



Anno 2014

Politecnico di TORINO >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	ufficio di comunicazione interno	2,00	5
<b>Iniziativa 1</b>			
Data di svolgimento dell'iniziativa	08/03/2014 - 08/03/2014		
Titolo dell'iniziativa	JUST THE WOMAN I AM		
Obiettivi dell'iniziativa	Corsa/camminata non competitiva per sensibilizzare l'opinione pubblica sulla prevenzione e cura delle malattie oncologiche		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)		
Breve descrizione	L'Ateneo aderisce all'iniziativa presenziando con uno stand, dove sono presentate le principali attività di ricerca tecnologica biomedica. Gli utili dell'iniziativa, depurati dei costi di organizzazione e gestione della manifestazione, sono utilizzati per la realizzazione di iniziative formative (corsi di eccellenza, summer school, workshop, convegni) dedicate alle dottorande ed ai dottorandi attivi nei due Atenei torinesi sulle tematiche della prevenzione e cura dei tumori.		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	5.000 partecipanti alla corsa/camminata non competitiva a cui si aggiunge il pubblico che ha visitato gli stand in Piazza		
Link a siti web	www.torinodonna.it		
Allegato	"nota budget Just the Woman I am.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)		
<b>Iniziativa 2</b>			
Data di svolgimento dell'iniziativa	16/05/2014 - 18/05/2014		
Titolo dell'iniziativa	Wired Next Fest Milano: Futuro, innovazione e creatività in festa		
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione dei temi di frontiera della Scienza e della Tecnica ad un pubblico eterogeneo di non addetti ai lavori: studenti, famiglie, bambini.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)		
Breve descrizione	Esposizione presso i Giardini Indro Montanelli di Milano		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	87.000		
Link a siti web	http://www.wired.it/attualita/media/2014/05/05/wired-next-fest-2014-remixing-italy/		
Allegato	"nota budget Wired Next Fest Milano.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)		

Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/06/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Lancio sezione del sito Web di Ateneo POLITOCOMUNICA
Obiettivi dell'iniziativa	Il sito web POLITOCOMUNICA si propone di razionalizzare le informazioni relative alla comunicazione di Ateneo, in un'ottica trasversale e divulgativa, fornendo agli utenti un unico luogo virtuale per reperire informazioni circa eventi, attività e contenuti di comunicazione e disseminazione.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog
Breve descrizione	Il sito prevede quattro sezioni (corporate image, events, press room e multimedia), aggiornate quotidianamente, che raccolgono materiali multimediali (testi, video, foto, ) relativi a iniziative e servizi offerti dall'Ateneo nel campo della comunicazione; sono inoltre presenti rimandi alle piattaforme di social networking sulle quali il Politecnico di Torino è presente con un proprio account.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Il sito Politocomunica è andato on-line il 25 giugno 2014. Da tale giorno al 31/12/2014 ci sono state 210.471 visualizzazioni di pagine
Link a siti web	<a href="http://www.politocomunica.polito.it/">http://www.politocomunica.polito.it/</a>
Iniziativa 4	
Data di svolgimento dell'iniziativa	26/09/2014 - 26/09/2014
Titolo dell'iniziativa	Notte dei Ricercatori "TRACKS"
Obiettivi dell'iniziativa	Sensibilizzare un vasto pubblico, in contemporanea su scala europea, rispetto alla figura del ricercatore, avvicinandolo alle sue attività di ricerca con un taglio divulgativo
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	500 ricercatori suddivisi in oltre 50 stand, tanti progetti, tanti campi di indagine e tante risposte da dare ai piccoli e grandi visitatori: la nona edizione della Notte dei Ricercatori, promossa e finanziata dalla Commissione Europea, si è tenuta in contemporanea in oltre 300 città europee. Il Politecnico, in prima linea nel campo della ricerca e dell'innovazione tecnologica, ha contribuito all'evento con dieci diversi team di studiosi, ognuno dei quali ha presentato le proprie ricerche.
Budget complessivo utilizzato	5564
(di cui) Finanziamenti esterni	4500
Impatto stimato in termini di pubblico	20.000
Link a siti web	<a href="http://piemonte.nottedeiricercatori.it/">http://piemonte.nottedeiricercatori.it/</a>
Iniziativa 5	
Data di svolgimento dell'iniziativa	13/10/2014 - 19/10/2014
Titolo dell'iniziativa	Festival dell'Innovazione e della Scienza a Settimo Torinese
Obiettivi dell'iniziativa	Lo Spazio, in tutti le sue possibili declinazioni, costituisce il file rouge che accompagna la seconda edizione del Festival dell'Innovazione e della Scienza. Più di 50 eventi a tema spaziale. 20 scuole dell'area metropolitana di Torino, 200 associazioni e 100 esercizi commerciali del territorio coinvolti.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
Breve descrizione	Cosmo, fantascienza, spazio urbano, spazio interiore, spazio architettonico sono al centro della manifestazione. Il pubblico può scegliere tra diverse iniziative: laboratori, esposizioni, conferenze, spettacoli, giochi, cibo e musica
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0

Impatto stimato in termini di pubblico	30.000
Link a siti web	<a href="http://www.biblio.comune.settimo-torinese.to.it/">http://www.biblio.comune.settimo-torinese.to.it/</a>
Allegato	"nota budget Festival dell'Innovazione e della Scienza.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)