



Anno 2014

FONDAZIONE BRUNO KESSLER FBK >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto Storico Italo-Germanico"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		1
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Mente Politica	
Obiettivi dell'iniziativa	Il direttore del Centro ISIG, coadiuvato da un gruppo di ricercatori del Centro, promuove il periodico trisettimanale online Mentepolitica. La testata si propone come organo di formazione dell'opinione pubblica, in particolare negli ambiti della politica interna, della politica estera, Costituire un punto di riferimento nel dibattito pubblico.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)	
Breve descrizione	Il direttore del Centro ISIG, coadiuvato da un gruppo di ricercatori del Centro, promuove il periodico trisettimanale online Mentepolitica. La testata si propone come organo di formazione dell'opinione pubblica, in particolare negli ambiti della politica interna, della politica estera, della politica economica nonché in tema di cultura, religioni e società ogni qualvolta queste vanno ad occupare una posizione centrale nel dibattito pubblico.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	N/A	
Link a siti web	<a href="http://www.mentepolitica.it">http://www.mentepolitica.it</a>	