



Anno 2014

Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria (CREA) >> Sua-Rd di Ente

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ente conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	ufficio di comunicazione interno	2,00	5
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	25/11/2014 - 25/11/2014		
Titolo dell'iniziativa	Premio stampa estera		
Obiettivi dell'iniziativa	Riconoscere il grande lavoro fatto dal CRA non solo a livello scientifico, ma soprattutto a livello comunicativo, portando a conoscenza dei media, e quindi dei cittadini, i risultati ottenuti e i dati che solitamente rimanevano solo all'interno di pubblicazioni scientifiche per gli addetti ai lavori		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si		
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)		
Breve descrizione	Il CRA, è stato decretato come migliore istituzione agricola nazionale all'undicesima edizione del Premio del Gruppo del Gusto della Stampa estera in Italia. Un riconoscimento tributato dagli oltre 100 giornalisti stranieri (sui 380 corrispondenti iscritti alla Stampa Estera) al lavoro svolto sul campo dal più importante ente di ricerca italiano in materia, per sostenere e migliorare l'agroalimentare italiano dal seme alla tavola.		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	Grande risalto da parte della stampa.		
Link a siti web	http://www.youtube.com/watch?v=cK_wctxyq7U		
Allegato	"serata-premio-stampa-estera.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/04/2014 - 18/06/2014		
Titolo dell'iniziativa	Il bar della scienza		
Obiettivi dell'iniziativa	Approfondire la conoscenza dei temi trattati dal CRA tra diversi soggetti che vivono lo stesso territorio: ricercatori, pubbliche amministrazioni, cittadini, scuole, ecc. nell'intento di creare sinergie ed abbattere diffidenze.		

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	Il CRA ha organizzato una serie di happy hour scientifici, per permettere di incontrare gli abitanti e le istituzioni locali e comunicare il lavoro di ricerca svolto dall'Ente per contribuire a salvare la terra, a nutrire il pianeta attraverso la valorizzazione dell'agricoltura italiana, a garantire cibi salubri e di qualità e a tutelare le tipicità dei prodotti. Testimonial è stata la giornalista Donatella Bianchi, giornalista e conduttrice di Linea blu di Rai 1.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Numerose persone, provenienti soprattutto dal quartiere dove si trova la struttura ospitante gli eventi.
Link a siti web	http://sito.entecra.it/portale/cra_avviso.php?id=11821&tipo=evento&lingua=IT
Allegato	"Brochure BAR della SCIENZA.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	26/09/2014 - 26/09/2014
Titolo dell'iniziativa	Notte dei ricercatori 2014. La notte dei ricercatori al museo Esapolis di Padova
Obiettivi dell'iniziativa	Assistere a dimostrazioni, scambiarsi idee e confrontarsi: l'obiettivo è avvicinare i ricercatori al pubblico e accrescere la consapevolezza delle attività di ricerca e innovazione che vengono svolte, al fine di sostenere il riconoscimento da parte dei cittadini del lavoro svolto quotidianamente dai ricercatori, comprendendone l'impatto del lavoro e incoraggiando i giovani a intraprendere la carriera scientifica.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	All'interno del museo degli insetti Esapolis di Padova, assieme agli esperti di bachicoltura del CRA, è stato organizzato un evento comprendente esperimenti e dimostrazioni scientifiche dal vivo, mostre e visite guidate, conferenze e seminari divulgativi.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Grande partecipazione di pubblico
Link a siti web	http://www.padovaoggi.it/eventi/mostre/notte-dei-ricercatori-esapolis-enzo-moretto.html http://archivio.notizie.tiscali.it/feedir/14/09/22/t_74_20140922_1324_news_Tesori-dell-Umanita-Silvia-Cappelozza-tecnologia-al-servizio-della-bellezza.html
Allegato	"Notte dei ricercatori a esapolis 2014.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 4	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014

Titolo dell'iniziativa	Il Piano strategico per l'innovazione e la ricerca nel settore agricolo, alimentare e forestale
Obiettivi dell'iniziativa	Il documento intende fornire il quadro di riferimento per le azioni da intraprendere in tema di innovazione, ricerca e formazione in agricoltura che sono le chiavi per rispondere in maniera concreta alle sfide del settore agricolo, forestale e nelle zone rurali e della pesca ed alla diffusa esigenza di sostenibilità. Il documento intende fornire il quadro di riferimento per le azioni da intraprendere in tema di innovazione e ricerca
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)
Breve descrizione	Il Piano è stato frutto di un lungo e complesso lavoro di confronto e dialogo con tutti i soggetti e le istituzioni che operano nel campo della ricerca, dell'innovazione e dello sviluppo nel comparto agroalimentare nel nostro Paese. L'INEA, con il proprio personale, ha collaborato intensamente sia alla promozione del confronto sui temi sia alla redazione del testo, nonché alla presentazione della Bozza del documento avvenuta a Roma il 10 luglio 2014.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Attività di policy-making ad esclusivo utilizzo del Mipaaf
Link a siti web	https://www.politicheagricole.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/7801
Iniziativa 5	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/03/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	LA NUOVA PAC 2014-2020. UNA GUIDA PRATICA PER UNA VISIONE D'INSIEME
Obiettivi dell'iniziativa	L'INEA ha predisposto il volume digitale La nuova PAC 2014-2020. Una guida per una visione d'insieme, un agile strumento di consultazione in forma di glossario, che illustra le novità introdotte dalla riforma, nel primo e nel secondo pilastro della PAC. In particolare, ci si sofferma sugli strumenti di interesse per il nostro Paese, sui quali l'Italia verrà presto chiamata a prendere decisioni che delineeranno la declinazione nazionale della PAC per il periodo 2014-2020.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)
Breve descrizione	Agricoltori attivi, converg. dei pagamenti diretti e processo di regionalizzaz., greening, gestione del rischio, revisione delle zone svantaggiate e fabbisogno di innovaz. Sono solo alcune delle "parole chiave" della nuova PAC, il cui accordo politico si è chiuso il 26 giugno 2013 e cui ha fatto seguito, nello stesso anno, l'approvazione dei regolam. di riferimento. Il volume è strumento di consultaz. che illustra le principali novità introdotte dalla riforma.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	L'opuscolo è stato diffuso alla mailing list Inea composta da circa 2.000 indirizzi, la notizia è stata ripresa da circa 36 agenzie di stampa e siti dedicati.
Link a siti web	http://dspace.inea.it/bitstream/inea/827/1/Nuova_PAC_2014_2020.pdf
Allegato	"Rassegna Opuscolo PAC.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)

