
Obiettivi dell'iniziativa	Portare a conoscenza del contributo che l'Italia ha fornito nei secoli al patrimonio culturale, intellettuale e artistico dell'umanità.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale</li> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- siti web interattivi e/o divulgativi, blog</li> <li>- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità</li> <li>- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)</li> <li>- iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)</li> </ul>
Breve descrizione	"Il Progetto Italy" - Uno spazio di riflessione sull'Italia nel mondo, ideato per studiare la specificità culturale italiana nell'ambito del panorama europeo. Il ciclo di conferenze che si è svolto presso l'Università per Stranieri di Perugia, pone l'accento sul contributo che l'Italia ha fornito nei secoli al patrimonio culturale, intellettuale e artistico dell'umanità. La Lectio Magistralis di Giulio Giorello, si intitola "Il neo-razionalismo italiano: la scienza e la sua storia".
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Per ogni evento il numero dei partecipanti stimati è ≤ 100. Il ciclo di seminari è stato fortemente promosso attraverso specifiche azioni di comunicazione sui media, online e offline, nonché attraverso il sito web <a href="http://www.unistrapg.it">www.unistrapg.it</a> , i social media e la trasmissione in streaming dei seminari. In termini di audience si stima il massimo utilizzo dei canali e delle azioni di comunicazione finalizzate alla massima informazione e alla massiva partecipazione del pubblico. Circa 15 gli articoli e le segnalazioni dei media per ogni evento.
Link a siti web	<a href="http://goo.gl/QY3YQB">http://goo.gl/QY3YQB</a>
<b>Iniziativa 4</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	12/04/2014 - 12/04/2014
Titolo dell'iniziativa	PERUGIA IS HAPPY
Obiettivi dell'iniziativa	Presentazione Candidatura città di Perugia a Capitale Europea della Cultura 2019 e promozione dell'Università per Stranieri di Perugia in Italia e all'Estero.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale</li> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- siti web interattivi e/o divulgativi, blog</li> <li>- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità</li> <li>- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio</li> </ul>
Breve descrizione	Il Progetto "Perugia is Happy" ha portato alla realizzazione di uno spot pubblicitario della città di Perugia che è stato utilizzato per presentare la Candidatura di Perugia a Capitale Europea della Cultura 2019, oltre che per promuovere l'Università per Stranieri di Perugia in Italia e all'Estero. L'eco mediatico del progetto video ha permesso di organizzare eventi aperti alla cittadinanza come ad esempio la NOTTE GIALLA realizzata nel chiostro dell'Accademia di Belle Arti, il 15 luglio 2014.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	L'impatto stimato è stato molto forte. Il progetto e il video hanno ottenuto un ottimo riscontro dalla stampa locale, mentre nel web numerose testate online, siti e portali hanno pubblicato articoli e news sull'argomento contribuendo alla diffusione virale del video in rete. Straordinario apprezzamento che il prodotto ha ottenuto sui social: il video ha totalizzato su YouTube oltre 75.000 visualizzazioni nel primo mese e ne conta oggi oltre 100.000. Alto anche il grado di coinvolgimento del pubblico: oltre 1000 mi piace, circa 200 commenti al video su YouTube e Google+. L'evento è stato pubblicato sul sito web di Ateneo e sui social media.

Link a siti web	<a href="http://goo.gl/bfHBTu">http://goo.gl/bfHBTu</a>
<b>Iniziativa 5</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	27/10/2014 - 27/10/2014
Titolo dell'iniziativa	Lectio Magistralis di Luca De Biase - Borse di studio Nova24
Obiettivi dell'iniziativa	Opportunità per studenti e neolaureati appassionati di innovazione: sono state istituite n. 2 BORSE DI STUDIO (3000 cadauna)e inoltre è stata data la possibilità a due studentesse del nostro Ateneo di scrivere articoli online per il magazine Nòva24.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- siti web interattivi e/o divulgativi, blog</li> <li>- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità</li> <li>- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)</li> </ul>
Breve descrizione	Lectio Magistralis di LUCA DEBIASE (Direttore Nòva - Il Sole 24 ore) dal titolo "LA NARRAZIONE DEL FUTURO: NÒVA E UNISTRA PER LINNOVAZIONE". In questo incontro sono state istituite n. 2 BORSE DI STUDIO (3000 cadauna)e grandi opportunità per studenti e neolaureati appassionati di innovazione. E' stata data ad sempio la possibilità a due studentesse del nostro Ateneo di scrivere articoli online per il magazine Nòva24.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	La Lectio Magistralis di Luca De Biase è stata l'occasione per ufficializzare la collaborazione fra Università per Stranieri di Perugia e Nova, supplemento del Sole 24 Ore, che ha portato al coinvolgimento di alcuni studenti impegnati nell'attività di redazione di articoli. Il comunicato stampa relativo all'iniziativa è stato inviato alle mailing list dell'Ufficio comunicazione ed è stata data ampia diffusione mediatica.Più di 10 le uscite sui media online e offline. Oltre alla pubblicazione dell'evento all'interno del sito web di Ateneo, sono stati diffusi post riguardanti l'evento sui social media istituzionali (pagine Facebook e LinkedIn).
Link a siti web	<a href="http://goo.gl/ikxEw">http://goo.gl/ikxEw</a>