



Anno 2014

Università Cattolica del Sacro Cuore >> Sua-Rd di Struttura: "Facoltà di ECONOMIA"

Parte III: Terza missione



QUADRO I.0

I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione

Per la Facoltà di Economia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore le attività di terza missione e la responsabilità sociale si configurano come un insieme di criteri, sensibilità e strumenti assai importanti per programmare e attuare la stessa missione istituzionale. In tal senso, coerentemente con gli insegnamenti della dottrina sociale della Chiesa, l'integrazione di preoccupazioni etiche e la particolare attenzione all'impatto sociale, culturale e ambientale del proprio operato, costituiscono una premessa ineludibile di tutte le attività di ricerca scientifica e formazione che vengono condotte nell'ambito della Facoltà di Economia.

Già nello Statuto dell'Ateneo vengono esplicitate le linee strategiche e gli obiettivi principali che informano il rapporto dell'Università Cattolica del Sacro Cuore con il tessuto socio-economico nel quale opera. Si afferma infatti che l'Università Cattolica del Sacro Cuore istituisce e promuove attività di orientamento, formazione, aggiornamento e perfezionamento in campo culturale, scientifico, tecnico e professionale. In particolare:

- organizza incontri e corsi di orientamento per l'iscrizione agli studi universitari e per l'elaborazione dei piani di studio;
- organizza corsi di preparazione agli esami di abilitazione all'esercizio delle professioni;
- svolge corsi di aggiornamento per il personale delle scuole di ogni ordine;
- partecipa a iniziative di rilevante interesse scientifico e culturale promosse anche da istituzioni ed enti esterni;
- promuove e organizza l'aggiornamento, la riqualificazione professionale e la formazione permanente del proprio personale amministrativo e tecnico;
- favorisce la formazione culturale anche in collaborazione con altri enti;
- promuove iniziative di formazione permanente;
- assicura la tutela e la valorizzazione dei propri beni culturali e ne favorisce la conoscenza.

Le linee strategiche dell'Ateneo vengono recepite e declinate secondo le proprie specificità dalla facoltà di Economia, nell'ambito della terza missione con un'attenzione particolare a proporsi come soggetto attivo e impegnato nell'importante funzione di promozione e trasmissione culturale, che diviene quindi un naturale completamento delle attività di formazione e di ricerca.

In questa direzione la Facoltà di Economia si prefigge come obiettivo quello di ospitare e organizzare un'ampia varietà di convegni, congressi, mostre e concerti e interventi di personalità di primo piano del panorama politico, sociale e artistico di tutto il mondo. Diversi docenti della Facoltà sono impegnati istituzionalmente in attività di Public Engagement, attraverso la redazione pubblicazioni divulgative a livello nazionale e internazionale, la partecipazione a trasmissioni radiotelevisive e a incontri pubblici organizzati da soggetti esterni alla Facoltà stessa, la partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) sia con la presenza di docenti della Facoltà in organi tecnici istituzionali sia con la partecipazione al dibattito pubblico. Altrettanto importante e significativa è la presenza di docenti della Facoltà all'interno di Consigli di Amministrazione di Enti, Fondazioni e Associazioni di diversa natura operanti sul territorio nazionale e nei contesti locali, contribuendo alla loro evoluzione strategica in quanto realtà che favoriscono la crescita del valore e del tessuto sociale dei contesti in cui sono attive.

Particolare rilevanza nella promozione delle attività sopra elencate rivestono i Centri di ricerca che afferiscono alla Facoltà, e che hanno tra i loro ambiti specifici di interesse:

- problemi del lavoro e dell'impresa;
- tecnologia, innovazione e servizi finanziari;
- marketing;
- international management;
- comunicazione aziendale;
- statistica applicata alle decisioni economico-aziendali;
- diritti civili e sociali;
- economia applicata;
- analisi monetaria.

Di particolare rilevanza ai fini della Terza Missione è l'impegno della Facoltà anche attraverso le Alte Scuole nel diffondere efficacemente e capillarmente una cultura del management responsabile, con particolare attenzione ai processi di interazione tra profit e non profit e di internazionalizzazione sostenibile. Un impegno che presenta tanti volti, che vanno dalla ricerca alla formazione accademica con corsi in Italia o all'estero, dalla consulenza all'imprenditorialità sociale, con la preparazione di imprenditori nei Paesi in via di sviluppo e il sostegno al lancio di start up.

L'impegno culturale si esprime anche attraverso una comunicazione agile e mirata, coordinata a livello di Ateneo, a cui collaborano numerosi docenti della Facoltà: oltre alla duplice funzione di University Press, garantita dalla storica casa editrice Vita e Pensiero in sinergia con il servizio editoriale gestito da Educatt, l'Università Cattolica del

Sacro Cuore pubblica l'omonima rivista culturale Vita e Pensiero, l'house organ Presenza, il giornale online Cattolicanews, la newsletter quindicinale istituzionale Cattolicanewsletter. L'Ateneo dispone, inoltre, della web tv Youcatt e del canale di YouTube Younicatt.

La Terza Missione viene vista come non accessoria ma integrata nell'attività didattica e di ricerca della Facoltà, anche attraverso progettualità dedicate, tra cui si segnala: Apprendistato di alta formazione e ricerca, che consente agli studenti selezionati di essere inseriti in una realtà aziendale e, contemporaneamente, di ottenere 48-50 Cfu utili al conseguimento della Laurea magistrale.

Convenzione con l'Ordine dei dottori Commercialisti, le cui finalità sono: correlare gli studi all'attività professionale che si intende esercitare; costruire un solido profilo professionale; acquisire quelle competenze culturali, tecniche, metodologiche e comportamentali che consentano un più immediato e diretto accesso al mondo del lavoro. I laureati che usufruiscono di tale convenzione hanno diritto all'esonero dalla prima prova d'esame di Stato per l'accesso alla sezione A o B dell'Albo dei dottori commercialisti e degli esperti contabili e a svolgere parte del tirocinio professionale ai sensi e nella misura di cui alla Convenzione medesima.