



Anno 2014

Politecnico di BARI >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

▶ QUADRO I.0	I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione
	La terza missione nel Politecnico di Bari. Negli ultimi anni si è assistito ad una crescente domanda di beni intangibili (know-how, database, brevetti, licenze d'uso, ecc.) da parte delle imprese e del sistema economico in generale che ha spinto la maggior parte degli enti di ricerca e delle università pubbliche e private a ripensare il modo con cui rendere disponibili i prodotti della ricerca dato che, in questo modo, si alimenta un vero e proprio mercato delle conoscenze e delle tecnologie. In questa prospettiva, le università ricoprono un ruolo centrale nella diffusione di conoscenze e competenze che da sempre incontrano notevoli difficoltà nel momento in cui si devono tradurre in reali innovazioni per il mercato. In questo senso, gli atenei stanno portando avanti delle attività specifiche per il trasferimento tecnologico e per lo sfruttamento economico dei risultati della ricerca. Anche il Politecnico di Bari ha inteso sviluppare al proprio interno una serie di competenze, di conoscenze ed esperienze con lo scopo di permettere la valorizzazione e lo sfruttamento dei risultati delle attività di ricerca. Per quanto riguarda la valorizzazione dei risultati della ricerca, le possibilità presenti all'interno del Politecnico di Bari riguardano essenzialmente le seguenti macro aree: brevettazione, creazione di imprese spin-off e attività di ricerca conto terzi. L'ufficio ILO (Industrial Liaison Office) del Politecnico di Bari è la struttura organizzativa preposta a supportare il personale di ateneo nel percorso di valorizzazione delle attività di ricerca. L'ufficio ILO intende offrire un ventaglio di servizi tali da mettere insieme l'offerta di competenze, conoscenze e ricerca tecnologica tipica del mondo accademico (università, centri di ricerca, laboratori pubblici e privati, ecc.) con la domanda di innovazione proveniente dal sistema imprenditoriale territoriale (aziende, distretti tecnologici e produttivi, associazioni di categoria, ecc.). Pertanto, la mission dell'ufficio ILO del Politecnico di Bari consiste nel rafforzare l'interazione fra il Politecnico e il sistema delle imprese e delle istituzioni pubbliche, con l'obiettivo sia di valorizzare i risultati della ricerca scientifica e le competenze acquisite nell'Ateneo attraverso processi di trasferimento della conoscenza, sia di raccogliere specifiche esigenze espresse dal sistema, in termini di ricerca industriale e sviluppo e indirizzarle verso i dipartimenti interessati. Allo stesso tempo, si intende potenziare le capacità tecnologiche e di mercato delle imprese spin-off del Politecnico attraverso accordi di partnership tecnologica con centri di ricerca e imprese e di partnership commerciale con soggetti nazionali e internazionali. Specifici accordi saranno previsti tra le stesse imprese spin-off, anche non del Politecnico, per condividere servizi e strumenti. Nell'ambito della sua mission, l'ufficio ILO del Politecnico di Bari si integra con l'azione dei Dipartimenti dell'Ateneo nelle funzioni di orientamento e valorizzazione delle attività di ricerca e di trasferimento tecnologico. In tale ambito l'ufficio ILO intende assumere un ruolo pro-attivo a sostegno di tale azione. Tipici servizi che l'ufficio ILO eroga sono: - servizi di scouting di tecnologie, competenze, brevetti, ecc. (domanda di un ricercatore e/o di un'impresa interessati a esplorare quanto già disponibile in termini di conoscenza tecnica applicata); - servizi di consultazione banche dati disponibili presso l'ufficio ILO: l'impegno degli addetti dell'ufficio è quello di selezionare e acquisire le migliori banche dati mondiali riguardanti i brevetti, i mercati finanziari, le alleanze e altri argomenti di interesse della comunità scientifica e imprenditoriale; - servizi di networking (creare un collegamento diretto tra domanda e offerta di innovazione, sfruttare le economie di scala e di scopo); - servizi di organizzazione di seminari e riunioni tematiche per il trasferimento tecnologico: l'ufficio ILO diventa il promotore dell'innovazione recependo le differenti esigenze dei partner dell'alleanza creando il canale di collegamento; - servizi di comunicazione: messa a disposizione degli strumenti necessari per la creazione di brevi spot pubblicitari per promuovere le attività non solo dei dipartimenti dell'Ente proponente ma anche delle aziende interessate. Un'altra opportunità che il Politecnico di Bari mette in campo per favorire la terza missione è legata alla valorizzazione delle risorse umane di Ateneo (in primis gli studenti laureati e laureandi) attraverso l'ufficio di Job Placement che esercita un'attività di intermediazione tra la domanda ed l'offerta di lavoro proveniente da un'istituzione o da un'impresa autorizzata. La finalità del servizio è quindi quella di aiutare il neolaureato ad affacciarsi e ad orientarsi nel mondo del lavoro. L'ufficio di Job Placement si rivolge, con servizi differenti, sia agli studenti che alle imprese. In particolare, i servizi dedicati agli studenti comprendono: - Sportello Front Office: a disposizione di Studenti, Dottorandi, Dottori di Ricerca e Laureati, nonché di Aziende ed Enti, per fornire tutte le informazioni necessarie in materia di Orientamento al Lavoro, contrattualistica ed attivazione delle procedure richieste dalla Legge in materia di dispositivi di ingresso nel Mercato del Lavoro (tirocini, stages ed apprendistato); - Banca Dati Laureati: quotidianamente aggiornata, consultabile gratuitamente dalle Aziende convenzionate; - Recruiting Day: in collaborazione con Aziende e/o Associazioni di categoria, l'Ufficio organizza giornate di Orientamento post-lauream quali Career Day, Workshop, Job Meeting, ecc. Tali manifestazioni sono sviluppate nell'ottica di mettere in comunicazione il mondo universitario con quello lavorativo, accelerando così i tempi di inserimento

