



Anno 2014

Università Cattolica del Sacro Cuore >> Sua-Rd di Struttura: "Facoltà di SCIENZE della FORMAZIONE"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	10/03/2014 - 10/03/2014	
Titolo dell'iniziativa	Costruire la città. Progetti, relazioni, partecipazione	
Obiettivi dell'iniziativa	-Realizzare un confronto tra studiosi di livello nazionale e internazionale sul tema; avviare un dialogo interdisciplinare sulla tematica del vivere urbano nella società odierna; analizzare le modificazioni urbanistiche al fine di cogliere le relative implicazioni pedagogiche; interrogarsi sulle occasioni inedite di educazione che le continue evoluzioni della città metropolitana possono comportare .	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio 	
Breve descrizione	Liniziativa, accolta nella sede bresciana dell'UC, ha visto la collaborazione tra dipartimento di Pedagogia, facoltà di Scienze della formazione e Ordine degli Architetti della Provincia di BS, affrontando temi di impatto sociale e culturale legati alla progettazione dei contesti urbani, con la presentazione, nella seconda sessione, di esempi di buone pratiche. Le esperienze di Città educativa hanno rilanciato la necessità di lavorare con i bambini sulla progettazione dello spazio urbano.	
Budget complessivo utilizzato	3000	
(di cui) Finanziamenti esterni	1500	
Impatto stimato in termini di pubblico	Presenza di pubblico variegato: circa 200 studenti universitari; 400 architetti e urbanisti; 20 amministratori comunali.	
Link a siti web	http://www.cattolicanews.it/news-dalle-sedi-pedagogia-e-architettura-un-progetto	
Allegato	"events-Costruire_la_citta_locandina.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/12/2014 - 06/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	La civiltà del pane. Storia, culture, tecnologie produttive e consumi	
Obiettivi dell'iniziativa	Convegno internazionale La civiltà del pane. Storia, cultura, tecnologie produttive e consumi (Brescia, 1-6 dicembre 2014), con la partecipazione e patrocinio della FAO, UNESCO, Parlamento Europeo, Ministero per i beni e le attività culturali, Regione Lombardia, ecc., seguito da vari articoli sulla stampa locale, regionale e nazionale, di interviste radiotelevisive e ampia diffusione sui social.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 	

Breve descrizione	E un progetto di ricerca interdisciplinare (2013-2016) che, prima, durante e dopo IEXPO di Milano del 2015, propone un percorso storico-documentario, di promozione culturale, di valorizzazione imprenditoriale e di analisi dei prodotti, delle tecniche e delle nuove frontiere alimentari legate alla panificazione. È articolato intorno all'unità tematica di un laboratorio complesso, diretto da Gabriele Archetti (Università Cattolica del Sacro Cuore) in collaborazione con CAST Alimenti.
Budget complessivo utilizzato	100000
(di cui) Finanziamenti esterni	100000
Impatto stimato in termini di pubblico	Impatto stimato in diverse migliaia, tra pubblico presente all'evento, lettori di giornali e virtuale. L'evento è presente sul sito e su facebook, ove ha più di 1,200 mi piace. Gli atti del convegno sono stati pubblicati in 3 volumi. L'evento è stato seguito dai media. Sono stati finanziati: relatori (oltre un centinaio da vari continenti) rimborso delle spese di viaggio, alloggio e costi di segreteria, redazione, stampa e diffusione del programma e materiali di corredo, creazione del sito www.laciviltadelpane.it e attivazione dei social network dedicati, bando per 40 borse di studio di partecipazione, ospitalità per gli studenti UC che vi hanno partecipato, laboratorio serale dedicato al pane, su prenotazione, aperto al pubblico e gratuito, creazione di un assegno di ricerca universitario, redazione e indicizzazione degli atti pubblicati, conferenze e incontri tematici dedicati alla civiltà del pane, all'educazione alimentare e analisi sensoriale.
Link a siti web	www.laciviltadelpane.it
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	06/11/2014 - 06/11/2014
Titolo dell'iniziativa	Diventare grandi al tempo di internet
Obiettivi dell'iniziativa	Il convegno ha inteso fornire spunti di riflessione utili a tutti gli adulti coinvolti nella sfida Educativa per meglio riconoscere i rischi di Internet per i più giovani. Obiettivo è stato il coinvolgimento del pubblico degli educatori, insegnanti, genitori, operatori socio-sanitari, studenti .
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani - iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)
Breve descrizione	Attenzione particolare, con laboratori, è stata dedicata a: 1 - Promuovere stili di vita sani, online e offline: strategie e strumenti 2 - Cyberbullismo e prevenzione a scuola 3 - Apprendere come in un videogioco: cosa possiamo imparare da Lara Croft 4 - Corpo e social media: il fenomeno del sexting 5 - Autolesionismo, assunzione di rischio e Social Network: quale relazione? 6 - Famiglie in rete: social network e relazioni familiari 7 - Pastorale giovanile e social network
Budget complessivo utilizzato	6700
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	800 persone presenti all'evento: Associazioni di genitori, Oratori, Agesci, insegnanti di ogni ordine e grado, educatori e professionisti di settore ed ufficio scolastico regionale. Istituti Scuole Superiori presenti: Liceo Statale G.M. Colombini (Piacenza) 1. Liceo Scientifico Statale L. Respighi (Piacenza) 2. Liceo Artistico Statale Cassinari (Piacenza) 3. Istituto Statale superiore Mattei (Fiorenzuola PC) 4. Istituto Professionale Casali (Piacenza) 5. Istituto Professionale L. da Vinci (Piacenza) Inoltre l'evento è stato riprodotto sui quotidiani Libertà, Il Piacenza, e Piacenza sera, oltre al magazine dell'Università.
Link a siti web	http://www.unicatt.it/events-SdF_Diventare_grandi_Convegno_2014.pdf