



Anno 2014

Università degli Studi Internazionali di ROMA (UNINT) >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

QUADRO I.8.b		I.8.b Uffici di Placement		
N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.	Ufficio Placement	2008	0,00	3,00
<b>Descrizione</b>				
<p>L'Ufficio Placement è stato costituito il 31 luglio 2008 con ingresso nel Progetto FixO del Ministero del Lavoro. E una struttura centralizzata a servizio delle tre Facoltà dell'Ateneo, Economia, Scienze Politiche e Interpretariato e Traduzione (FIT), nonché dell'Alta Formazione, dipende dalla Direzione Amministrativa che a sua volta dà conto della propria attività al Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo. Date le ridotte dimensioni dell'Ateneo, l'ufficio non dispone di un proprio budget. Per la copertura delle eventuali spese legate alla propria attività, l'ufficio si interfaccia con la Direzione amministrativa dell'Ateneo. L'ufficio per quanto riguarda gli aspetti strategici e progettuali si coordina con il delegato del Rettore e per assicurare l'efficacia ed efficienza dei propri servizi e la coerenza con l'offerta didattica, si interfaccia con i tre presidi di Facoltà e con i relativi Consigli di Facoltà che vengono consultati e coinvolti quando si profilano opportunità di relazione/inserimento lavorativo dei laureati e per i tirocini curriculari. L'obiettivo principale è quello di creare un contatto diretto degli iscritti dell'Ateneo e le aziende in modo di abbreviare i tempi del loro inserimento nel MdL. Sintetizzando le prestazioni svolte dall'Ufficio rivolte agli studenti e laureati sono le seguenti: accoglienza ed informazione (gestione sportello); formazione orientativa - supporto per stesura CV, presentazione domande e candidature; servizio mailing; organizzazione stage e tirocini sia curriculari che post laurea; monitoraggio ed aggiornamento del sito web per la parte di competenza; supporto all'incrocio domanda e offerta di lavoro attraverso la diffusione di posizioni aperte segnalate dalle aziende e consultazione CV laureandi/laureati. Per agevolare l'inserimento lavorativo dei propri laureandi/laureati vengono organizzati periodicamente a partire dal 2011 dei Career day e presentazioni aziendali (career service). Periodicamente viene effettuata una ricerca sul territorio per individuare nuove aziende, congrue rispetto alla propria offerta formativa anche in base alle attitudini e agli interessi manifestati dai studenti e laureati, vengono contattate presentate loro la descrizione dei servizi offerti dall'ateneo cesso alla piattaforma informatica per la raccolta dei C.V. dei laureati per consultare e gestire la ricerca dei profili in autonomia.</p>				
<b>Dipartimenti coinvolti</b>				
Facoltà di ECONOMIA Facoltà di INTERPRETARIATO e TRADUZIONE Facoltà di SCIENZE POLITICHE				