occupazionale dei Laureati del Politecnico di Bari;

Incrocio domanda/offerta di lavoro;

Newsletter: per le comunicazioni agli iscritti alla banca dati dell'Ufficio Placement (Laureandi/Laureati ed Aziende), relative ad attività, eventi, opportunità lavorative;

Colloqui individuali di Orientamento al Lavoro;

Revisione personalizzata del Curriculum Vitae (previo appuntamento);

Distribuzione materiale cartaceo informativo;

Consulenza sulla normativa relativa al Mercato del Lavoro (procedure di attivazione di stage e stipula convenzioni; Apprendistato; tipologie e specificità delle diverse forme contrattuali);

Informazioni circa le agevolazioni e benefici di Legge destinati alle Imprese;

Servizio di Bacheca: mediante pubblicizzazione delle offerte di lavoro/stage attraverso bacheca reale (ubicata presso l'Ufficio Placement) e bacheca virtuale (sito del Politecnico di Bari).

Dal lato delle imprese, invece, si possono individuare i seguenti servizi:

informazioni sui servizi di placement;

informazione sui progetti di sviluppo destinati alle politiche attive del lavoro;

normativa relativa al mercato del lavoro (procedure di attivazione di stage e stipula convenzioni; tipologie e specificità delle diverse forme contrattuali);

agevolazioni e benefici di legge destinati alle imprese;

rilevazione delle esigenze specifiche delle imprese attraverso collaborazione e formalizzazione della stesura delle job profiles;

pubblicizzazione delle offerte di lavoro/stage attraverso bacheca reale (ubicata presso l'Ufficio Placement) e bacheca virtuale (sito dedicato all'orientamento universitario);

attività di accounting con le nuove aziende;

attività di preselezione e selezione dei candidati (su richiesta esplicita dell'azienda).

Infine, per rafforzare la presenza sul territorio regionale e nazionale, il Politecnico di Bari ha stretto accordi non solo con i distretti tecnologici e produttivi pugliesi ma anche con associazioni di categoria, agenzie regionali, incubatori e altri soggetti che investono nell'innovazione con il preciso obiettivo di favorire la nascita di nuove opportunità sia per il mondo della ricerca sia per quello imprenditoriale.