



Anno 2014

Università Cattolica del Sacro Cuore >> Sua-Rd di Struttura: "Facoltà di ECONOMIA"

Parte III: Terza missione



QUADRO I.0

I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione

Per la Facoltà di Economia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore le attività di terza missione e la responsabilità sociale si configurano come un insieme di criteri, sensibilità e strumenti assai importanti per programmare e attuare la stessa missione istituzionale. In tal senso, coerentemente con gli insegnamenti della dottrina sociale della Chiesa, l'integrazione di preoccupazioni etiche e la particolare attenzione all'impatto sociale, culturale e ambientale del proprio operato, costituiscono una premessa ineludibile di tutte le attività di ricerca scientifica e formazione che vengono condotte nell'ambito della Facoltà di Economia.

Già nello Statuto dell'Ateneo vengono esplicitate le linee strategiche e gli obiettivi principali che informano il rapporto dell'Università Cattolica del Sacro Cuore con il tessuto socio-economico nel quale opera. Si afferma infatti che l'Università Cattolica del Sacro Cuore istituisce e promuove attività di orientamento, formazione, aggiornamento e perfezionamento in campo culturale, scientifico, tecnico e professionale. In particolare:

- organizza incontri e corsi di orientamento per l'iscrizione agli studi universitari e per l'elaborazione dei piani di studio;
- organizza corsi di preparazione agli esami di abilitazione all'esercizio delle professioni;
- svolge corsi di aggiornamento per il personale delle scuole di ogni ordine;
- partecipa a iniziative di rilevante interesse scientifico e culturale promosse anche da istituzioni ed enti esterni;
- promuove e organizza l'aggiornamento, la riqualificazione professionale e la formazione permanente del proprio personale amministrativo e tecnico;
- favorisce la formazione culturale anche in collaborazione con altri enti;
- promuove iniziative di formazione permanente;
- assicura la tutela e la valorizzazione dei propri beni culturali e ne favorisce la conoscenza.

Le linee strategiche dell'Ateneo vengono recepite e declinate secondo le proprie specificità dalla facoltà di Economia, nell'ambito della terza missione con un'attenzione particolare a proporsi come soggetto attivo e impegnato nell'importante funzione di promozione e trasmissione culturale, che diviene quindi un naturale completamento delle attività di formazione e di ricerca.

In questa direzione la Facoltà di Economia si prefigge come obiettivo quello di ospitare e organizzare un'ampia varietà di convegni, congressi, mostre e concerti e interventi di personalità di primo piano del panorama politico, sociale e artistico di tutto il mondo. Diversi docenti della Facoltà sono impegnati istituzionalmente in attività di Public Engagement, attraverso la redazione pubblicazioni divulgative a livello nazionale e internazionale, la partecipazione a trasmissioni radiotelevisive e a incontri pubblici organizzati da soggetti esterni alla Facoltà stessa, la partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) sia con la presenza di docenti della Facoltà in organi tecnici istituzionali sia con la partecipazione al dibattito pubblico. Altrettanto importante e significativa è la presenza di docenti della Facoltà all'interno di Consigli di Amministrazione di Enti, Fondazioni e Associazioni di diversa natura operanti sul territorio nazionale e nei contesti locali, contribuendo alla loro evoluzione strategica in quanto realtà che favoriscono la crescita del valore e del tessuto sociale dei contesti in cui sono attive.

Particolare rilevanza nella promozione delle attività sopra elencate rivestono i Centri di ricerca che afferiscono alla Facoltà, e che hanno tra i loro ambiti specifici di interesse:

- problemi del lavoro e dell'impresa;
- tecnologia, innovazione e servizi finanziari;
- marketing;
- international management;
- comunicazione aziendale;
- statistica applicata alle decisioni economico-aziendali;
- diritti civili e sociali;
- economia applicata;
- analisi monetaria.

Di particolare rilevanza ai fini della Terza Missione è l'impegno della Facoltà anche attraverso le Alte Scuole nel diffondere efficacemente e capillarmente una cultura del management responsabile, con particolare attenzione ai processi di interazione tra profit e non profit e di internazionalizzazione sostenibile. Un impegno che presenta tanti volti, che vanno dalla ricerca alla formazione accademica con corsi in Italia o all'estero, dalla consulenza all'imprenditorialità sociale, con la preparazione di imprenditori nei Paesi in via di sviluppo e il sostegno al lancio di start up.

L'impegno culturale si esprime anche attraverso una comunicazione agile e mirata, coordinata a livello di Ateneo, a cui collaborano numerosi docenti della Facoltà: oltre alla duplice funzione di University Press, garantita dalla storica casa editrice Vita e Pensiero in sinergia con il servizio editoriale gestito da Educatt, l'Università Cattolica del

Sacro Cuore pubblica l'omonima rivista culturale Vita e Pensiero, l'house organ Presenza, il giornale online Cattolicanews, la newsletter quindicinale istituzionale Cattolicanewsletter. L'Ateneo dispone, inoltre, della web tv Youcatt e del canale di YouTube Younicatt.

La Terza Missione viene vista come non accessoria ma integrata nell'attività didattica e di ricerca della Facoltà, anche attraverso progettualità dedicate, tra cui si segnala: Apprendistato di alta formazione e ricerca, che consente agli studenti selezionati di essere inseriti in una realtà aziendale e, contemporaneamente, di ottenere 48-50 Cfu utili al conseguimento della Laurea magistrale.

Convenzione con l'Ordine dei dottori Commercialisti, le cui finalità sono: correlare gli studi all'attività professionale che si intende esercitare; costruire un solido profilo professionale; acquisire quelle competenze culturali, tecniche, metodologiche e comportamentali che consentano un più immediato e diretto accesso al mondo del lavoro. I laureati che usufruiscono di tale convenzione hanno diritto all'esonero dalla prima prova d'esame di Stato per l'accesso alla sezione A o B dell'Albo dei dottori commercialisti e degli esperti contabili e a svolgere parte del tirocinio professionale ai sensi e nella misura di cui alla Convenzione medesima.

