Anno 2014

Università Cattolica del Sacro Cuore >> Sua-Rd di Struttura: "Facoltà di ECONOMIA"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento dell'iniziativa	03/09/2014 - 06/09/2014
Titolo dell'iniziativa	The 2014 Wolpertinger Conference
Obiettivi dell'iniziativa	La conferenza si è proposta di esporre la ricerca scientifica svolta in ambito accademico e di coniugarla anche con l'esperienza di attori del mondo finanziario. Attenzione particolare è stata data alle implicazioni dellUnione Bancaria Europea in termini di: Regolazione e supervisione; Crisi finanziaria Struttura e performance del sistema bancario
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	Coordinatori: prof.ssa Elena Beccalli e prof.ssa Federica Poli Membri della European Association of University Teachers of Banking and Finance hanno partecipato al convegno. Oltre alle sessioni dedicate alla ricerca scientifica di ambito più ptettamente accademico, il programma ha previsto la sessione speciale "Jack Revell" dal titolo "Towards the European Banking Union a cui hanno preso parte anche esponenti di primo piano del mondo bancario italiano.
Budget complessivo utilizzato	28000
(di cui) Finanziamenti esterni	25000
Impatto stimato in termini di pubblico	60 partecipanti
Link a siti web	http://convegni.unicatt.it/meetings_home-4748

Iniziativa 2	
Data di svolgimento dell'iniziativa	21/01/2014 - 10/06/2014
Titolo dell'iniziativa	Ciclo di Seminari di Congiuntura. La Congiuntura più lunga. Conversando sui problemi delleconomia italiana
Obiettivi dell'iniziativa	Ciclo di seminari che voleva affrontare, con un taglio non estremamente specialistico i nodi cruciali riguardanti l'attuale congiuntura economica italiana.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)
Breve descrizione	Il ciclo si è articolato in 7 seminari, ognuno dei quali ha approfondito un tema delleconomia italiana: Competitività relatore M. Lossani; Finanza pubblica, relatore: M. Bordignon; Politica monetaria, relatore: A. Terzi; How to save/leave the euro, relatore: Warren Mosler; Sistema bancario, relatore: A. Baglioni; Mercato del lavoro, relatori: L. Cappellari e C. Lucifora; Liberalizzazioni7privatizzazioni, relatori: A. Boitani e M. Grillo.
Budget complessivo utilizzato	3500
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	ad ogni incontro hanno partecipato circa 80 uditori tra accademici e cittadinanza.
Link a siti web	http://dipartimenti.unicatt.it/economia-finanza-seminari-seminari-di-congiuntura#content

Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	25/11/2014 - 25/11/2014
Titolo dell'iniziativa	Prima della Prima - presentazione della prima della Stagione Teatro alla Scala: Fidelio - M° Daniel Barenboim
Obiettivi dell'iniziativa	Liniziativa (originatasi nel 2009) si contraddistingue ormai nel panorama cittadino, e non solo, come unica presentazione dellopera inaugurale della stagione scaligera e consolida oltreché la collaborazione tra Teatro alla Scala e Università - la forza di un impegno e di un progetto di integrazione culturale ed educativa che contribuisce a far scoprire ai ragazzi i più profondi valori della ricchezza della rappresentazione musicale e del teatro lirico in particolare.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	Levento si svolge come una lezione-concerto durante la quale il Maestro, in dialogo con un docente della nostra università, presenta l'opera che inaugurerà la stagione operistica del Teatro alla Scala. Lingresso è libero e gratuito per tutti.
Budget complessivo utilizzato	3500
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Spettatori presenti in sala: l'evento si è tenuto in Aula Magna (510 posti). Sono state inoltre collegate altre aule a circuito interno. Erano presenti le più importanti testate giornalistiche (Corriere della sera, Repubblica, Sole 24ore, Avvenire, Il Giornale, Libero, Il Giorno, Famiglia Cristiana,), radio-televisive (Tg1 e Tg3, Rai5, Mediaset, Sky, Class TV, Tgcom24, Tel-AD ARUTZ [tv israeliana] Radio3, Radio Popolare) e testate/online (sipario, Amadeusonline, il giornale della musicaonline). L'edizione di quest'anno ha visto lo specifico coinvolgimento degli studenti stranieri in soggiorno a Milano in quanto è rientrato nel programma Universiday predisposto da RCS con le università milanesi. In tale ambito è stato predisposto un collegamento streaming per tutta la durata dell'evento. Rai5 ha ripreso e trasmesso per intero l'evento. L'evento è rientrato nel programma della prima diffusa in città: è stato il primo incontro del Cartellone "Fidelio in città".
Link a siti web	http://www.cattolicanews.it/news-dalle-sedi-barenboim-svela-il-suo-fidelio