Anno 2014

Università Cattolica del Sacro Cuore >> Sua-Rd di Struttura: "Facoltà di LETTERE e FILOSOFIA"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/02/2014 - 01/12/2014
Titolo dell'iniziativa	"Grandangolo. Storia della Filosofia" collana del Corriere della Sera
Obiettivi dell'iniziativa	Sette volumi di Storia della filosofia antica, presso Corriere della Sera, collana Grandangolo, Milano 2014, anche in versione ebook:Platone (febbraio 2014); Aristotele (marzo 2014); Plotino (giugno 2014); Socrate (luglio 2014); Epicuro (settembre 2014); Seneca (ottobre 2014); Eraclito (novembre 2014).Cattedra di Storia della Filosofia Antica
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale
Breve descrizione	Monografie suddivise in tre parti riguardanti gli elementi biografici (il «panorama»), il corpus e il significato del pensiero dellautore (il «focus») e la bibliografia commentata e altri contenuti utili (l«approfondimento»). Nella parte dedicata allapprofondimento è possibile consultare una bibliografia commentata, insieme ad altri apparati per orientarsi non solo nel panorama delle pubblicazioni divulgative o più specialistiche ma anche tra i link e le risorse disponibili online.
Budget complessivo utilizzato	18500
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Elevato trattandosi di iniziativa legata al Corriere della Sera e disponibile sia in forma cartacea che in ebook.
Link a siti web	http://www.corriere.it/cultura/14_febbraio_11/collana-grandangolo-monografie-inedite-grandi-filosofi-72eb617e-930d-11e3-aaf6-4579e45c2a0a.shtml
Allegato	"piano-opera.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)

Iniziativa 2	
Data di svolgimento dell'iniziativa	29/08/2014 - 04/09/2014
Titolo dell'iniziativa	Summer School Arte e Fede. L'esperienza della bellezza.
Obiettivi dell'iniziativa	Il corso si rivolge a studenti, professionisti e cultori al fine di sensibilizzare sul tema specifico della bellezza con lezioni ed esperienza dirette sul campo, legate ad Assisi e al complesso conventuale di San Francesco
Presenza di un	

sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	Il corso è organizzato dalla Scuola di specializzazione in beni storico-artistici della facoltà in collaborazione con il sacro Convento di Assisi e con il Pontificio Consiglio per la Cultura. E' costituito da lezioni frontali, laboratori di valorizzazione, promozione e catalogazione del patrimonio artistico della basilica e della città. Alcuni momenti sono aprti al pubblico e alla cittadinanza.
Budget complessivo utilizzato	12000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Gli iscritti al corso son stati 48 selezionati da un numero di richieste più elevato. Ci sono stati momenti di coinvolgimento del flusso turistico presente in basilica e iniziative aperte a tutta la cittadinanza e agli ospiti.
Link a siti web	https://www.youtube.com/watch?v=uCN0q9ON-So
Allegato	"Locandina Summer School Arte e Fede - II edizione 2014.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	27/01/2014 - 27/01/2014
Titolo dell'iniziativa	Shoah: testimoni malgrado tutto. Incontro con Claude Lanzmann
Obiettivi dell'iniziativa	Evento in occasione della Giornata della memoria, organizzato da ALMED e aperto alla componente studentesca e alla cittadinanza.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	Incontro con Claude Lanzmann (27 gennaio 2014), in occasione della Giornata della memoria e delluscita del film documentario Le dernier des injustes- Lultimo degli ingiusti, dedicato alla controversa figura di Benjamin Murmelstein, ultimo presidente del consiglio degli anziani del Ghetto modello di Terezin. Con il coinvolgimento della cittadinanza. Successiva partecipazione alla conferenza al Teatro Franco Parenti.
Budget complessivo utilizzato	1370
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Grazie al tema e alle sedi dell'evento si è ottenuta una notevole partecipazione di pubblico.
Link a siti web	http://almed.unicatt.it/almed-shoah-testimoni-malgrado-tutto-un-incontro-con-claude-lanzmann-presentazione http://www.cattolicanews.it/news-dalle-sedi-claude-lanzmann-la-shoah-tra-media-e-memoria
Allegato	"almed-locandina_ALMED_Ultimo_ingiusti.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)