



Anno 2014

Università "Ca' Foscari" VENEZIA >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	altro (singoli Dipartimenti)	3,00	5
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	21/06/2014 - 21/06/2014		
Titolo dell'iniziativa	Art Night		
Obiettivi dell'iniziativa	La notte del solstizio d'estate torna a farsi emozione e spettacolo con Art Night Venezia 2014 l'appuntamento con la suggestiva manifestazione ideata e coordinata dall'Università Ca Foscari in collaborazione con il Comune di Venezia, che mira a coinvolgere tutti i soggetti che si occupano di arte e di cultura in città.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità		
Breve descrizione	L'evento ha previsto aperture eccezionali di palazzi e musei, performance, reading, concerti. Durante la serata si sono susseguite la performance Family Dress, l'esibizione del gruppo musicale Ninos du Brasil e del video artista spagnolo Carlos Casas con l'anteprima assoluta dell'album Novos Misterios. La manifestazione ha valore internazionale: Art Night Venezia entra a far parte ufficialmente delle Notti d'arte Europee capitanate da Parigi e in Italia Bologna e Firenze.		
Budget complessivo utilizzato	49902		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	Art Night Venezia 2014 ha coinvolto oltre 100 istituzioni pubbliche e private per circa 400 eventi gratuiti: dalle 18 a notte fonda ogni istituzione proporrà al pubblico eventi e aperture eccezionali con visite guidate, concerti, letture per la magica notte. L'iniziativa ha coinvolto tutta la città, sono state stimate 3000 presenze solo nel cortile di Ca' Foscari.		
Link a siti web	http://www.comune.venezia.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/74558		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	12/04/2014 - 08/11/2014		
Titolo dell'iniziativa	Giorno della Laurea		
Obiettivi dell'iniziativa	Valorizzare i risultati della didattica e delle attività formative svolte a Ca' Foscari rendendo pubblico e aperto alla cittadinanza il momento del conferimento del titolo di 'dottore' o 'dottore magistrale' agli studenti che hanno concluso il proprio percorso formativo.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)		
Breve descrizione	Il Giorno della Laurea è un giorno speciale per gli studenti e le loro famiglie. È il giorno in cui si corona un grande sforzo di studio e di crescita personale. Il giorno in cui talvolta si realizza un sogno. E in cui i genitori vedono il risultato di molti sacrifici. È un giorno importante anche per l'Università, che ha costruito un legame con i propri studenti che non si interromperà mai. Nel 2014 per la prima volta l'evento è stato organizzato anche in Piazza dei Signori a Treviso.		
Budget complessivo utilizzato	266023		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		

Impatto stimato in termini di pubblico	circa 4000 persone intervenute nei diversi eventi svolti durante l'anno (media 500 a giornata esclusi i laureati, che di media sono un centinaio a sessione)
Link a siti web	http://www.unive.it/nqcontent.cfm?a_id=89834
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	26/09/2014 - 26/09/2014
Titolo dell'iniziativa	Notte dei Ricercatori 2014
Obiettivi dell'iniziativa	La Notte Europea dei Ricercatori rappresenta un'occasione straordinaria per avvicinare, in modo divertente, il pubblico di ogni età al mondo della ricerca, per aprire uno spazio di incontro e dialogo con i cittadini e per sensibilizzare i giovani alla carriera scientifica.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	26 Settembre 2014, in differenti città europee, i cittadini avranno l'opportunità di visitare strutture di ricerca che di solito non sono aperte al pubblico, utilizzare le più recenti tecnologie con la guida dei ricercatori, partecipare ad esperimenti, concorsi, dimostrazioni e simulazioni, scambiare idee e fare festa con i ricercatori.
Budget complessivo utilizzato	35000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Venetonight, la Notte dei Ricercatori del Veneto, è un evento associato alla Notte Europea dei Ricercatori, è rivolta a tutte le fasce di età e le tipologie di pubblico. Le attività offerte e animate dai ricercatori degli Enti e delle Università promotori sono state gratuite.
Link a siti web	http://www.venetonight.it/2014/venezia-cafoscarl/
Iniziativa 4	
Data di svolgimento dell'iniziativa	02/04/2014 - 05/04/2014
Titolo dell'iniziativa	Incroci di civiltà
Obiettivi dell'iniziativa	L'iniziativa promuove la valorizzazione di una molteplicità di esperienze, lingue, culture e generi a disposizione di un pubblico di lettori appassionati
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	L'Ateneo, con il Comune di Venezia e con alcune istituzioni culturali cittadine, promuove il festival come punto di riferimento nella vita culturale della città. Incroci di Civiltà ha visto protagonisti ventidue scrittori provenienti da diciassette paesi, dall'Europa all'Africa, dal Vicino ed Estremo Oriente all'America Latina, una molteplicità di esperienze, lingue, culture e generi a disposizione di un pubblico di lettori appassionati. Per i dettagli si rimanda al sito.
Budget complessivo utilizzato	97197
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Il festival coinvolge studenti, cittadini e mondo accademico.
Link a siti web	http://www.incrocidiciviltà.org/
Iniziativa 5	
Data di svolgimento dell'iniziativa	04/12/2014 - 04/12/2014
Titolo dell'iniziativa	"Career Day a Ca' Foscari" 2014
Obiettivi dell'iniziativa	L'ingresso nel mondo del lavoro è un momento cruciale per i giovani ma anche per le aziende che li cercano e li selezionano: per questo Ca' Foscari continua ad investire nel Servizio Placement per creare interessanti opportunità professionali per i suoi laureati.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No

Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Con il tempo il Career Day ha saputo rinnovarsi, sviluppare sempre nuovi servizi, facendo ricorso alla tecnologia, che è anche tema centrale dell'edizione 2014. Per tutta la giornata sono rimasti aperti i Desk aziendali e si sono susseguite le Presentazioni Aziendali. I Ragazzi hanno potuto incontrare le aziende e acquisire informazioni e suggerimenti sul Personal Branding, sull'importanza di focalizzare i propri obiettivi e le proprie passioni per fare un ingresso vincente nel mondo del lavoro.
Budget complessivo utilizzato	33600
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	In mille e seicento studenti hanno affollato gli Spazi Espositivi di Ca' Foscari per lottava edizione del Career Day, che ha aperto le porte a studenti, laureati e aziende con possibilità di colloqui, presentazioni aziendali e un occhio alle nuove opportunità del mercato del lavoro e a come afferrarle. In tutto erano 33 le aziende partecipanti (tra cui per la prima volta Apple, Auchan, Gruppo Engineering, H&M, P&G). Nella sezione "Impatto stimato in termini di pubblico" ti segnalo (ma forse non avevi spazio per scrivere altro) che tra le aziende partecipanti per la prima volta ci sono anche Finanziaria Internazionale Holding, Kiabi e Methodè.
Link a siti web	http://www.unive.it/pag/7390/
Allegato	"Locandina_2014.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)