Anno 2014

Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria (CREA) >> Sua-Rd di Struttura: "INEA"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/10/2014 - 15/10/2014
Titolo dell'iniziativa	Presentazione Rapporto Stato Agricoltura 2014
Obiettivi dell'iniziativa	Al fine della comprensione delle questioni emergenti e delle implicazioni sui comportamenti degli imprenditori agricoli, il Rapporto offre un'analisi dei principali andamenti del sistema agroalimentare nazionale ed internazionale e alcuni approfondimenti tematici su questioni che si stanno imponendo nel dibattito generale: la crisi economica, la volatilità dei prezzi delle commodity agricole, le nuove sfide legate alla sostenibilità ambientale, ecc.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale
Breve descrizione	Il Rapporto sullo Stato dell'Agricoltura rappresenta un importante strumento di analisi del sistema agroalimentare nazionale che l'INEA mette a disposizione del policy maker e del mondo operativo. Viene elaborato annualmente, nell'ambito dell'incarico assegnato all'INEA dal Ministero delle politiche agricole e forestali (D.M. n. 25273 del 23/12/03), al fine di fornire uno strumento di supporto alla programmazione dell'intervento pubblico in agricoltura.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Al convegno hanno partecipato circa 100 persone e la notizia è stata riportata su circa 20 agenzie di stampa e siti dedicati. La pubblicazione è stata diffusa in allegato con il settimanale Agrisole ai circa 15.000 abbonati della rivista oltre ad essere diffusa sul sito dell'editore
Link a siti web	http://www.inea.it:8080/web/inea/rapporto_agricoltura
Allegato	"Rassegna Rapporto Stato Agricoltura.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)

Iniziativa 2	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	BIOREPORT 2013 : L'agricoltura biologica in Italia
Obiettivi dell'iniziativa	Consapevoli dellimportanza di una corretta comunicazione al consumatore sui valori del biologico, e in particolare la sostenibilità ambientale del metodo biologico, nel volume si effettua una stima della pressione esercitata dalla produzione agricola su diversi elementi dellecosistema: suolo, acqua, biodiversità, paesaggio, atmosfera ed energia, confermandosi come esempio di buone pratiche, pur con alcuni aspetti da migliorare.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale
Breve descrizione	Il volume offre una panoramica del settore biologico italiano, sia analizzando i dati congiunturali disponibili sia approfondendo alcuni suoi aspetti rilevanti tramite indagini ad hoc. Questa edizione approfondisce l'esame delle filiere relative al settore lattiero-caseario e a quello delle piante officinali.
Budget complessivo utilizzato	5000

(di cui) Finanziamenti esterni	5000
Impatto stimato in termini di pubblico	La pubblicazione è stata diffusa attraverso l'indirizzazrio Inea a circa 800 utenti. Il comunicato stampa è stato ripreso da circa 41 agenzie di stampa e siti dedicati.
Link a siti web	http://dspace.inea.it/handle/inea/775
Allegato	"Rassegna Bioreport 2013.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	07/09/2014 - 17/09/2014
Titolo dell'iniziativa	Seminari di tutoraggio rurale - Summer School
Obiettivi dell'iniziativa	Creare sinergia tra le istituzioni del mondo agricolo e rurale, il sistema della formazione secondaria e il mondo imprenditoriale per mettere a sistema le competenze proprie di ciascuno di questi attori coinvolti e trasmettere agli studenti gli strumenti culturali e tecnico-operativi utili per rafforzare la loro professionalità e divenire parte tanto del processo di sviluppo rurale quanto di quello di salvaguardia dei beni pubblici legati all'agricoltura
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Nell'ambito del programma Rete Rurale Nazionale, dal 7 al 12 settembre 2014 si è svolta l'iniziatica "Seminari di tutoraggio rurale", un percorso di formaz. e orientam. dedicato a quaranta neodiplomati degli Istituti agrari aderenti alla ReNIsA (Rete Nazionale degli Istituti Agrari). Presso la riserva naturale regionale Oasi Wwf "Lago di Penne", gli studenti sono stati impegnati in attività di campo con visite studio aziendali, lavori di gruppo e incontri con attori del territorio.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Corso di Formazione riservato a 40 studenti degli Istituti agrari (tecnici e professionali) con l'obiettivo di rafforzare la loro professionalità e competenza sui temi della sostenibilità, della multifunzionalità e delle filiere.
Link a siti web	http://web.inea.it:8080/documents/10179/205302/programma_SUMMER%20SCHOOL_oasi_penne_settembre%202014_Lite.pdf