Anno 2014

Università degli Studi di MACERATA >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

QUADRO I.0	I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione

L'Ateneo di Macerata ha acquisito, negli ultimi anni, una piena consapevolezza circa l'importanza di potenziare e valorizzare le attività di terza missione. Lo stesso slogan utilizzato Unimc l'Umanesimo che innova intende rafforzare e comunicare all'estero ed all'interno l'impegno attivo dell'Ateneo nello sviluppo economico e sociale del territorio.

Tale missione risulta già pienamente presente nelle attività legate alla didattica: i nuovi laureati, ma anche coloro che prendono parte ai programmi di formazione continua, trasmettono conoscenze e competenze alle imprese, favorendo un continuo processo di innovazione e cambiamento.

Le politiche della terza missione rispetto alla ricerca scientifica ed al trasferimento tecnologico sono alimentate dal costante collegamento con le istanze ed i bisogni del territorio, dal fruttuoso rapporto di cooperazione con le imprese, il mondo del lavoro e delle professioni, con le associazioni di volontariato e le organizzazioni senza scopo di lucro. Non vanno poi dimenticate le collaborazioni in essere tra l'Ateneo e le altre Università, gli enti pubblici e privati, i consorzi e le altre forme associative.

Pur consapevoli che un Ateneo non tecnologico come quello di Macerata non può sviluppare la stessa quantità di azioni e di risultati nel campo della terza missione, se raffrontati con Università a vocazione anche tecnica e tecnologica, tuttavia, in un concetto più ampio e profondo di innovazione non può non essere considerato il corredo delle scienze umane e sociali.

L'Università di Macerata è il solo Ateneo italiano ad orientamento esclusivamente legato alle scienze umane e sociali. Questa caratterizzazione prevalentemente umanistica dell'Ateneo, che ne rappresenta la specializzazione e contemporaneamente il suo il punto di forza, non consente per l'anno 2014 di censire azioni attinenti a diversi oggetti della Parte III (I1a Brevetti I1b Privative vegetali I8c Incubatori I8e Parchi scientifici).

Si fa comunque presente che il percorso intrapreso negli ultimi anni, di valorizzazione dell'innovazione sociale, ha consentito nel 2014 di attivare Spin off e di predisporre, per l'anno 2015, azioni volte ad avviare un incubatore per le industrie creative.

L'Ateneo favorisce, infatti, lo sviluppo di iniziative imprenditoriali, autonome o partecipate, da studenti, giovani laureati e ricercatori in formazione. Organizza altresì eventi di formazione che coinvolgono il territorio e, in particolare le imprese, le associazioni di categoria, gli enti locali, gli ordini professionali allo scopo di favorire il dialogo Università/impresa.

Favorisce, inoltre, la costante attivazione di borse di studio Ph.D co-finanziate da Regione Marche, Università e Imprese, ciascuno nella misura di 1/3, che vede la formazione di figure professionali orientate alla ricerca scientifica applicata. Tali ricerche, promosse dalle imprese del territorio, consentono l'innovazione ed il trasferimento delle conoscenze in alcuni settori strategici dell'economia locale.

Tra le attività tipiche e usualmente sviluppate dall'Ateneo in Terza Missione rientrano le iniziative di ricerca e consulenza commissionate che producono entrate di cassa per attività conto terzi. Oltre a ciò, vanno considerate: le attività di ricerca svolte in convenzione con gli enti pubblici e privati; le fruttuose attività del placement, anche post-lauream; l'organizzazione di eventi pubblici a forte impatto sociale, nonché di convegni e attività di disseminazione della ricerca scientifica.

Per un dettaglio degli obiettivi di III Missione delineati per il 2014 si veda il documento .pdf allegato.

Documento allegato (per consultarlo accedere alla versione html)

Quadro I.1 - PROPRIETÀ INTELLETTUALE

QUADRO I.1.a	I.1.a Brevetti

Elenco Brevetti validati da Anvur, considerati ai fini della Valutazione

No record found

QUADRO I.1.b	I.1.b Privative vegetali

Numero totale di privative per nuove varietà vegetali presenti in portafoglio	0
Numero totale di privative per nuove varietà vegetali presenti in portafoglio e licenziate	0

Entrate complessive derivanti da valorizzazione di privative per nuove varietà vegetali presenti in portafoglio	0,00
Numero di Privative per nuove varietà vegetali registrate nell'anno	0

Nessuna scheda inserita

Quadro I.2 - SPIN-OFF

QUADRO I.2 | **I.2 Imprese spin-off**

N.	Nome della Spinoff	Partita IVA / CF	Forma giuridica	Anno costituzione	Anno chiusura	Anno inizio accreditamento presso l'Ateneo	Anno fine accreditamento presso l'Ateneo
1.	INTERNATIONAL ROUTE srl	1873870438	società a responsabilità limitata	2014		2014	2030
2.	PLAY MARCHE srl	1856250434	società a responsabilità limitata	2014		2014	2030

Quadro I.3 - ATTIVITÀ CONTO TERZI

QUADRO I.3 | **I.3 Entrate conto terzi**

Struttura	Attivita' commerciale (1310)	Entrate finalizzate da attivita' convenzionate	Trasferimenti correnti da altri soggetti	Trasferimenti per investimenti da altri soggetti
Economia e diritto	14.000,00	5.000,00	0,00	13.867,50
Giurisprudenza	266.019,99	0,00	0,00	4.800,00
Scienze della formazione, dei beni culturali e del turismo	21.323,08	0,00	0,00	1.890,00
Scienze politiche, della comunicazione e delle relazioni internazionali	10.000,00	15.776,41	0,00	1.120,00
Studi umanistici - lingue, mediazione, storia, lettere, filosofia	31.822,00	24.400,00	4.000,00	92.872,67
Università degli Studi di MACERATA	69.961,27	437.567,70	18.000,00	5.324,40

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4 | **I.4 Monitoraggio delle attività di PE**

L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	ufficio di comunicazione interno	6,00	5

Quadro I.5 - PATRIMONIO CULTURALE

QUADRO I.5.a | **I.5.a Scavi archeologici**

N.	Struttura	Denominazione del sito	Soggetto con cui si è in convenzioneo o che autorizza lo scavo	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	Totale finanziamenti esterni ottenuti per la realizzazione della scavo	Finalità della convenzione/ autorizzazione	Numero di giorni di apertura nell'anno	Presenza sistema rilevazione presenze	N.ro di visitatori nell'anno	N.ro di visitatori nell'anno paganti
1.	Studi umanistici - lingue, mediazione, storia, lettere, filosofia	Pollentia-Urbs Salvia - Urbisaglia (MC) - Italia	MIBACT; Comune di Urbisaglia	2.000	0	Altre attività, (Scavi, fruizione e valorizzazione)	313	si	20.000	20.000
	Studi									

2.	umanistici - lingue, mediazione, storia, lettere, filosofia	Hadrianopolis - Sofratike, Albania	Istituto Archeologico albanese; Ministero della Cultura albanese	12.225	7.500	Altre attività, (Scavi, fruizione e valorizzazione)	313	si	1.000	1.000
3.	Studi umanistici - lingue, mediazione, storia, lettere, filosofia	Gortina - Aghioi Deka, Grecia	Ministero della Cultura greco	6.620	4.000	Altre attività, (Scavi, fruizione e valorizzazione)	313	si	100.000	100.000
4.	Studi umanistici - lingue, mediazione, storia, lettere, filosofia	Leptis Magna	Department of Antiquities - Libia	0	0	Altre attività, (Ricerche, fruizione e valorizzazione)	250	no	0	0
5.	Studi umanistici - lingue, mediazione, storia, lettere, filosofia	Sabratha	Department of Antiquities - Libia	28.592	18.000	Altre attività, (Ricerche, fruizione e valorizzazione)	250	no	0	0
6.	Studi umanistici - lingue, mediazione, storia, lettere, filosofia	Cerveteri - S. Antonio	Soprintendenza archeologica Etruria meridionale	0	0	Altre attività, (Scavi, fruizione da parte di studiosi e di pubblico su richiesta)	30	no	0	0
7.	Scienze della formazione, dei beni culturali e del turismo	Scavi e ricerche nellarea delle terme romane di Tifernum Mataurense (Sant'Angelo in Vado -PU)	Autorizzazione: Ministero dei beni e delle attività culturali - Convenzioni: Soprintendenza Archeologica delle Marche, Comune di Sant'Angelo in Vado, Provincia di Pesaro e Urbino, Comunità Montana Media ed Alta Valle del Metauro, Gruppo Archeologico "Massa Trabaria" di Sant'Angelo in Vado	7.500	7.500	Servizio di gestione fruizione del sito archeologico (aperture al pubblico), Servizio didattico, Altre attività, (Progetto "A lavoro con gli archeologi" per gli studenti delle scuole superiori - Allestimento di un "Laboratorio di campo" collegato a varie attività che si svolgono nella gestione del sito e nella campagna di scavo)	27	no	0	0
8.	Scienze della formazione, dei beni culturali e del turismo	R.I.M.E.M. - Ricerche sugli Insediamenti Medievali nell'Entroterra delle Marche	Soprintendenza archeologica delle Marche	0	0	Servizio didattico, Altre attività, (Ricerca archeologica sul terreno)	0	no	0	0

