



Anno 2014

Libera Università degli Studi "Maria SS. Assunta" - LUMSA >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	ufficio di comunicazione interno	2,00	1
<b>Iniziativa 1</b>			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014		
Titolo dell'iniziativa	Piano di marketing e orientamento		
Obiettivi dell'iniziativa	Aumentare l'awareness e la reputation per posizionarci in modo corretto in base alla nostra Mission.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale</li> <li>- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale</li> <li>- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)</li> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)</li> <li>- siti web interattivi e/o divulgativi, blog</li> <li>- fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari</li> <li>- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità</li> <li>- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)</li> <li>- partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche</li> <li>- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)</li> <li>- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori</li> <li>- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani</li> </ul>		
Breve descrizione	Attività online e offline per comunicare a tutti i target di nostro interesse. Sono state organizzate le seguenti attività: giornate di orientamento interne, fiere di orientamento esterne, attività presso le scuole superiori, presenza di docenti nei media tradizionali, pubblicazioni online e offline di ateneo, eventi e seminari interni ed esterni, attività nei social network e in radio.		
Budget complessivo utilizzato	400000		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	500000		
Link a siti web	<a href="http://www.lumsa.it">www.lumsa.it</a>		