



Anno 2014

Università degli Studi della BASILICATA >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

▶ QUADRO I.8.b		I.8.b Uffici di Placement		
N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.	Ufficio Placement	2008	17.386,00	1,00
Descrizione				
L'Ateneo offre un servizio di Placement che ha lo scopo di promuovere l'integrazione tra la formazione universitaria e il mondo del lavoro. In particolare, l'Ufficio Placement si rivolge ai laureati dell'Università degli Studi della Basilicata, a imprese ed enti pubblici e privati, anche internazionali, che offrono opportunità di formazione e di lavoro. In più, gestisce i tirocini post laurea (o di orientamento al lavoro) per laureandi e laureati che desiderano effettuare un'esperienza di tirocinio dopo il conseguimento del titolo di studio. Servizi per i laureati Offre la possibilità di coniugare il percorso di studi effettuati con i profili professionali richiesti dal mercato del lavoro locale, nazionale ed internazionale Supporta il laureato nella ricerca attiva del lavoro con servizi di consulenza aiutandolo nella stesura del curriculum vitae e la realizzazione del videocv, lettera di presentazione, preparazione al colloqui di lavoro Gestisce i tirocini di orientamento destinati ai neo-laureati e colloqui individuali di orientamento in uscita Cura il servizio di newsletter destinato agli iscritti alla banca dati laureati Organizza seminari di orientamento al lavoro e incontri domanda-offerta di lavoro.				
Dipartimenti coinvolti				
Culture Europee e del Mediterraneo: Architettura, Ambiente, Patrimoni Culturali (DICEM) Matematica, Informatica ed Economia Scienze Scienze Umane Scuola di Ingegneria (SI-UniBas) Scuola di Scienze Agrarie, Forestali, Alimentari ed Ambientali				