



Anno 2014

Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria (CREA) >> Sua-Rd di Struttura: "CRA"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative	
Si		3	
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	24/10/2014 - 02/11/2014		
Titolo dell'iniziativa	Festival della scienza di Genova 2014. Laboratorio: Gioca con la frutta		
Obiettivi dell'iniziativa	Un gioco, un vero e proprio laboratorio ludico didattico, per far giocare i bambini con le stagioni della frutta		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)		
Breve descrizione	Nell'ambito delle attività legate alla formazione degli insegnanti delle scuole partecipanti a "frutta nelle scuole" è stata ideata una attività che consiste in un gioco sulle stagioni della frutta e della verdura. Due tabelloni magnetici autoportanti sono il cuore del gioco. Il primo riporta un percorso stile "gioco dell'oca". Il secondo i frutti/verdure.		
Budget complessivo utilizzato	3000		
(di cui) Finanziamenti esterni	3000		
Impatto stimato in termini di pubblico	Oltre 180 mila visite in dieci giorni e grandi ospiti internazionali		
Link a siti web	http://festival2014.festivalscienza.it/site/home/programma-2014.html https://www.google.it/url?sa=t&rc=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0ahUKEwiry97n6pDLAhVBKg4KHdt9Bk0QFggdMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.festivalscienza.it%2Ffestival2014%2Fprogramma-2014.html&usq=AFQjCNH7VWJLQy_P9thF-yp3jJA5RhikQA&sig2=S7siqymGdzvDkx59APmw&cad=rja		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	28/04/2014 - 28/04/2014		
Titolo dell'iniziativa	Guida alla lettura delle etichette alimentari. Etichette di olio e vino		
Obiettivi dell'iniziativa	Assistere a dimostrazioni, scambiarsi idee e confrontarsi: l'obiettivo è avvicinare i ricercatori al pubblico e accrescere la consapevolezza delle attività di ricerca e di riconoscimento da parte dei cittadini del lavoro svolto quotidianamente dai ricercatori, comprendendone l'impatto del lavoro e incoraggiando i giovani a intraprendere percorsi simili.		
Presenza di			

un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)
Breve descrizione	L'opuscolo sulle etichette alimentari è stato realizzato in seguito ai chiarimenti richiesti durante incontri dei ricercatori CRA con studenti o consumatori. Deve assicurare la sicurezza alimentare, partendo dalla trasparenza delle etichette che sono l'unico strumento che il consumatore possiede per potere scegliere con oculatezza
Budget complessivo utilizzato	300
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Diffusione di poche copie cartacee a studenti e numerosi download non quantificabili.
Link a siti web	http://sito.entecra.it/portale/cra_manuali_dettaglio.php?id_manuale=12210&lingua=IT
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	PollenAtlas
Obiettivi dell'iniziativa	Il sito Pollen atlas è stato realizzato sempre nell'ambito del Reg. 1234/2007 per offrire un catalogo di pollini completo di tutte le informazioni e corredato da foto
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog
Breve descrizione	PollenAtlas è il portale multimediale di palinologia che offre un catalogo di foto di pollini, in alta definizione, scattate con il microscopio e organizzate in dettaglio dei mieli, con gli spettri pollinici dei mieli italiani, a partire dai mieli emiliani e romagnoli. PollenAtlas è in aggiornamento continuo ed offre i suoi materiali
Budget complessivo utilizzato	22122
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Il sito si posiziona al 5.921.470 posto mondiale.
Link a siti web	http://www.pollenatlas.net