Anno 2014

Università per Stranieri di PERUGIA >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

QUADRO I.0	I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione

L'Università per Stranieri di Perugia ha individuato, per l'anno 2014, le linee strategiche riconducibili alla Terza missione di Ateneo in linea con la RELAZIONE del Rettore SULL'ATTIVITA' DI RICERCA, DI FORMAZIONE E DI TRASFERIMENTO TECNOLOGICO per l'a.a. 2013/14, approvata dal Senato Accademico e dal Consiglio di Amministrazione nelle rispettive sedute del 24 e del 25 settembre u.s.
Occorre innanzitutto ricordare che - fatta salva la doverosa attenzione alla promozione delle nuove forme di imprenditorialità giovanile (cfr. SUA-RD Terza Missione 2013) - l'Ateneo coltiva tradizionalmente attività di terza missione in prevalenza nell'ambito della produzione di beni di carattere culturale, sociale ed educativo, mentre non svolge attività di valorizzazione della ricerca immediatamente suscettibili di applicazioni in ambito economico-commerciale e tecnologico: ciò in ragione della specificità di questa Istituzione, che da oltre ottant'anni è impegnata nella promozione della lingua e della cultura italiana in Italia e nel mondo come polo di diffusione e di scambio di esperienze - anche squisitamente territoriali - nello scenario internazionale.
Per l'anno 2014, coerentemente con la sua missione, l'attività dell'Ateneo si è sviluppata lungo due linee fondamentali:

a) valorizzazione del patrimonio linguistico e culturale italiano;
b) sensibilizzazione alla cultura del dialogo, della pace e della cooperazione allo sviluppo sostenibile, con particolare riferimento al ruolo che l'Italia può svolgere nello scenario euro-mediterraneo.

La valorizzazione del patrimonio linguistico e culturale è stata realizzata attraverso:
- attività di formazione continua degli insegnanti in Italia e all'estero mediante corsi destinati a dipendenti di istituti e istituzioni pubbliche e private, nazionali ed internazionali;
- corsi di lingua e cultura italiana erogati su richiesta (conto terzi), anche in modalità e-learning, con contenuti che negli ultimi anni si sono caratterizzati in misura crescente per l'attenzione riservata alla cultura e alle tradizioni del territorio umbro, dall'arte, alla cucina, alla manifattura;
- strutture di intermediazione rappresentate da : consorzi , sia di natura prettamente accademica (p.es. Eaquals, ALTE, ICoN, Red de Universidades Lectoras), sia finalizzati all'internazionalizzazione del sistema universitario e produttivo italiano (UniItalia,); uffici placement (Orientamento e Relazioni Internazionali), che gestiscono numerosi accordi finalizzati all'attività di accompagnamento al lavoro mediante stage retribuiti, nell'ambito, per esempio, degli Istituti Italiani di Cultura e delle Camere di Commercio;
- attività di public engagement finalizzate a creare eventi di alta divulgazione del pensiero e della creatività italiani (conferenza di G. Giorello nel quadro degli eventi Italy; incontro con G. Tornatore, L. De Biase, Card. Ravasi), nonché partecipazione a iniziative di valorizzazione del territorio (Todi Appy Days, Perugia is Happy);
- attività di manutenzione straordinaria per la conservazione del patrimonio storico - artistico dell'Ateneo.

Per quanto riguarda la sensibilizzazione alla cultura del dialogo, allo sviluppo sostenibile e alla proiezione dell'Italia nello scenario internazionale, l'Ateneo si è impegnato prevalentemente in:
- attività di public engagement : un evento particolarmente significativo è stato l' inaugurazione della cattedra UNESCO realizzata con la partecipazione della Regione Umbria , del Comune di Perugia e della Divisione Acqua dell' UNESCO con l'obiettivo di condividere con la comunità una occasione di sensibilizzazione sul tema delle risorse idriche. Evento ricorrente ormai da alcuni anni presso l'Ateneo, dove ha sede la Casa delle Culture Africane è la GIORNATA della MEMORIA e CONTRO LE SCHIAVITU' che ha avuto per tema Sovranità e Sicurezza alimentare in Africa. Da ricordare infine l'evento NUTRITION DAYS l'UMBRIA verso l'EXPO organizzato in collaborazione con Umbria Green & Good e con l'intervento del Comitato scientifico EXPO 2015.
- partecipazioni a strutture di intermediazione, rappresentate da : consorzi interuniversitari attivi in area mediterranea e internazionale (UNIMED, CUIA), oppure consorzi che favoriscono il collegamento tra università e mondo del lavoro (TUCEP), anche specificamente riguardanti l'ambito delle relazioni Internazionali (Associazione CONSULES).

Infine, nella convinzione che l'Università debba rappresentare uno spazio di cittadinanza e crescita culturale per il territorio, l'Ateneo si è impegnato, anche nel 2014, a offrire numerose attività di carattere musicale (Concerto di John Desmor), cinematografico (Rassegna cinematografica Cinegiardini, Il cinema del giovedì), teatrale (Laboratorio teatrale Human Beings) e sportivo, offerte a titolo gratuito non solo agli studenti, ma all'intera collettività.

L'Università per Stranieri di Perugia non ha inserito alcuna informazione nei settori relativi alle Privative vegetali, ai Trial clinici, ai Centri di Ricerca Clinica e Bio-Banche, alle Attività di educazione continua in Medicina e ai Parchi Scientifici, in quanto è estranea ai predetti ambiti di ricerca, avendo una vocazione e una mission di tipo

umanistico e linguistico-comunicativo.

L'Università per Stranieri di Perugia non svolge attività relative agli scavi archeologici e non è proprietaria né ha in gestione poli museali.

L'Università per Stranieri di Perugia non è titolare o cotitolare di alcun brevetto nell'anno 2014, in proposito si ribadisce che le linee di ricerca di Ateneo si sviluppano nei settori umanistico e linguistico-comunicativo e non in quelli tipicamente più correlati al settore industriale.