



Anno 2014

Università degli Studi di ROMA "La Sapienza" >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	ufficio di comunicazione interno	2,00	5
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	17/05/2014 - 18/05/2014		
Titolo dell'iniziativa	Notte dei musei		
Obiettivi dell'iniziativa	La notte dei musei, che si svolge a Roma in collegamento con l'iniziativa europea, è una "notte bianca" dei musei che si propone di offrire ai cittadini una modalità di fruizione delle risorse museali particolarmente attrattiva, con l'apertura straordinaria dei musei di sabato per tutta la notte.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 		
Breve descrizione	La Sapienza ha partecipato alla Notte dei musei aprendo i suoi musei di scienza, arte e storia, organizzando visite guidate, esperienze e percorsi, dedicati in particolare ai bambini. L'iniziativa ha ottenuto notevole successo di pubblico, come già negli anni precedenti, confermando il ruolo che l'Ateneo svolge sul territorio di Roma come unico polo museale scientifico.		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	Hanno partecipato all'evento 10.000 cittadini		
Link a siti web	http://www.uniroma1.it/notizie/una-notte-alla-sapienza-tra-giochi-e-visite-guidate		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/07/2014 - 17/07/2014		
Titolo dell'iniziativa	Porte aperte alla Sapienza		
Obiettivi dell'iniziativa	L'iniziativa si propone di far conoscere agli studenti delle scuole superiori la realtà universitaria della Sapienza e in particolare l'offerta formativa dell'Ateneo, in modo che i ragazzi possano effettuare una scelta consapevole rispetto al futuro percorso universitario.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 		
Breve descrizione	L'iniziativa - collegata ad altre attività presso le scuole superiori - ha aperto la città universitaria agli studenti delle scuole offrendo la possibilità di vivere direttamente l'atmosfera del campus, ottenere materiali informativi sui corsi di studio, partecipare a conferenze di presentazione delle facoltà e delle aree scientifiche. L'edizione estiva è stata preceduta da una edizione invernale in considerazione dell'anticipazione dei test di ingresso per medicina, ingegneria e architettura		
Budget complessivo utilizzato	75000		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		

Impatto stimato in termini di pubblico	Hanno partecipato all'evento 12.500 studenti delle scuole superiori
Link a siti web	http://www.uniroma1.it/sapienza/archivionotizie/evento-porte-aperte-alla-sapienza-2014
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	03/10/2014 - 05/10/2014
Titolo dell'iniziativa	Maker Faire Rome 2014
Obiettivi dell'iniziativa	La Maker Faire Rome, edizione europea dell'omonima iniziativa nata negli Stati Uniti, punta a far conoscere al pubblico i progetti dei migliori innovatori del terzo millennio: creativi, artigiani digitali e pionieri delle applicazioni tecnologiche espongono le proprie realizzazioni in una grande fiera dell'innovazione.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
Breve descrizione	La Sapienza ha partecipato a Maker Faire 2014 presentando i progetti dei propri studenti, scienziati e ricercatori. Le invenzioni proposte al pubblico spaziavano dal registratore musicale che trascrive da solo le note, all'impugnatura personalizzata tramite stampa in 3D per manubri di bicicletta, racchette ecc., dal papillon in legno da dipingere a piacere al videogioco che promuove la raccolta differenziata.
Budget complessivo utilizzato	4000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	La fiera è stata visitata da 90.000 persone
Link a siti web	http://www.uniroma1.it/archivionotizie/maker-faire-roma-2014
Iniziativa 4	
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/02/2014 - 02/04/2014
Titolo dell'iniziativa	Pierino e il lupo - favola musicale per bambini
Obiettivi dell'iniziativa	L'iniziativa si proponeva di offrire una reinterpretazione della favola musicale di Prokof'ev basata sull'uso dei diversi dialetti italiani, abbinando così alla fruizione musicale un saggio della multiculturalità linguistica del nostro Paese
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	L'Orchestra universitaria MuSa Classica si è esibita in un concerto dedicato ai bambini interpretando la fiaba musicale "Pierino e il lupo", scritta nel 1936 dal compositore russo Sergej Prokof'ev, introducendo la varietà dei dialetti italiani accanto al timbro delle diverse famiglie degli strumenti musicali. I bambini hanno raccontato la loro esperienza di ascolto con disegni che sono stati pubblicati sul canale Facebook del progetto Musica Sapienza.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Nelle due esibizioni, pomeridiana il 15/02 e mattutina per le scuole il 02/04, sono intervenuti rispettivamente 800 bambini.
Link a siti web	http://www.uniroma1.it/notizie/concerto-musa-bambini-%E2%80%9Cpierino-e-il-lupo%E2%80%9D
Iniziativa 5	
Data di svolgimento dell'iniziativa	18/12/2014 - 20/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Europa, rifugio dei grandi carnivori
Obiettivi dell'iniziativa	La ricerca, condotta da un team internazionale cui ha partecipato la Sapienza e pubblicata su Science, puntava a mettere in evidenza il ruolo che l'Europa svolge come habitat di alcuni grandi carnivori minacciati di estinzione
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale
Breve descrizione	La conservazione dei grandi carnivori è una sfida per la tutela della Biodiversità. Negli ultimi due anni un team di ricercatori di 26 paesi europei ha studiato lo stato di conservazione di 4 grandi carnivori: orso (Ursus arctos), lupo (Canis lupus), lince (Lynx lynx) e ghiottone (Gulo gulo). La ricerca, pubblicata sulla rivista Science, evidenzia come circa un terzo dell'Europa ospiti oggi almeno una di queste specie.

Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Tutti i lettori di Science, i lettori dei media italiani che hanno rilanciato la notizia, i seguaci dei canali social della Sapienza
Link a siti web	http://www.uniroma1.it/sapienza/archivionotizie/ricerca-europa-rifugio-dei-grandi-carnivori