Quadro I.1 - PROPRIETÀ INTELLETTUALE

▶ QUADRO I.1.a	I.1.a Brevetti
----------------	----------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

▶ QUADRO I.1.b	I.1.b Privative vegetali
----------------	--------------------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo

Quadro I.2 - SPIN-OFF

▶ QUADRO I.2	I.2 Imprese spin-off
--------------	----------------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

Quadro I.3 - ATTIVITÀ CONTO TERZI

▶ QUADRO I.3	I.3 Entrate conto terzi			
--------------	-------------------------	--	--	--

Struttura	Attività commerciale (1310)	Entrate finalizzate da attività convenzionate	Trasferimenti correnti da altri soggetti	Trasferimenti per investimenti da altri soggetti
Facoltà di ECONOMIA	0,00	0,00	0,00	0,00

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

▶ QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE
--------------	---------------------------------------

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

Quadro I.5 - PATRIMONIO CULTURALE

▶ QUADRO I.5.a	I.5.a Scavi archeologici
----------------	--------------------------

Nessuna scheda inserita

▶ QUADRO I.5.b	I.5.b Poli museali
----------------	--------------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

▶ QUADRO I.5.c	I.5.c Immobili storici
----------------	------------------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo

Quadro I.6 - TUTELA DELLA SALUTE

▶	QUADRO I.6.a	I.6.a Trial clinici
Nessuna scheda inserita		
▶	QUADRO I.6.b	I.6.b Centri di Ricerca Clinica e Bio-Banche
Nessuna scheda inserita		
▶	QUADRO I.6.c	I.6.c Attività di educazione continua in Medicina
Nessuna scheda inserita		

Quadro I.7 - FORMAZIONE CONTINUA

▶	QUADRO I.7.a	I.7.a Attività di formazione continua																								
<table border="1"> <tr> <td>Numero totale di corsi erogati</td> <td>41</td> </tr> <tr> <td>Numero totale di CFP erogati</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Numero totale di ore di didattica assistita complessivamente erogate</td> <td>3.538</td> </tr> <tr> <td>Numero totale di partecipanti</td> <td>1.614</td> </tr> <tr> <td>Numero di docenti coinvolti complessivamente</td> <td>244</td> </tr> <tr> <td>Numero di docenti esterni all'Ateneo</td> <td>179</td> </tr> <tr> <td>Numero di imprese commerciali coinvolte come utilizzatrici dei programmi</td> <td>104</td> </tr> <tr> <td>Numero di enti pubblici coinvolti come utilizzatori dei programmi</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>Numero di enti no-profit coinvolti come utilizzatori dei programmi</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Introiti complessivi del programma (importo della convenzione, eventuali quote di iscrizione, altre entrate)</td> <td>859.254</td> </tr> <tr> <td>Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei o nazionali</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Numero di tirocini o stage attivati</td> <td>0</td> </tr> </table>			Numero totale di corsi erogati	41	Numero totale di CFP erogati	0	Numero totale di ore di didattica assistita complessivamente erogate	3.538	Numero totale di partecipanti	1.614	Numero di docenti coinvolti complessivamente	244	Numero di docenti esterni all'Ateneo	179	Numero di imprese commerciali coinvolte come utilizzatrici dei programmi	104	Numero di enti pubblici coinvolti come utilizzatori dei programmi	8	Numero di enti no-profit coinvolti come utilizzatori dei programmi	5	Introiti complessivi del programma (importo della convenzione, eventuali quote di iscrizione, altre entrate)	859.254	Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei o nazionali	10	Numero di tirocini o stage attivati	0
Numero totale di corsi erogati	41																									
Numero totale di CFP erogati	0																									
Numero totale di ore di didattica assistita complessivamente erogate	3.538																									
Numero totale di partecipanti	1.614																									
Numero di docenti coinvolti complessivamente	244																									
Numero di docenti esterni all'Ateneo	179																									
Numero di imprese commerciali coinvolte come utilizzatrici dei programmi	104																									
Numero di enti pubblici coinvolti come utilizzatori dei programmi	8																									
Numero di enti no-profit coinvolti come utilizzatori dei programmi	5																									
Introiti complessivi del programma (importo della convenzione, eventuali quote di iscrizione, altre entrate)	859.254																									
Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei o nazionali	10																									
Numero di tirocini o stage attivati	0																									
▶	QUADRO I.7.b	I.7.b Curricula co-progettati																								
Nessuna scheda inserita																										

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

▶	QUADRO I.8.a	I.8.a Uffici di Trasferimento Tecnologico		
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo				
▶	QUADRO I.8.b	I.8.b Uffici di Placement		
N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.	Servizio Stage e placement - sede di Milano	1999	271.730,00	7,38
▶	QUADRO I.8.c	I.8.c Incubatori		
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo				

QUADRO I.8.d

I.8.d Consorzi e associazioni per la Terza Missione

N.	Ragione sociale	Anno di inizio partecipazione	Finalità prevalente	Tra i primi 10 dell'Ateneo
1.	Consorzio Milano Ricerche	1995	Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica),	Si
2.	PNICube	2007	Sostegno all'imprenditorialità (es. PNI Cube),	
3.	Agenzia per la promozione della ricerca europea (APRE)	1999	Accesso ai finanziamenti pubblici orientati al trasferimento tecnologico (es. APRE),	
4.	Associazione Fabbrica Intelligente Lombardia	2014	Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica),	Si

QUADRO I.8.e

I.8.e Parchi Scientifici

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo