



Anno 2014

Università degli Studi di CASSINO e del LAZIO MERIDIONALE >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
No			5
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	12/03/2014 - 12/03/2014		
Titolo dell'iniziativa	Career Day 2014		
Obiettivi dell'iniziativa	L'iniziativa, organizzata ogni anno dall'Ufficio Job Placement e da Alumni ALACLAM, Associazione dei Laureati dell'Ateneo di Cassino e del Lazio meridionale, ha come obiettivo l'orientamento in uscita per i laureati e i laureandi dell'ateneo per favorirne l'inserimento nel mondo del lavoro.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)		
Breve descrizione	I laureati dell'ateneo hanno presentato idee e progetti di ricerca sviluppati in collaborazione con imprese del territorio mentre le aziende hanno incontrato i laureati e i laureandi per opportunità di lavoro, supporto all'avvio di impresa, registrazione brevetti e tutela proprietà intellettuale ecc. Le aziende hanno sia presentato le proprie attività sia raccolto curricula e organizzato colloqui. Sono stati inoltre organizzati una tavola rotonda e vari workshops.		
Budget complessivo utilizzato	23704		
(di cui) Finanziamenti esterni	23704		
Impatto stimato in termini di pubblico	Alla manifestazione hanno partecipato 38 aziende e 600 tra laureandi e laureati, di cui 300 hanno sostenuto colloqui e 500 hanno registrato il proprio curriculum.		
Link a siti web	http://www.unicascareerday.it/unicascareerday/Edizioni-precedenti/2014		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	09/07/2014 - 09/07/2014		
Titolo dell'iniziativa	Museo Facile. Presentazione dei nuovi apparati comunicativi		
Obiettivi dell'iniziativa	Il progetto "Museo facile" è nato dalla esigenza di favorire e implementare l'accessibilità culturale ai musei di pubblici differenti, con particolare attenzione alle giovani generazioni, agli studenti stranieri con cittadinanza non italiana, agli studenti con ambiente familiare non italofono e agli studenti portatori di disabilità visiva e uditiva.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)		
Breve descrizione	Nel corso dell'iniziativa sono stati presentati i nuovi apparati comunicativi realizzati al Museo Andersen di Roma dove è stato sperimentato un prototipo di sistema di comunicazione integrata i cui principali destinatari sono adulti italiani con aspetti di analfabetismo funzionale, comunità di immigrati, NAI (Nuovi Arrivati in Italia), persone segnanti native e con disabilità visiva. Sono state anche organizzate anche tre giornate di studio e realizzata una pubblicazione.		
Budget complessivo utilizzato	19000		
(di cui) Finanziamenti esterni	14800		

Impatto stimato in termini di pubblico	La manifestazione ha avuto un'affluenza di pubblico di circa 100 persone. L'affluenza del pubblico al Museo Andersen, dove sono stati installati i nuovi apparati comunicativi, è calcolata in circa 8000-10000 visitatori l'anno.
Link a siti web	http://www.laboratori.unicas.it/museofacile
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	12/03/2014 - 13/03/2014
Titolo dell'iniziativa	Uniclam Orienta. Open Day
Obiettivi dell'iniziativa	L'iniziativa, organizzata ogni anno dal CUORI, Centro Universitario per l'Orientamento, rappresenta uno degli eventi più importanti dell'Università di Cassino e del Lazio meridionale, dedicata all'orientamento in ingresso degli studenti degli istituti superiori del territorio.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Sono stati presentati i corsi di laurea e i servizi dell'ateneo (biblioteche, laboratori, palestre ecc..) e quelli per il diritto allo studio. I docenti hanno tenuto brevi lezioni e sono stati simulati i test d'ingresso. E' stata proposta la lettura di brani teatrali; il CUS ha curato dimostrazioni sportive. Il Coro si è esibito in alcuni interventi musicali, mentre il Sistema Bibliotecario ha organizzato un cruciverba letterario. Si è inoltre tenuto il W&E Championship di Informatica 2014.
Budget complessivo utilizzato	10160
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Alla manifestazione hanno partecipato 57 istituti superiori provenienti dalle province di Frosinone, Latina, Roma, Caserta, Isernia, Campobasso, L'Aquila e Chieti, per un totale di circa 1800 studenti.
Link a siti web	http://www3.servizionline.unicas.it/C.U.Ori-Orientamento/OPEN-DAYS/2014
Iniziativa 4	
Data di svolgimento dell'iniziativa	10/11/2014 - 10/11/2014
Titolo dell'iniziativa	Pari e Diversi. Concorso
Obiettivi dell'iniziativa	Il concorso, promosso dal CUDARI, Centro Universitario Diversamente Abili Ricerca e Innovazione, si rivolge agli studenti e alle studentesse delle ultime classi delle scuole superiori del territorio, per favorire la cultura delle pari opportunità. Attraverso le espressioni creative dei partecipanti, ci si propone di documentare e promuovere i processi di valorizzazione delle differenze e di diffondere la cultura della diversità.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Il concorso "Pari e diversi" ha avuto come tema la "Convivenza con il mondo animale: uno scambio reciproco" e si è affiancato al Corso di Alta Formazione in Filosofia Etica ed Etologica dell'Università di Cassino e del Lazio meridionale, dedicato a "Cooperazione ed Evoluzione. Omaggio a Jane Goodall". Gli studenti hanno inoltre avuto la straordinaria occasione di incontrare l'etologa ed antropologa Jane Goodall.
Budget complessivo utilizzato	5000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Alla manifestazione hanno partecipato circa 250 tra studenti e docenti della scuole superiori, dell'Università e del corso post universitario "Cooperazione ed Evoluzione. Omaggio a Jane Goodall".
Link a siti web	Non presente
Iniziativa 5	
Data di svolgimento dell'iniziativa	11/05/2014 - 18/05/2014
Titolo dell'iniziativa	Peacefix. Cassino 2014. Dal campo di battaglia al campo di gara.
Obiettivi dell'iniziativa	La manifestazione, organizzata in collaborazione con il Ministero della Difesa e il Comune di Cassino, ha voluto celebrare in modo nuovo il settantesimo anniversario della Battaglia di Montecassino con giornate dedicate allo sport e alla memoria, trasferendo così la contesa dal campo di battaglia a quello di gara, da evento bellico a evento sportivo.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No

Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	La manifestazione si è articolata in 8 giornate con cerimonie presso i cimiteri militari delle nazioni coinvolte nella Battaglia di Montecassino del 1944. E' stato organizzato anche: un carosello dei Lancieri di Montebello; un convegno di studi; vari tornei sportivi con la partecipazione degli atleti militari di Italia, Germania, Francia, Regno Unito e Stati Uniti. A conclusione dell'evento è stato pubblicato un volume commemorativo.
Budget complessivo utilizzato	59934
(di cui) Finanziamenti esterni	55200
Impatto stimato in termini di pubblico	Alla manifestazione hanno partecipato centinaia di persone tra atleti, studenti e cittadini.
Link a siti web	Non presente