Anno 2014

Università di PISA >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE		
L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	**Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE**	**N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE**	**N.Schede Iniziative**
Si	ufficio di comunicazione interno	4,00	5

Iniziativa 1	
Data di svolgimento dell'iniziativa	10/04/2014 - 26/09/2014
Titolo dell'iniziativa	Open day della Ricerca/Notte dei Ricercatori
Obiettivi dell'iniziativa	Valorizzare la figura del ricercatore e disseminare le attività condotte e i risultati delle ricerche conseguiti dai ricercatori dell'Ateneo.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Eventi divulgativi in contesti interattivi, divertenti e stimolanti per valorizzare la figura del ricercatore e l'impatto positivo del suo lavoro sul benessere della società e sulla vita quotidiana, e per valorizzare e disseminare le attività condotte e i risultati conseguiti. Sostenuti della Regione Toscana e dell'UE, sono stati organizzati in parte insieme con i Dialoghi dellEspresso, incontri itineranti negli atenei del settimanale per parlare di temi di attualità.
Budget complessivo utilizzato	35000
(di cui) Finanziamenti esterni	10000
Impatto stimato in termini di pubblico	circa 5.000 persone in totale. Erano presenti agli eventi cittadini, ricercatori, studenti di ogni ordine e grado.
Link a siti web	http://www.bright2014.org I video che raccontano liniziativa: https://www.youtube.com/playlist?list=PL13CyHsHfOt0v5xeTNnYPV4chwJpxOlEq https://www.youtube.com/watch?v=zPtuUw3j1Uw
Allegato	"PE_Allegato_Scheda_1.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)

Iniziativa 2	
Data di svolgimento dell'iniziativa	12/02/2014 - 20/02/2014
Titolo dell'iniziativa	Open Days di Orientamento
Obiettivi dell'iniziativa	Far conoscere la realtà dell'ateneo pisano agli studenti delle ultime classi delle scuole superiori
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Manifestazione di Orientamento, articolata su più giorni, rivolta agli studenti delle ultime classi delle scuole superiori di tutta la Toscana, della provincia di La Spezia e, in numero più limitato, di altre Regioni. E' possibile frequentare le lezioni, visitare i laboratori e confrontarsi con il personale del Servizio orientamento, i docenti e gli studenti counselling.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	L'impatto dell'iniziativa è di circa 9.000 studenti delle scuole medie superiori.

Link a siti web	Open Days Orientamento 2014 https://www.unipi.it/index.php/comunicati-stampa/item/4545-al-via-gli-open-days-dellorientamento Resoconto finale: https://www.unipi.it/index.php/tutte-le-news/item/3659-oltre-9000-studenti-agli-open-days-dellorientamento http://iltirreno.gelocal.it/pisa/cronaca/2014/02/21/news/oltre-novemila-studenti-agli-open-days-1.8713968
Allegato	"PE_Allegato_Scheda_2.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	09/11/2014 - 12/11/2014
Titolo dell'iniziativa	Internet Festival
Obiettivi dell'iniziativa	Propone iniziative culturali, scientifiche, educative, artistiche e comunicative legate al mondo di internet. Nato nel 2011, l'Internet Festival è la principale manifestazione nazionale di questo genere.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)
Breve descrizione	Promosso da Regione Toscana, Comune e Provincia di Pisa, Università di Pisa, Cnr, Scuola di Studi Superiori Sant'Anna, Scuola Normale Superiore, Camera di Commercio, con la collaborazione dell'Associazione Festival della Scienza. Nel 2014 la manifestazione ha animato 17 luoghi della città con 250 eventi, 100 animatori e 270 relatori provenienti dai 5 continenti.
Budget complessivo utilizzato	450000
(di cui) Finanziamenti esterni	150000
Impatto stimato in termini di pubblico	Le iniziative hanno visto la partecipazione diretta di 18.000 persone, oltre alle migliaia in collegamento streaming, e più di 100.000 sono stati visitatori alle installazioni multimediali collocate sul Ponte di Mezzo.
Link a siti web	http://www.internetfestival.it https://www.unipi.it/index.php/unipieventi/event/1503-internet-festival-2014
Allegato	"PE_Allegato_Scheda_3.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 4	
Data di svolgimento dell'iniziativa	08/03/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Stagione concertistica di Coro e Orchestra dellUniversità di Pisa/Don Giovanni Festival Una gigantesca follia
Obiettivi dell'iniziativa	Promuove tramite il "Centro per la diffusione della cultura e della pratica musicale" una serie di eventi aperti al pubblico che hanno come protagonisti Coro e Orchestra dellAteneo, formati in gran parte da studenti, compresi gli Erasmus, affiancati da alcuni esponenti del personale docente e amministrativo.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	10 concerti proposti dal Coro tra Pisa, Pontedera, Lucca, Firenze in piazze, teatri e chiese del territorio. LOrchestra ha invece eseguito 4 concerti (d'Inverno, d'Autunno, di Primavera e di Natale, questultimo tenuto al Teatro Verdi assieme al Coro). Festival "Una gigantesca follia, organizzato con il Teatro Verdi, che in 30 appuntamenti ha ripercorso tutte le declinazioni del mito dongiovannesco.
Budget complessivo utilizzato	90000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	25.000 spettatori
Link a siti web	https://www.unipi.it/index.php/centri-e-sistemi-di-ateneo/item/2100-centro-per-la-diffusione-della-cultura-e-della-pratica-musicale http://www.coro.unipi.it http://orchestra.unipi.it
Allegato	"PE_Allegato_Scheda_4.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 5	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Mostre, esposizioni ed eventi organizzati dai Musei dellUniversità di Pisa
Obiettivi dell'iniziativa	Il Sistema Museale di Ateneo che conserva nei suoi 9 musei collezioni nate a fini didattici e di ricerca ogni anno dà vita ad un intenso programma che coinvolge il territorio con mostre, eventi di divulgazione scientifica e laboratori per studenti.

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Tra le più significative e visitate: due mostre al Museo della Grafica Galileo: il mito tra Otto e Novecento (15/6 23/11) e ALL OUR YESTERDAYS. Scene di vita in Europa attraverso gli occhi dei primi fotografi (1839 1939) (11/4 2/6); la Notte dei Vecchi Videogiochi al Museo per gli Strumenti per il Calcolo il 17 maggio durante la Notte dei Musei. Numerose sono state le iniziative al Museo di Storia Naturale che ha raggiunto il record di 50mila visitatori.
Budget complessivo utilizzato	742521
(di cui) Finanziamenti esterni	562089
Impatto stimato in termini di pubblico	Il numero dei visitatori è stato 104490 di cui paganti 72385. http://pisainformaflash.comune.pisa.it/notizie/dettaglio.html?nId=20371 «Nel 2014 i visitatori sono stati quasi 100.000, rispetto ai 62.000 del 2013. Un dato che ci rende doppiamente orgogliosi» continua Marilina Betrò « In primo luogo perchè questo risultato si raggiunge con i 50.000 visitatori del Museo di Storia Naturale di Calci, significativamente in crescita rispetto ai 30.000 degli anni precendenti. Secondariamente perchè i rimanenti 50.000 sono i visitatori che degli altri musei, divenuti in questi anni conosciuti e frequentati».
Link a siti web	http://www.sma.unipi.it/it/
Allegato	"PE_Allegato_Scheda_5.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)