



Anno 2014

Politecnico di BARI >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	ufficio di comunicazione interno	2,00	5
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	03/12/2014 - 04/12/2014		
Titolo dell'iniziativa	1st WORKSHOP on the State of the art and Challenges Of Research Efforts @POLIBA - Politecnico di Bari, Italy		
Obiettivi dell'iniziativa	Evento pubblico sulla conoscenza e divulgazione dello stato dell'arte della ricerca scientifica dateneo		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)		
Breve descrizione	Evento dedicato a valutare lo stato della ricerca scientifica prodotta dall'ateneo. Per la prima volta, docenti e ricercatori a vario titolo di tutto il Poliba, hanno confluato nella tre giorni la presentazione delle proprie attività di ricerca in corso, ultimate o già applicate, per discutere sullo stato dell'arte delle ricerche scientifiche e diffondere in forma divulgativa i principali risultati ottenuti.		
Budget complessivo utilizzato	9600		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	Tutte le sessioni sono state diffuse in diretta Streaming in alta definizione dal sito di Ateneo per la massima diffusione. Sono stati effettuati comunicati stampa che hanno ottenuto il focus dei media della carta stampata e dei palinsesti televisivi		
Link a siti web	Apposito link sulla manifestazione è stato realizzato e fruibile mediante il sito poliba.it		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014		
Titolo dell'iniziativa	Pubblicazione Politecnico di Bari Magazine		
Obiettivi dell'iniziativa	Campagna di comunicazione visiva		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si		
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)		
Breve descrizione	La rivista è suddivisa in quattro sezioni. Nella prima, figura l'offerta formativa dateneo (pag.2-13). Una parte della Rassegna stampa annuale, preposta a documentare i fatti più salienti di vita universitaria occupa la seconda sezione (pag.14-85). La terza (pag. 80-85) è dedicata al Museo della Fotografia del Politecnico. L'ultima, infine, presenta alcune iniziative che hanno preso vita all'interno della sede universitaria: Poliba Corse, Web Radio, Web TV, Poliba Style		
Budget complessivo utilizzato	4200		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	1000		
Link a siti web	La rivista è stata fruibile anche mediante apposito link presente sul sito poliba.it		

Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Museo della Fotografica del Politecnico di Bari
Obiettivi dell'iniziativa	Partecipazione e formazione del pubblico interno ed esterno del Politecnico alle attività di comunicazione creativa
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	Il percorso formativo è stato dedicato ai linguaggi e ai diversi codici utilizzati per la rappresentazione dello spazio fisico del mondo esterno ed interno. Si sono tenuti workshop e dei corsi di Fotografia e tecnica, verifiche sul campo, revisioni delle immagini da loro prodotte in aule attrezzate alla proiezione. Sono stati ospitati molti fotografi, architetti e teorici della fotografia, docenti universitari che hanno tenuto seminari e conferenze aperte al territorio.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	In media per evento vi è stata una presenza di circa 200 persone. La diffusione tramite social network e pagine web è molto elevata.
Link a siti web	https://www.facebook.com/museo.fotografia/?fref=ts http://museofotografiapoliba.blogspot.it/
Iniziativa 4	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Castel del Monte e il manoscritto Voynich: nuova chiave interpretativa
Obiettivi dell'iniziativa	Informare e promuovere i nuovi originali studi su Castel del Monte, sia nell'ambito di format informativi scientifici che di informazione generale al grande pubblico
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale
Breve descrizione	Indagine scientifica di due ricercatori del Politecnico di Bari, Giuseppe Fallacara e Ubaldo Occhinegro pone all'attenzione della comunità scientifica un nuovo tassello nella ricerca multidisciplinare riguardante l'analisi degli aspetti architettonici e funzionali di Castel del Monte, il più famoso monumento di Puglia, edificato da Federico II di Svevia attorno al 1240.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	La ricerca è stata oggetto di un apposito servizio con interviste agli autori prodotto da RAI 2, nell'ambito della trasmissione, Voyager ai confini della conoscenza. La puntata è andata in onda il 22 giugno 2015, in prima serata (ore 21.05). Il cast, curato da Roberto Giacobbo, ha effettuato le riprese necessarie e interviste in Puglia nel corso del 2014. Numero dei partecipanti e intervistati da parte Politecnico, 3. Nel corso del 2014, si registra inoltre la partecipazione, in diretta, di uno dei due ricercatori alla puntata, Radio Scienza di RAI Radio 3. Inoltre, appositi servizi sono stati realizzati, nel corso dell'anno, dalla sede RAI per la Puglia dal TGR e da diverse emittenti televisive private della regione. Alla nutrita rassegna stampa si unisce la pubblicazione di un apposito libro, Castel del Monte e il manoscritto Voynich scritto dagli autori, Fallacara e Occhinegro. Apposito spazio si registra sul sito ufficiale, poliba.it e sui relativi canali social.
Link a siti web	www.voyager.rai.it ; www.radio3.rai.it ; www.tgr.rai.it
Iniziativa 5	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Ten Ecoport, un modello comune per lo sviluppo e la gestione sostenibile dei porti del Sud-Est Europa
Obiettivi dell'iniziativa	Informare e promuovere i nuovi studi sul progetto europeo Ten Ecoport, sia nell'ambito di format informativi scientifici che di informazione generale al grande pubblico
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale
Breve descrizione	L'attività si è rivolta principalmente alla divulgazione delle informazioni e dei risultati del progetto sul territorio nazionale affiancando, all'occorrenza, la struttura di comunicazione internazionale centrale per tutti i paesi partecipanti.
Budget complessivo utilizzato	25000

(di cui) Finanziamenti esterni	25000
Impatto stimato in termini di pubblico	Levento ha coinvolto il Politecnico di Bari e i partners di progetto. Lattività di informazione nazionale ed internazionale ha visto la partecipazione in Italia numerosi media. Il fulcro di detta attività, soprattutto sul piano internazionale, è stato il sito del progetto, www.tenecoport.eu . Alla corposa rassegna stampa nazionale ed internazionale si segnalano i servizi per i TG regionali della Rai e del Giornale Radio e lapprofondimento del settimanale Est-Ovest della Rai. Inoltre, altri servizi, sono stati realizzati dalle Radio e TV regionali pugliesi con interviste e partecipazioni in studio.
Link a siti web	www.tgr.rai.it ; www.telenorba.it ; www.tenecoport.it