QUADRO I.5.b | **I.5.b Poli museali**

N.	Nome della struttura di gestione	Numero di siti museali gestiti dal polo museale	Numero di giorni di apertura nell'anno	Spazi dedicati in mq	Budget impegnato nell'anno	Totale finanziamenti esterni	N.ro di visitatori nell'anno	N.ro di visitatori nell'anno paganti	Presenza sistema rilevazione presenze
1.	Museo della scuola Paolo e Ornella Ricca	1	80	233	1.467	0	683	216	si

QUADRO I.5.c | **I.5.c Immobili storici**

N.ro di metri quadri di superficie degli immobili di interesse storico dell'Ateneo (m^2)	3.495
Investimenti nell'anno per progetti di manutenzione straordinaria di immobili di interesse storico o artistico ()	0

Quadro I.6 - TUTELA DELLA SALUTE

QUADRO I.6.a — **I.6.a Trial clinici**

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati di Dipartimento/Facoltà

QUADRO I.6.b — **I.6.b Centri di Ricerca Clinica e Bio-Banche**

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati di Dipartimento/Facoltà

QUADRO I.6.c — **I.6.c Attività di educazione continua in Medicina**

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati di Dipartimento/Facoltà

Quadro I.7 - FORMAZIONE CONTINUA

QUADRO I.7.a — **I.7.a Attività di formazione continua**

Numero totale di corsi erogati	27
Numero totale di CFP erogati	45
Numero totale di ore di didattica assistita complessivamente erogate	714
Numero totale di partecipanti	617
Numero di docenti coinvolti complessivamente	36
Numero di docenti esterni all'Ateneo	25
Numero di imprese commerciali coinvolte come utilizzatrici dei programmi	1
Numero di enti pubblici coinvolti come utilizzatori dei programmi	10
Numero di enti no-profit coinvolti come utilizzatori dei programmi	0
Introiti complessivi del programma (importo della convenzione, eventuali quote di iscrizione, altre entrate)	8.000
Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei o nazionali	100
Numero di tirocini o stage attivati	0

QUADRO I.7.b — **I.7.b Curricula co-progettati**

Nessuna scheda inserita

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

QUADRO I.8.a — **I.8.a Uffici di Trasferimento Tecnologico**

N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.	Ufficio valorizzazione della ricerca ILO Industrial Liaison Office	2013	9.000,00	1,00

QUADRO I.8.b — **I.8.b Uffici di Placement**

N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)

1.	UFFICIO STAGE E PLACEMENT	2005	13.850,00	5,81

QUADRO I.8.c — I.8.c Incubatori

N.	Nome	Ragione Sociale	Codice Fiscale/Partita Iva	Anno inizio partecipazione	Budget impegnato nell'anno	N.ro addetti (ETP)	N.ro Imprese da inizio partecipazione	N.ro Imprese nell'anno	Fatturato complessivo	N.ro addetti (ETP) delle imprese incubate nell'anno
1.	HUB21	Società a responsabilità limitata	2177350440	2014	500.000,00	3,50	15	0	0,00	20,00

QUADRO I.8.d — I.8.d Consorzi e associazioni per la Terza Missione

N.	Ragione sociale	Anno di inizio partecipazione	Finalità prevalente	Tra i primi 10 dell'Ateneo
1.	Associazione Italiacamp	2013	Sostegno all'imprenditorialità (es. PNI Cube),	Si
2.	Fondazione Italiacamp	2013	Sostegno all'imprenditorialità (es. PNI Cube),	Si
3.	ECapital	2013	Sostegno all'imprenditorialità (es. PNI Cube), Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	Si
4.	Yes Startup	2013	Sostegno all'imprenditorialità (es. PNI Cube), Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	Si
5.	Europe Direct di Fermo	2014	Sostegno all'imprenditorialità (es. PNI Cube), Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal), Accesso ai finanziamenti pubblici orientati al trasferimento tecnologico (es. APRE),	Si
6.	[Fondazione Symbola	2014	Sostegno all'imprenditorialità (es. PNI Cube), Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	Si
7.	Laboratorio Umanistico per la Creatività e IInnovazione LUCI	2013	Sostegno all'imprenditorialità (es. PNI Cube), Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	Si
8.	Premio l'umanesimo che innova"	2014	Sostegno all'imprenditorialità (es. PNI Cube), Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	Si

QUADRO I.8.e — I.8.e Parchi Scientifici

Nessuna scheda inserita