Anno 2014

Libera Università degli Studi "Maria SS.Assunta" - LUMSA >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

QUADRO I.0	I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione

L'Ateneo è impegnato in una costante attività di raccordo con il territorio, che si sostanzia, principalmente, nelle attività di formazione continua, nelle attività di placement, nella partecipazione a consorzi, nelle fondazioni per la terza missione e nelle attività di public engagement.

L'Ateneo è impegnato costantemente in iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori. In particolare, i docenti dell'Ateneo ad inizio a.a. predispongono un "catalogo" di tematiche divulgative e di attualità e di incontri che vengono proposti gratuitamente alle scuole di Roma e provincia. Molte scuole richiedono l'organizzazione dell'incontro.

La LUMSA promuove la pubblicazione di una rivista di ateneo: il periodico @lumsa con contenuti e approfondimenti legati alla vita dell'Ateneo e alla comunicazione ed inoltre, a cura del Master in Giornalismo, sotto la testata LUMSANews, i seguenti prodotti editoriali: un periodico, un quotidiano online, un agenzia di stampa, un giornale radio ed un telegiornale.

Si segnala, infine, che molte delle voci previste per la descrizione delle attività di terza missione non appaiono coerenti con le finalità e gli ambiti di ricerca prevalenti dell'Ateneo (brevetti, privative vegetali, scavi archeologici, tutela della salute, musei, ospedali, ecc.).